INFORME CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

FECHA DEL INFORME: 05 de octubre de 2026

1. INFORMACIÓN GENERAL

N° DE CONTRATO	4140000-503-2026
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	GLOBALNEWS GROUP COLOMBIA S.A.S
N° DE IDENTIFICACIÓN	NIT: 830.047.431-5
OBJETO DEL CONTRATO	Prestar el servicio de monitoreo, clasificación, medición y análisis de la información generada, registrada, emitida y publicada en los diferentes medios de comunicación sobre la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.
VALOR MENSUAL SEPTIEMRE DE 2026	$ 3.570.000
FECHA DE INICIO	24 DE ABRIL DE 2026
FECHA DE TERMINACIÓN	31 DE DICIEMBRE DE 2026
PERIODO INFORME	01 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2026
RÉGIMEN TRIBUTARIO	Común

2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES Y EVIDENCIAS

Yo **Fernando Pinzón Diaz**, identificada con cédula de ciudadanía N.º 11.230.096 de Bogotá, en el siguiente documento presento el informe de actividades ejecutado en la fracción de mes correspondiente desde el 01 al 31 de **septiembre** de 2026.

Obligación	**Actividad**	**Evidencia**

1. Cumplir con todos los ofrecimientos, condiciones y términos del pliego de condiciones, estudios previos, anexo técnico y demás documentos que forman parte integral del contrato.	Se cumple con todos los ofrecimientos, condiciones y términos del pliego con los más altos estándares de calidad.	Se da cumplimiento a las obligaciones del anexo técnico.
2. Adelantar las acciones requeridas para cumplir con el monitoreo de medios contratado.	Se verifica el cumplimiento de los medios contratados.	Se adjunta evidencia de medios en cobertura.
3. Vincular y garantizar dentro de la ejecución de la presente relación contractual, desde el inicio de la ejecución de este hasta su terminación, incluidas prórrogas si las hubiere, mujeres en un porcentaje que no podrá ser inferior al 49,5% del personal mínimo exigido.	Se cumple con la garantía del personal femenino exigido en la relación contractual.	Se adjunta carta de Certificación del equipo mínimo requerido, se garantiza la permanencia y el porcentaje de participación de mujeres.
4. Realizar el monitoreo requerido en el anexo técnico las 24 horas del día en todos los medios de comunicación solicitados y ofertados, de conformidad con los criterios de búsqueda definidos.	Se realiza el respectivo monitoreo de la información	Se adjunta evidencia de las noticias monitoreadas y alertas enviadas en diferentes horarios
5. Realizar el envío de todos los programas de televisión, las menciones de radio, presencia en revistas y en prensa que se obtengan del monitoreo realizado de manera mensual en medio magnético, y cargar la información en un DRIVE y/o SharePoint abierto al correo institucional que indique la supervisión, para ser consultada por las personas de prensa asignadas por la supervisión desde el inicio del contrato.	Se complementa el disco duro. Se brinda la opción de crear un FTP para el cargue del 100% de la información. Se carga la base de datos de las notas al SharePoint	Se adjunta la evidencia de la base de datos con las notas del mes de septiembre

6. Tener una plataforma web para que la información monitoreada sea consultada allí, para lo cual debe asignar una clave de acceso a la Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor, con un número de usuarios definidos (máximo 15).	Se hace la activación de la plataforma: Link: https://news2.globalnews.com.co/login Usuarios: SGAB26AD rikuj940 SGAB26A1 k7X9p2M1 SGAB26A2 R4m8Q3vN SGAB26A3 9bL2w7P0 SGAB26A4 a5T1z8K4 SGAB26A5 H3x6V9d2 SGAB26A6 m0C7r4J8 SGAB26A7 F2p8N1w5 SGAB26A8 8qZ3k6T9 SGAB26A9 Y1v5D0m7 SGAB26A10 e9L4s2P6 SGAB26A11 7xR2b8W1 SGAB26A12 G5t0K3v9 SGAB26A13 4mP8d1Z6 SGAB26A14 u2N7c9Q3	Se adjunta pantallazo de la plataforma.
7. Disponer para la ejecución del contrato, una aplicación móvil amigable y práctica para dispositivos Android e iOS que permita consultar fácilmente la información.	Se habilita la aplicación móvil para dispositivos celulares, los usuarios son los mismos de la plataforma	Se adjunta pantallazo de la aplicación.
8. Generar un mecanismo que permita enviar alertas a grupos de WhatsApp definidos por la Consejería de Comunicaciones, las alertas deben ser enviadas en un periodo no mayor a 6 minutos sobre las noticias generadas de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., el alcalde de Bogotá D.C. y demás palabras claves que se consideren pertinentes para realizar el monitoreo de las	Se estipula el grupo de alertas por WhatsApp llamado: Alertas_Alc_de_Bogota	Se adjunta pantallazo de las alertas.

noticias negativas que afecten directamente a la imagen de la entidad o algunos de sus voceros.		
9. Entregar los audios y videos en tiempo real conforme la solicitud de la Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones en un periodo no mayor a 6 minutos luego de la solicitud realizada.	Se realiza el envío de la información solicitada	Se adjunta pantallazo de los envíos.
10. Generar y entregar dos (2) informes cualitativos y cuantitativos diarios, de lunes a domingo, en donde se haga un reporte completo de las noticias generadas, comportamiento noticioso, del mismo modo debe incluir un semáforo que permita ver a la Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones el comportamiento de las noticias en los medios comunicación, conforme a las condiciones y horarios definidos en el anexo técnico.	Se realiza el envío de los informes diarios cumpliendo con los respectivos parámetros, los mismos se encuentran en el SharePoint	Se adjunta pantallazo de los informes diarios.
11. Realizar un (1) informe semanal con las estimaciones de alcance de las noticias publicadas y generadas de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. y las palabras claves establecidas de acuerdo con la audiencia de los medios de comunicación establecidos como mínimos y ofertados por el contratista. Este	Se realiza el envío de los informes semanales cumpliendo con los respectivos parámetros, los mismos se encuentran en el SharePoint	Se adjunta pantallazo del informe semanal.

informe debe incluir un indicador que permita ver los comportamientos noticiosos de los temas solicitados, así mismo, debe incluir las recomendaciones para que la Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones afine las estrategias de comunicación.		
12. Realizar un (1) informe mensual que contenga un análisis de las noticias publicadas y generadas de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., en todos los medios de comunicación mínimos y ofertados, en donde se evidencien las estrategias de comunicación y los resultados de las mediciones semanales, que provea hallazgos, reflexiones, conclusiones y recomendaciones, conforme a las condiciones definidas en el anexo técnico.	Se realiza el envío del informe mensual cumpliendo con los respectivos parámetros, el mismo se encuentran en el SharePoint	Se adjunta pantallazo del informe mensual
13. Realizar los informes de crisis que se le requieran por la supervisión, con los temas establecidos porla Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones en donde se dé un reporte completo de la crisis seleccionada, con la incidencia total, calificación, temas destacados y alcance de las noticias dadas en medios de comunicación tradicionales y no tradicionales, este debe ser entregado máximo una (1) hora después de la solicitud o a la	Durante el periodo del 01 al 30 de septiembre no fueron solicitados informes de crisis	Durante el periodo del 01 al 30 de septiembre no fueron solicitados informes de crisis

hora que el/la Supervisor/a del contrato lo determine.		
14. Entregar a la Secretaria General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., previa solicitud con dos (2) horas de antelación la grabación programas y/o actividades relacionadas con la actividad de la entidad, el cual debe ser entregado en medio magnético junto con el informe mensual como soporte.	Se da solución a las peticiones realizadas, las mismas notas son incluidas dentro de los respectivos informes	Se adjunta pantallazo evidencia de solicitudes.
15. Contar durante toda la ejecución del contrato con el personal mínimo requerido por la Secretaría General.	Se cuenta con el personal solicitado, dentro del equipo de atención al cliente más de la mitad es personal femenino	Se adjunta carta de Certificación del equipo mínimo requerido, se garantiza la permanencia y el porcentaje de participación de mujeres.
16. Presentar dentro de los diez (10) días calendario siguientes a cada mensualidad vencida o dentro de los plazos en que lo requiera el supervisor del contrato, la facturación de los servicios efectivos prestados y recibidos a satisfacción por la entidad.	Se da cumplimiento a la entrega de la factura.	Se adjunta la factura correspondiente al mes de septiembre de 2026.
17. Realizar la manifestación bimensual bajo juramento del Representante legal y/o del Revisor Fiscal de la empresa y entregarla a la supervisión del contrato, en la que se indique la garantía de contratación y	Se da cumplimiento a esta obligación de manera eficaz.	Se adjunta carta de Certificación del equipo mínimo requerido, se garantiza la permanencia y el porcentaje de

permanencia de las mujeres durante el plazo contractual del contrato, en los porcentajes indicados en la oferta inicial presentada.		participación de mujeres.
18 Garantizar la participación en todo momento del representante legal y/o el personal mínimo requerido en las reuniones presenciales que se requieran por la Supervisión, para la verificación de informes o cualquier requerimiento que se realice en el marco del objeto contractual.	Se da cumplimiento y participación del representante legal en las reuniones llevadas a cabo con la entidad.	La evidencia es verificable en el acta de asistencia de la entidad.
19. Las demás que se deriven del objeto y la naturaleza del contrato.	Se da cumplimiento a la presente obligación	Se evidencia en los soportes anteriormente señalados.

Evidencias fotográficas:

Obligación 2:

LA W			
LUNES A VIERNES	6 AM W	05:00 - 12:00	En vivo
CARACOL RADIO			
LUNES A VIERNES	6AM W	05:00 - 12:00	En vivo
	Noticiero del Medio Día	12:00-13:00	
	El Pulso del Futbol	13:00-14:00	
	Dos puntos	14:00-16:00	
	La Luciérnaga	16:00-19:00	
	Hora 20	19:00-20:00	
	La polémica	20:00-21:00	
SÁBADOS	Planeta Caracol	06:00 - 07:00	
	Noticiero de la mañana Fin de semana	07:00 - 08:00	
	A vivir que son dos días	08:00 - 11:00	
	Caracol Sostenible	11:00 - 12:00	
DOMINGOS	Noticiero de la mañana Fin de semana	07:00 - 08:00	
DOMINGOS	A vivir que son dos días	08:00 - 10:00	
FESTIVOS	A vivir que son dos días	08:00 - 10:00	Diferido
SABADOS, DOMINGOS	Noticiero del Medio Día Fin de semana	12:00 - 13:00	Diferido
FESTIVOS	Noticiero del Medio Día Fin de semana	12:00 - 12:30	En vivo
FESTIVOS	Noticiero del Medio Día Fin de semana	12:30 - 13:00	Diferido
LA FM			
LUNES A VIERNES	Noticiero La Fm	06:00 - 11:00	En vivo
	Habla con ella	11:00- 12:00	En vivo
	Noticiero medio día	12:00-13:00	En vivo
	En la jugada	13:00-15:00	En vivo
	Tarde , pero llego	16:00-19:00	Diferido
MELODIA St -LIDER			
LUNES A VIERNES	Noticias para ejecutivos	06:00 - 09:00	Diferido
	Noticias para ejecutivos medio día	12:00 - 13:30	
RADIO MINUTO DE DIOS			

MONITOREO TELEVISIÓN CLIPPING			
COLOMBIA			
5 CANALES NACIONALES Y / O LOCALES			
Medio	**Programa**	**Horario**	**Monitoreo**
CARACOL			
LUNES A VIERNES	La finca de hoy	04:50 - 05:15	Diferido
	Caracol Noticias - Mañana	05:30 - 06:00	Diferido
	Caracol Noticias - Mañana	06:00 - 09:00	En vivo
	Dia a Dia	09:00 - 11:30	Diferido
	Caracol Noticias - Medio Día	12:30 - 15:30	En vivo
	Caracol Noticias 19:00	19:00 - 20:00	
	Caracol Noticias 22:00	23:00 - 00:00	Diferido
JUEVES	Noticiero del Senado	19:05 - 19:30	En vivo
SÁBADOS, DOMINGOS Y FESTIVOS	Caracol Noticias - Mediodia F de S	12:30 - 13:00	Diferido
	Caracol Noticias - Mediodia F de S	13:00 - 15:00	En vivo
	Caracol Noticias - Noche F de S	19:00 - 20:30	
SÁBADOS	La Red	15:00 - 18:00	Diferido
DOMINGOS	La Red	15:00 - 17:00	
DOMINGOS	Los Informantes	20:30 - 21:30	
DOMINGOS	Séptimo Día	21:30 - 22:30	
RCN			
Lunes a viernes	Mañana Express	06:00 - 09:30	En vivo
	Buen dia Colombia	09:30 - 12:30	
	Noticias RCN - Medio Día	12:30 - 14:30	
	Noticias RCN De la Noche	19:00 - 20:00	
	Noticias RCN De media noche	23:30 - 24:00	Diferido
JUEVES	Noticias Cámara de Representantes	19:05 - 19:30	En vivo
SÁBADOS, DOMINGOS Y FESTIVOS	Noticias RCN - Medio Día F de S	12:30 - 13:00	Diferido
	Noticias RCN - Medio Día F de S	13:00 - 15:00	En vivo
	Noticias RCN 19:00 F de S	19:00 - 20:00	
CITY TV			
	Arriba Bogotá	05:30 - 06:00	Diferido
	Arriba Bogotá	06:00 - 09:30	

Obligaciones 3, 15 y 17:

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

amec AWARDS 2025 GOLD WINNER

BOGOTÁ, Octubre 05 de 2026

LA SUSCRITA GERENTE DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

CERTIFICA:

Que una vez revisado los requerimientos por parte del cliente **SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ**, certificamos que contamos con el personal mínimo requerido, garantía de permanencia y porcentaje mínimo exigido para la vinculación de mujeres.

Para mayor información de ser necesario, se pueden comunicar al **3166591744.**

La presente certificación se expide a solicitud del interesado, con destino **SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ,** dado el 05 de Octubre de 2026, en la ciudad de **BOGOTÁ**.

Cordialmente

FERNANDO PINZON DIAZ
Representante Legal

Obligación 4:



Alertas de Noticias - Secretaría General Alcaldía de Bogotá External Recibidos ×

Resumir este correo

Global NewsGroup
para mí

mar, 29 sept, 10:26 (hace 6 días)

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

29.09.2026

SGA

Alerta Bogotá AM - Noticiero Alerta Bogotá - Colombia - 2026.09.29 - Cuestionamientos del Concejo de Bogotá sobre recursos del estadio El Campín -

El concejal Juan David Quintero expresó su preocupación al señalar investigaciones que indicarían el uso del estadio Nemesio Camacho El Campín como fuente de financiamiento para las obras de remodelación de dicho escenario deportivo. Movistar Arena.

Alerta Bogotá AM - Noticiero Alerta Bogotá - Colombia - 2026.09.29 - Reporte de movilidad y pruebas operativas de vagón del Metro de Bogotá -

[...] llero Bryan Benavides informó sobre el tránsito de prueba del primer vagón del Metro de Bogotá hacia los patios talleres desde la **avenida Ciudad de Cali** con avenida Villavicencio, cerca al portal de TransMilenio de Las Américas. Asimismo, reportó congestiones por accide [...]



Alertas de Noticias - Secretaría General Alcaldía de Bogotá External Recibidos ×

Resumir este correo

Global NewsGroup
para mí

sáb, 26 sept, 10:29 (hace 9 días)

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

26.09.2026

SGA

El Tiempo (Online) - Tier 1 - Colombia - *2026.09.26* - Muerte de Donovan Balanta ¦´Casos de abusos deben ser sancionados, no lo vamos a tolerar': Alcalde Galán tras golpiza de policías de Soacha en Bogotá

El **alcalde de Bogotá**, **Carlos Fernando Galán**, pidió esclarecer por completo las circunstancias que rodearon la muerte de Donovan Balanta Paz, el hombre que falleció el pasado domingo 20 de septiembre después de ser detenido durante un procedimiento policial en el sector de Caracolí, en la zona limítrofe entre Ciudad Bolívar y Soacha.
En un pronunciamiento publicado en X, el mandatario aseguró que las autoridades deben llegar hasta el fondo de lo ocurrido y dejó una advertencia frente a eventuales irregularidades en la actuación de los uniformados.

El Tiempo (Online) - Tier 1 - Colombia - *2026.09.26* - Muerte de Donovan Balanta ¦ 'Casos de abusos deben ser sancionados, no lo vamos a tolerar': Alcalde Galán tras golpiza de policías de Soacha en Bogotá



Alertas de Noticias - Secretaría General Alcaldía de Bogotá External Recibidos ×

Resumir este correo

Global NewsGroup
para mí

sáb, 26 sept, 10:13 (hace 9 días)

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

26.09.2026

SGA

Blu Radio (Online) - Tier 1 - Colombia - *2026.09.26* - Estas son las rutas especiales de TransMilenio para el regreso de los conciertos de BTS

Los servicios funcionarán el viernes 2 y sábado 3 de octubre desde las 10:00 p. m. para facilitar la salida de los asistentes del estadio El Campín. Serán ocho rutas especiales desde las estaciones Campín-UAN y Movistar Arena.
TransMilenio anunció una operación especial para facilitar el regreso de los asistentes a los conciertos de BTS, que se realizarán el viernes 2 y sábado 3 de octubre en el estadio El Campín, en Bogotá.

Blu Radio (Online) - Tier 1 - Colombia - *2026.09.25* - Arrancó la ALO Sur: estas son las zonas de Bogotá que tendrán un cambio clave en movilidad

El Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) anunció que la construcción de la ALO Sur ya comenzó y con ella se pone en **marcha** uno de los proyectos viales que

Alertas de Noticias - Secretaría General Alcaldía de Bogotá External Recibidos ×

Resumir este correo

Global NewsGroup
para mí

sáb, 26 sept, 7:43 (hace 9 días)



GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

26.09.2026

SGA

Portafolio - Gral - Tier 1 - Colombia - Pág. 5 - ***2026.09.26*** - **Habrá varios cambios al ICA en Bogotá**

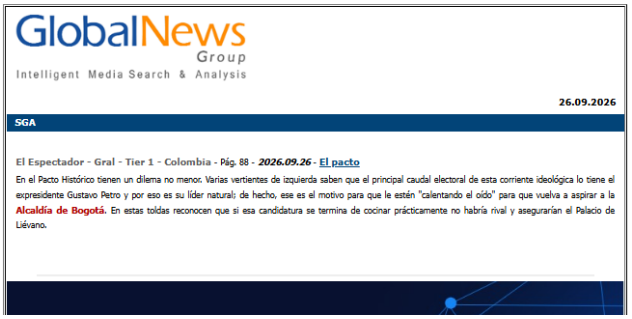
Leidy Julieth Ruiz Clavijo LA APROBACIÓN de la mo dificación de las tarifas del Impuesto de Industria y Comercio (ICA) por parte del Concejo de Bogotá abre un nuevo escenario para empresas y actividades económicas desde 2027.
La iniciativa reduce las tarifas para 275 actividades, mientras aumenta el impuesto para sectores como el financiero, la comercialización de alcohol y tabaco y la venta de vehículos.

Alertas de Noticias - Secretaría General Alcaldía de Bogotá External Recibidos ×

Resumir este correo

Global NewsGroup
para mí

sáb, 26 sept, 7:09 (hace 9 días)



GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

26.09.2026

SGA

El Espectador - Gral - Tier 1 - Colombia - Pág. 88 - ***2026.09.26*** - **El pacto**

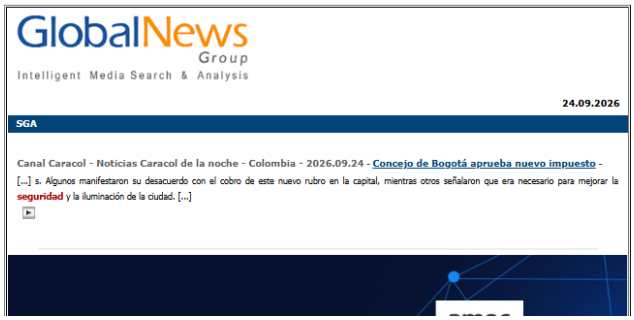
En el Pacto Histórico tienen un dilema no menor. Varias vertientes de izquierda saben que el principal caudal electoral de esta corriente ideológica lo tiene el expresidente Gustavo Petro y por eso es su líder natural; de hecho, ese es el motivo para que le estén "calentando el oído" para que vuelva a aspirar a la **Alcaldía de Bogotá**. En estas toldas reconocen que si esa candidatura se termina de cocinar prácticamente no habría rival y asegurarían el Palacio de Liévano.

Alertas de Noticias - Secretaría General Alcaldía de Bogotá External Recibidos ×

Resumir este correo

Global NewsGroup
para mí

jue, 24 sept, 15:03 (hace 11 días)



GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

24.09.2026

SGA

Canal Caracol - Noticias Caracol de la noche - Colombia - 2026.09.24 - **Concejo de Bogotá aprueba nuevo impuesto** -

[...] s. Algunos manifestaron su desacuerdo con el cobro de este nuevo rubro en la capital, mientras otros señalaron que era necesario para mejorar la **seguridad** y la iluminación de la ciudad. [...]

Alertas de Noticias - Secretaría General Alcaldía de Bogotá External Recibidos ×

Resumir este correo

Global NewsGroup
para mi

mar, 22 sept, 10:54 (hace 13 días)

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

22.09.2026

SGA

Canal Capital - Ahora - Entrevistado: Carlos Fernando Galán, alcalde mayor de Bogotá // César Restrepo, secretario de Seguridad // Bg. Giovanni Cristancho, comandante MEBOG - Colombia - 2026.09.22 - Autoridades entregan CAI y 200 vehículos -

Se entregó un CAI y más de 200 vehículos en el sector de Campo Verde, como parte de las acciones para continuar la lucha contra el delito y fortalecer la presencia de las autoridades en la localidad de Bosa. La medida busca mejorar la capacidad operativa en la zona.

El mandatario [...]

Canal Capital - Ahora - Entrevistado: Alcalde de Soacha - Colombia - 2026.09.22 - ALO Sur iniciará nueva conexión con Bogotá -

Alertas de Noticias - Secretaría General Alcaldía de Bogotá External Recibidos ×

Global NewsGroup
para mi

mar, 22 sept, 9:38 (hace 13 días)

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

22.09.2026

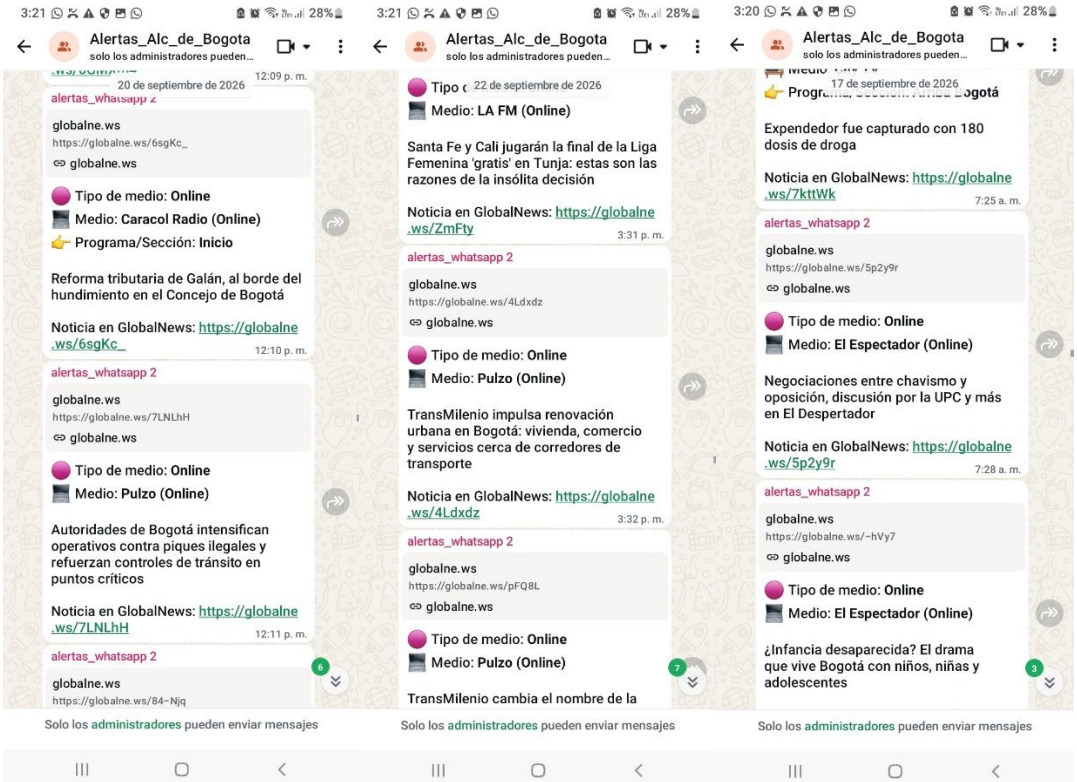
SGA

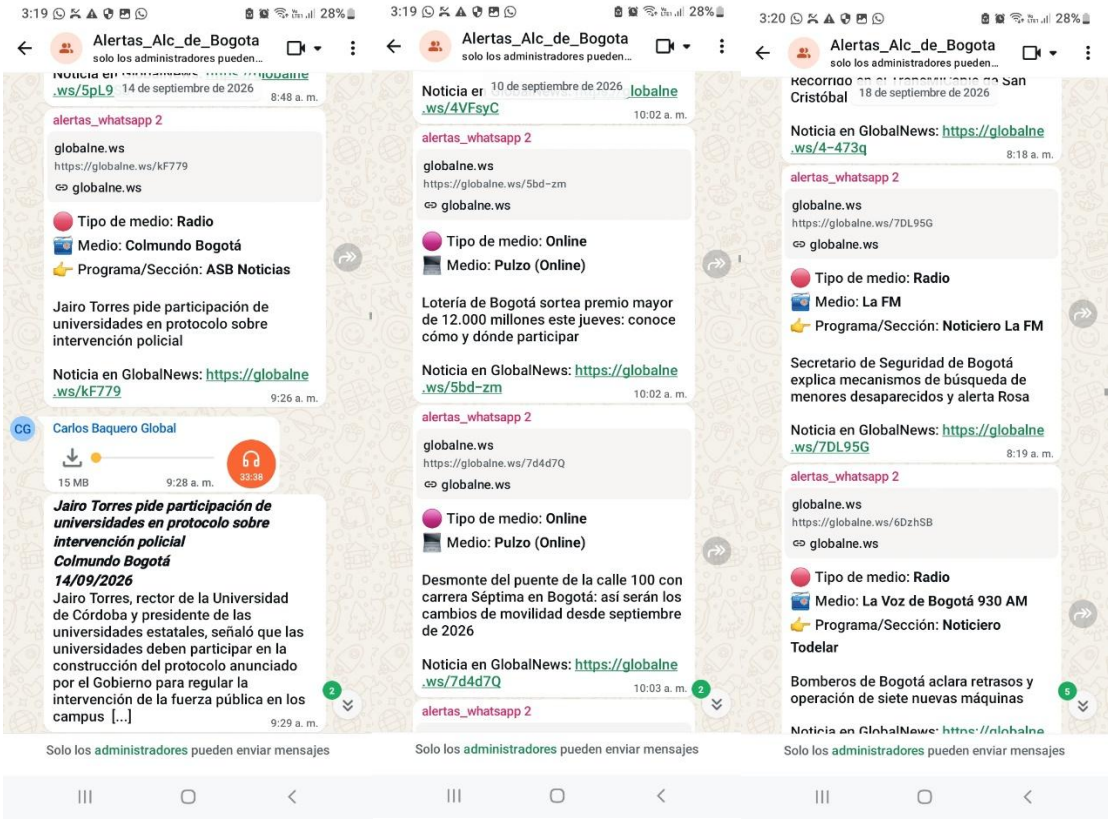
Blu Radio - Mañanas Blu - Entrevistado: Francisco José, Vicecontralor General de la República. // - Colombia - 2026.09.22 - Evaluación de la Contraloría a la primera línea del Metro de Bogotá -

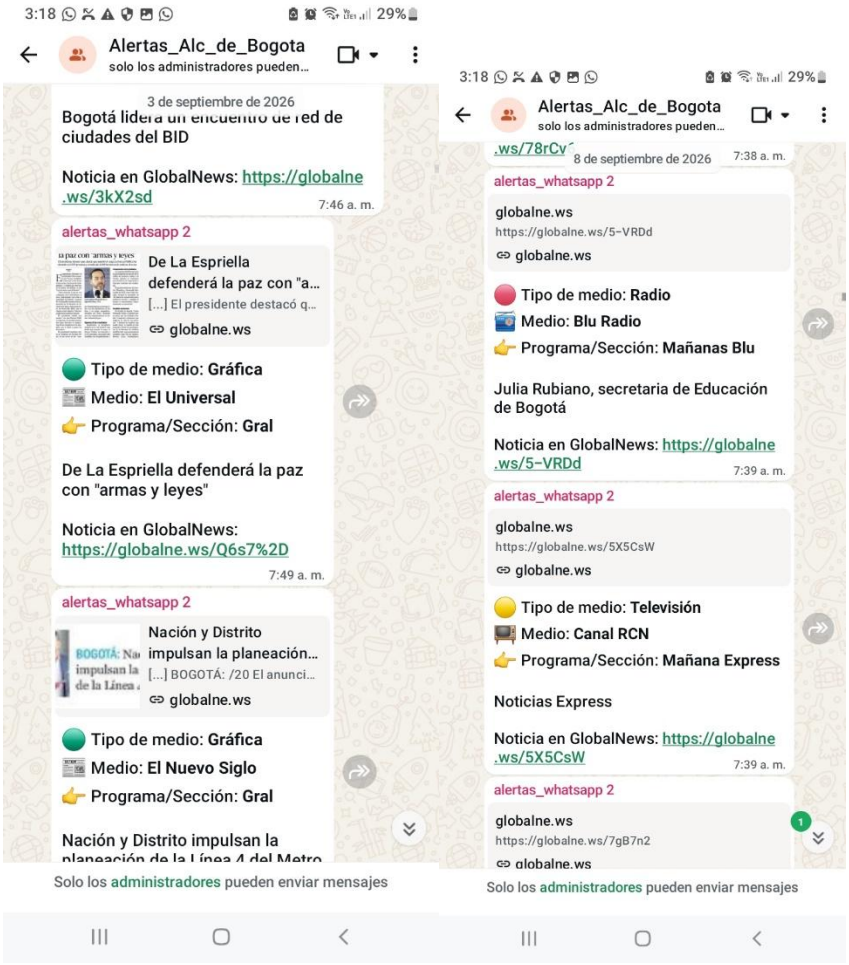
La Contraloría General de la República anuncia que asume la vigilancia y el control fiscal integral sobre la primera línea del Metro de Bogotá, habla de retrasos que no son muy grandes pero sí es mucho más notoria frente a algunos aspectos específicos. "Bajo [...]

GlobalNews

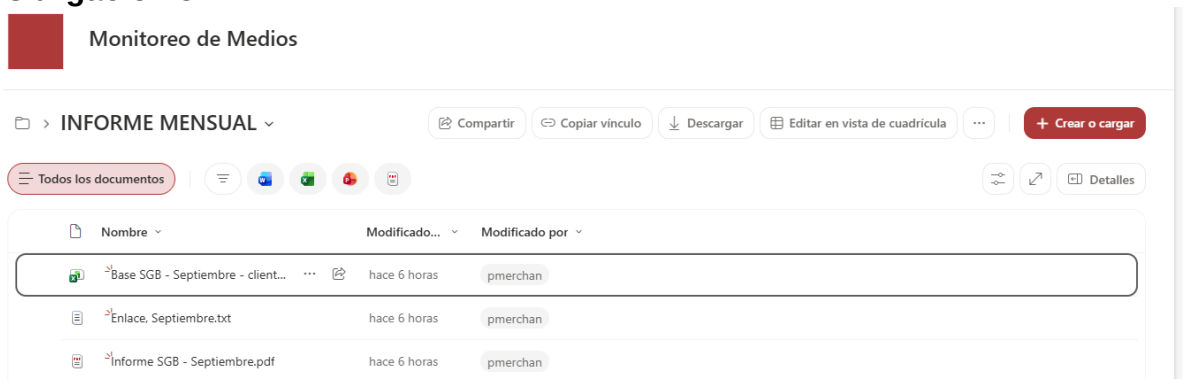
amec AWARDS 2025 GOLD WINNER

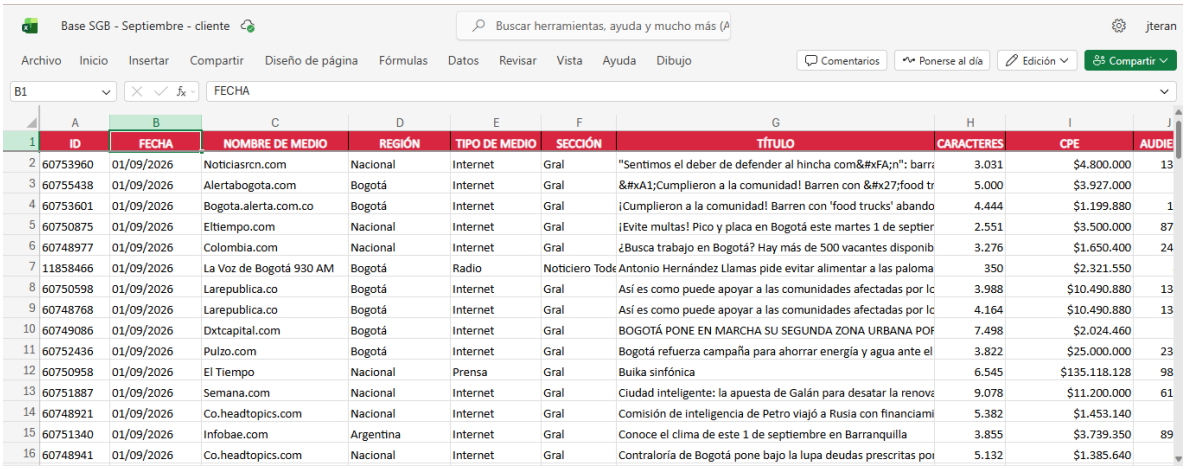

Alertas_Alc_de_Bogota
solo los administradores pueden...
20 de septiembre de 2026
alertas_whatsapp 2
globalne.ws
https://globalne.ws/6sgKc_
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Medio: Caracol Radio (Online)
Programa/Sección: Inicio
Reforma tributaria de Galán, al borde del hundimiento en el Concejo de Bogotá
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/6sgKc_
12:10 p. m.
alertas_whatsapp 2
globalne.ws
https://globalne.ws/7LNLhH
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Medio: Pulzo (Online)
Autoridades de Bogotá intensifican operativos contra piques ilegales y refuerzan controles de tránsito en puntos críticos
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/7LNLhH
12:11 p. m.
alertas_whatsapp 2
globalne.ws
https://globalne.ws/84-Njq
Solo los administradores pueden enviar mensajes
22 de septiembre de 2026
Medio: LA FM (Online)
Santa Fe y Cali jugarán la final de la Liga Femenina 'gratis' en Tunja: estas son las razones de la insólita decisión
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/ZmFty
3:31 p. m.
alertas_whatsapp 2
globalne.ws
https://globalne.ws/4Ldxdz
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Medio: Pulzo (Online)
TransMilenio impulsa renovación urbana en Bogotá: vivienda, comercio y servicios cerca de corredores de transporte
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/4Ldxdz
3:32 p. m.
alertas_whatsapp 2
globalne.ws
https://globalne.ws/pFQ8L
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Medio: Pulzo (Online)
TransMilenio cambia el nombre de la
Solo los administradores pueden enviar mensajes
17 de septiembre de 2026
Expendedor fue capturado con 180 dosis de droga
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/7kttWk
7:25 a. m.
alertas_whatsapp 2
globalne.ws
https://globalne.ws/5p2y9r
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Medio: El Espectador (Online)
Negociaciones entre chavismo y oposición, discusión por la UPC y más en El Despertador
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/5p2y9r
7:28 a. m.
alertas_whatsapp 2
globalne.ws
https://globalne.ws/-hVy7
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Medio: El Espectador (Online)
¿Infancia desaparecida? El drama que vive Bogotá con niños, niñas y adolescentes
Solo los administradores pueden enviar mensajes


Alertas_Alc_de_Bogota
solo los administradores pueden...
14 de septiembre de 2026
alertas_whatsapp 2
globalne.ws
https://globalne.ws/kF779
globalne.ws
Tipo de medio: Radio
Medio: Colmundo Bogotá
Programa/Sección: ASB Noticias
Jairo Torres pide participación de universidades en protocolo sobre intervención policial
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/kF779
9:26 a. m.
Carlos Baquero Global
15 MB
9:28 a. m.
33:38
Jairo Torres pide participación de universidades en protocolo sobre intervención policial
Colmundo Bogotá
14/09/2026
Jairo Torres, rector de la Universidad de Córdoba y presidente de las universidades estatales, señaló que las universidades deben participar en la construcción del protocolo anunciado por el Gobierno para regular la intervención de la fuerza pública en los campus [...]
9:29 a. m.
Solo los administradores pueden enviar mensajes
10 de septiembre de 2026
10:02 a. m.
alertas_whatsapp 2
globalne.ws
https://globalne.ws/5bd-zm
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Medio: Pulzo (Online)
Lotería de Bogotá sortea premio mayor de 12.000 millones este jueves: conoce cómo y dónde participar
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/5bd-zm
10:02 a. m.
alertas_whatsapp 2
globalne.ws
https://globalne.ws/7d4d7Q
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Medio: Pulzo (Online)
Desmonte del puente de la calle 100 con carrera Séptima en Bogotá: así serán los cambios de movilidad desde septiembre de 2026
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/7d4d7Q
10:03 a. m.
alertas_whatsapp 2
Solo los administradores pueden enviar mensajes
18 de septiembre de 2026
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/4-473q
8:18 a. m.
alertas_whatsapp 2
globalne.ws
https://globalne.ws/7DL95G
globalne.ws
Tipo de medio: Radio
Medio: La FM
Programa/Sección: Noticiero La FM
Secretario de Seguridad de Bogotá explica mecanismos de búsqueda de menores desaparecidos y alerta Rosa
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/7DL95G
8:19 a. m.
alertas_whatsapp 2
globalne.ws
https://globalne.ws/6DzhSB
globalne.ws
Tipo de medio: Radio
Medio: La Voz de Bogotá 930 AM
Programa/Sección: Noticiero Todelar
Bomberos de Bogotá aclara retrasos y operación de siete nuevas máquinas
Solo los administradores pueden enviar mensajes



Obligación 5:





Base SGB - Septiembre - cliente

Buscar herramientas, ayuda y mucho más (A

jteran

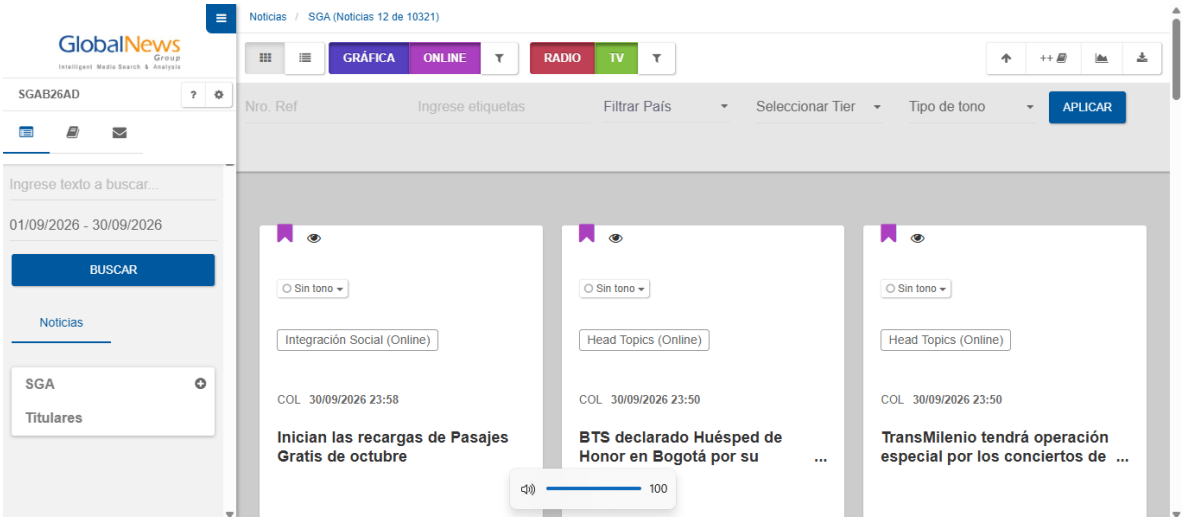
Archivo Inicio Insertar Compartir Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Dibujo

Comentarios Ponerse al día Edición Compartir

B1 FECHA

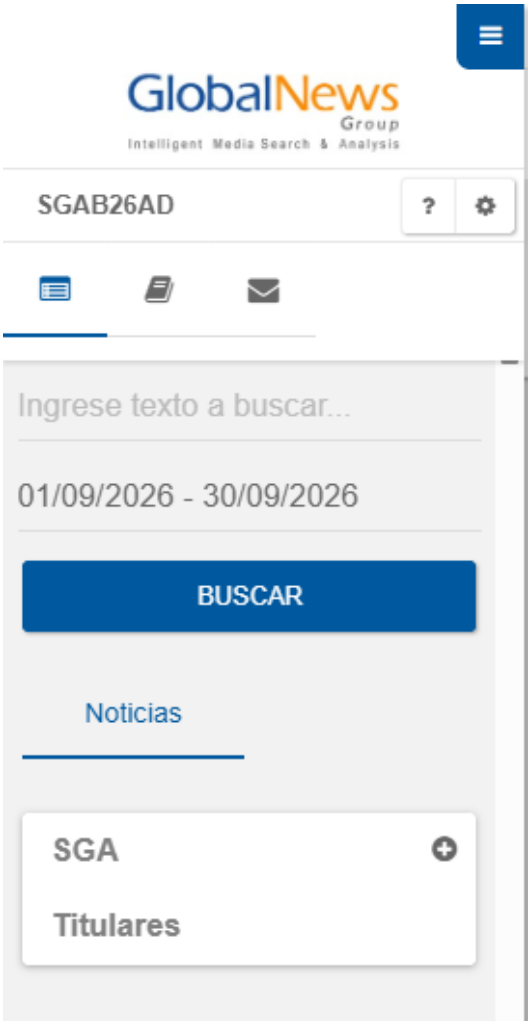
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	ID	FECHA	NOMBRE DE MEDIO	REGIÓN	TIPO DE MEDIO	SECCIÓN	TÍTULO	CARACTERES	CPE	AUDIE
2	60753960	01/09/2026	Noticiasrcn.com	Nacional	Internet	Gral	"Sentimos el deber de defender al hincha común": barra	3.031	$4.800.000	13
3	60755438	01/09/2026	Alertabogota.com	Bogotá	Internet	Gral	¡Cumplieron a la comunidad! Barren con 'food tr	5.000	$3.927.000	
4	60753601	01/09/2026	Bogota.alerta.com.co	Bogotá	Internet	Gral	¡Cumplieron a la comunidad! Barren con 'food trucks' abando	4.444	$1.199.880	1
5	60750875	01/09/2026	Eltiempo.com	Nacional	Internet	Gral	¡Evite multas! Pico y placa en Bogotá este martes 1 de septier	2.551	$3.500.000	87
6	60748977	01/09/2026	Colombia.com	Nacional	Internet	Gral	¿Busca trabajo en Bogotá? Hay más de 500 vacantes disponib	3.276	$1.650.400	24
7	11858466	01/09/2026	La Voz de Bogotá 930 AM	Bogotá	Radio	Noticiero Tode	Antonio Hernández Llamas pide evitar alimentar a las paloma	350	$2.321.550	
8	60750598	01/09/2026	Larepublica.co	Bogotá	Internet	Gral	Así es como puede apoyar a las comunidades afectadas por lc	3.988	$10.490.880	13
9	60748768	01/09/2026	Larepublica.co	Bogotá	Internet	Gral	Así es como puede apoyar a las comunidades afectadas por lc	4.164	$10.490.880	13
10	60749086	01/09/2026	Dxtcapital.com	Bogotá	Internet	Gral	BOGOTÁ PONE EN MARCHA SU SEGUNDA ZONA URBANA POF	7.498	$2.024.460	
11	60752436	01/09/2026	Pulzo.com	Bogotá	Internet	Gral	Bogotá refuerza campaña para ahorrar energía y agua ante el	3.822	$25.000.000	23
12	60750958	01/09/2026	El Tiempo	Nacional	Prensa	Gral	Buika sinfónica	6.545	$135.118.128	98
13	60751887	01/09/2026	Semana.com	Nacional	Internet	Gral	Ciudad inteligente: la apuesta de Galán para desatar la renova	9.078	$11.200.000	61
14	60748921	01/09/2026	Co.headtopics.com	Nacional	Internet	Gral	Comisión de inteligencia de Petro viajó a Rusia con financiami	5.382	$1.453.140	
15	60751340	01/09/2026	Infobae.com	Argentina	Internet	Gral	Conoce el clima de este 1 de septiembre en Barranquilla	3.855	$3.739.350	89
16	60748941	01/09/2026	Co.headtopics.com	Nacional	Internet	Gral	Contraloría de Bogotá pone bajo la lupa deudas prescritas por	5.132	$1.385.640	

Obligación 6:



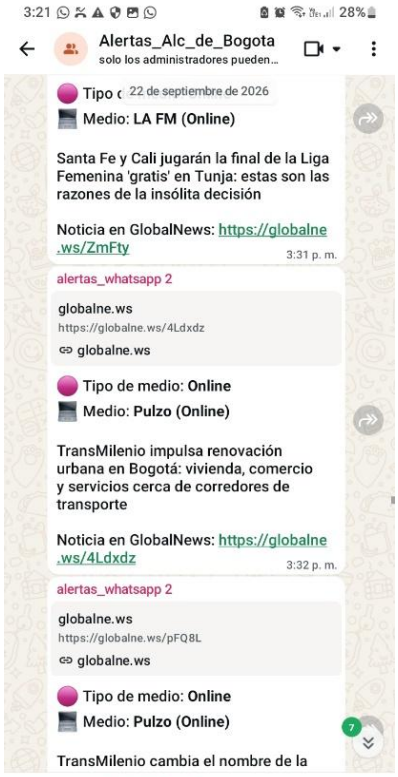
Obligación 7:





Obligación 8:









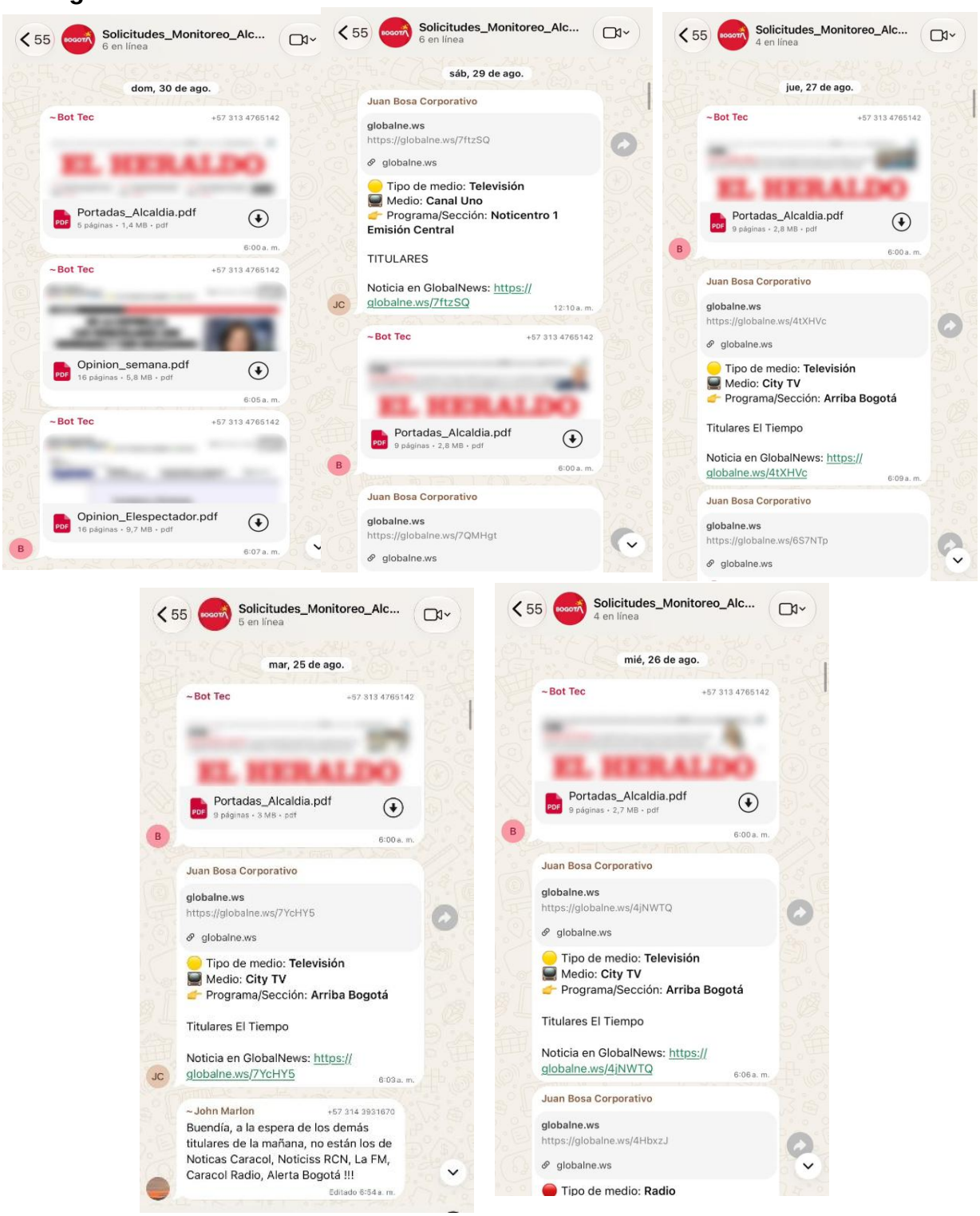





3:18
29%
Alertas_Alc_de_Bogota
solo los administradores pueden...
3 de septiembre de 2026
Bogotá lidera un encuentro de red de ciudades del BID
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/3kX2sd
7:46 a. m.
alertas_whatsapp 2
De La Espriella defenderá la paz con "a...
[...] El presidente destacó q...
globalne.ws
Tipo de medio: Gráfica
Medio: El Universal
Programa/Sección: Gral
De La Espriella defenderá la paz con "armas y leyes"
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/Q6s7%2D
7:49 a. m.
alertas_whatsapp 2
Nación y Distrito impulsan la planeación...
[...] BOGOTÁ: /20 El anunci...
globalne.ws
Tipo de medio: Gráfica
Medio: El Nuevo Siglo
Programa/Sección: Gral
Nación y Distrito impulsan la
Solo los administradores pueden enviar mensajes

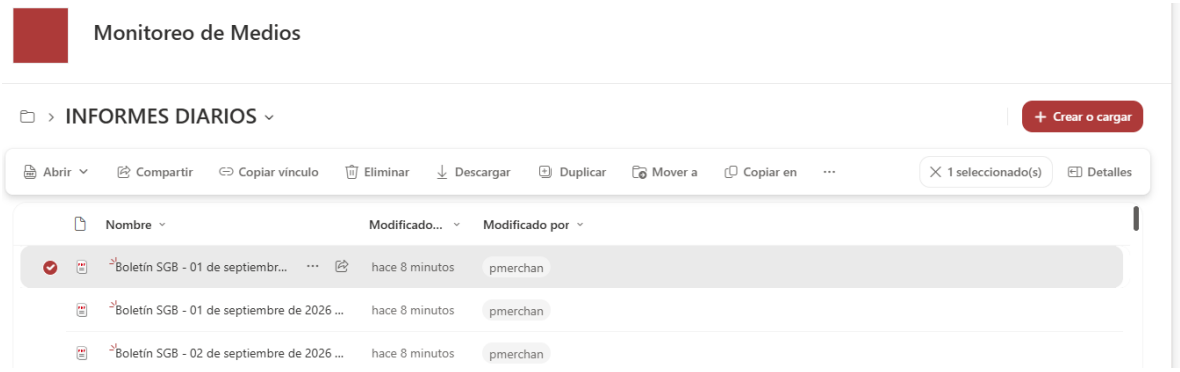

3:18
29%
Alertas_Alc_de_Bogota
solo los administradores pueden...
.ws/78rCv
8 de septiembre de 2026
7:38 a. m.
alertas_whatsapp 2
globalne.ws
https://globalne.ws/5-VRDd
globalne.ws
Tipo de medio: Radio
Medio: Blu Radio
Programa/Sección: Mañanas Blu
Julia Rubiano, secretaria de Educación de Bogotá
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/5-VRDd
7:39 a. m.
alertas_whatsapp 2
globalne.ws
https://globalne.ws/5X5CsW
globalne.ws
Tipo de medio: Televisión
Medio: Canal RCN
Programa/Sección: Mañana Express
Noticias Express
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/5X5CsW
7:39 a. m.
alertas_whatsapp 2
globalne.ws
https://globalne.ws/7gB7n2
globalne.ws
Solo los administradores pueden enviar mensajes

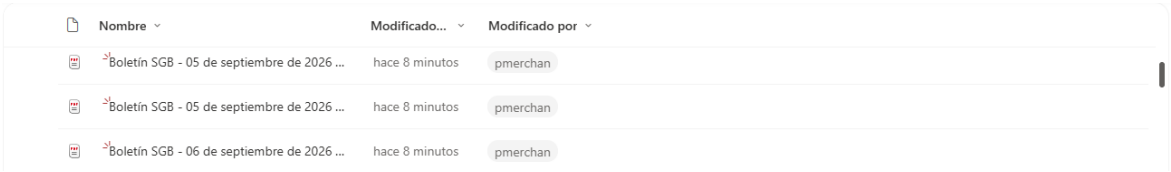
Obligación 9:



Obligación 10, informes diarios:

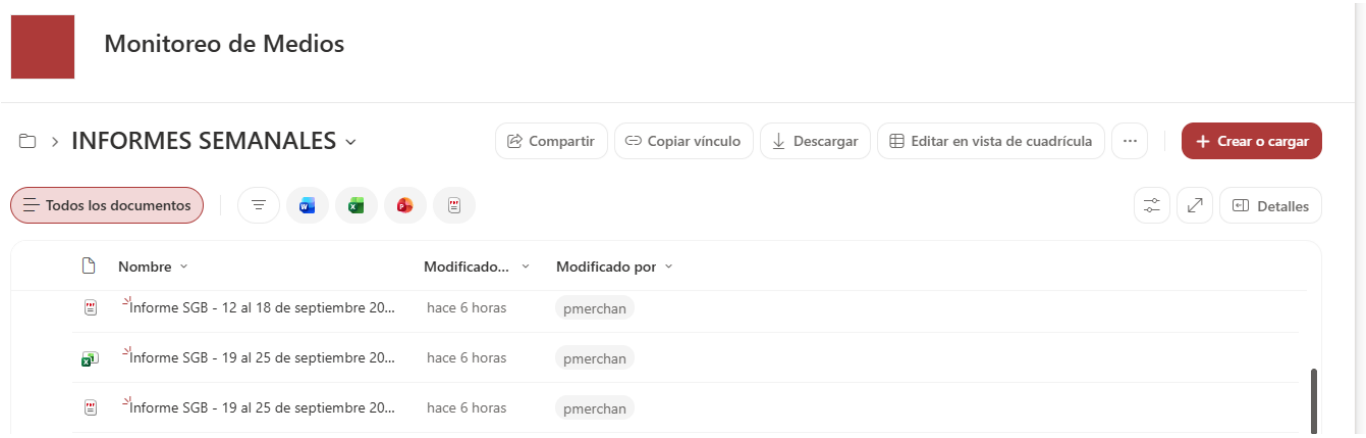






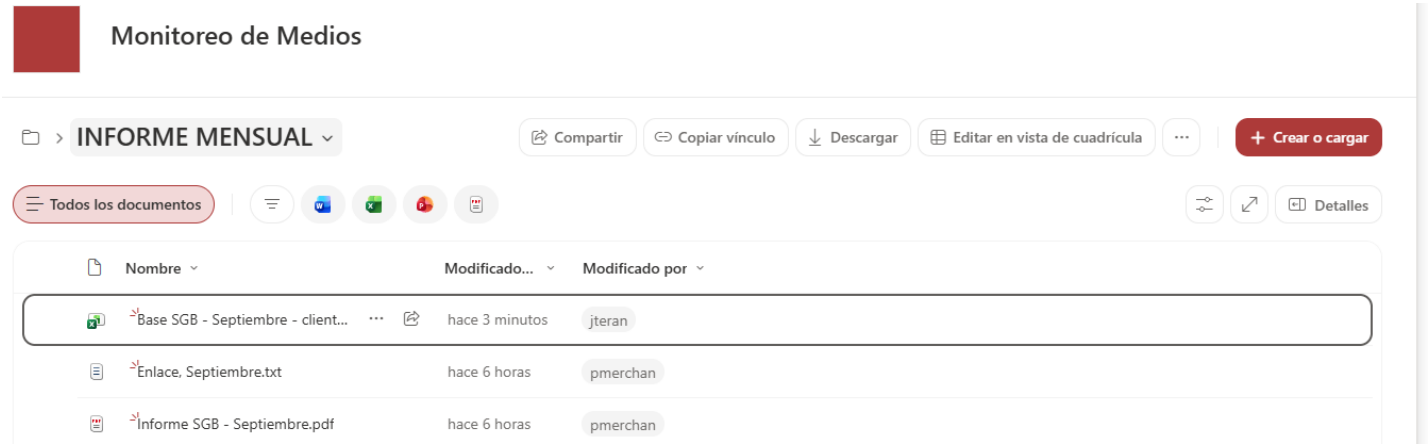
Obligación 11, informe semanal:



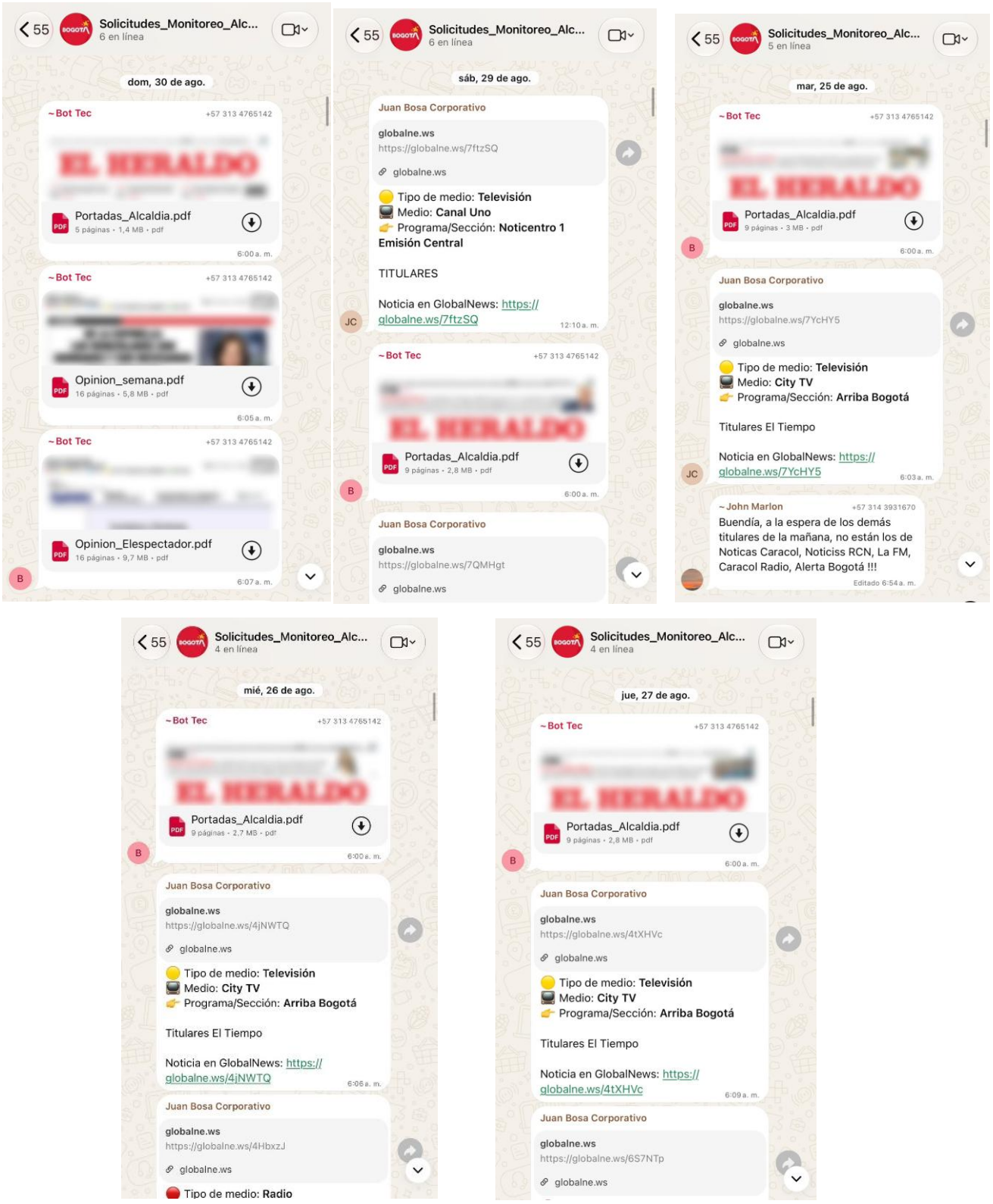


Obligación, informe mensual 12:





Obligación 14:



Obligación 16:

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

GLOBALNEWS GROUP COLOMBIA SAS

NIT : 830.047.431-5
Calle 61 No 13 23 Piso 6 edificio Banco de Colombia
Teléfonos: 3478321/22/25/29 Fax : 3478322 ext 102 - Bogotá
Email: facturacion@globalnews.com.co

No somos grandes contribuyentes. No somos retenedores de IVA. No somos autorretenedores.Responsables de Iva Régimen Común. Act Económica 7310 ICA 9.66X 1000
Autorización de factura Electrónica DIAN No. 18764100137159 del 15/10/2025 hasta 15/10/2026. Autoriza del GLO 8729 al GLO 11000

FACTURA DE VENTA ELECTRONICA

Nro. GLO- 10486

Nombre : SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA D.C.
Nit : 899999061 - 9
Dirección : CR 8 10 65
Ciudad : BOGOTÁ
Teléfono : 6013813000
Solicitante: Yoli Andrea Martinez
Identidad del Vendedor: 830047431

Fecha Factura 5/10/2026
Hora de la Factura 11:49:34 a. m.
Vencimiento 05/11/2026
Forma de pago 30 DIAS CREDITO
Medio de pago: Mutuo Acuerdo
No Orden de 4140000-503-2026
Área del solicitante Facturación

ITEM	DESCRIPCION	% IVA	CANTIDAD	U/M	VR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Prestar el servicio de monitoreo, clasificación, medición y análisis de la información generada, registrada, emitida y publicada en los diferentes medios de comunicación sobre la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. Periodo desde 01 al 30 de Septiembre 2026 Contrato No. 4140000-503-2026	19.00	1.00	UND	3,000,000.00	3,000,000.00
1						

SON	TRES MILLONES QUINIENTOS SETENTA MIL PESOS M/CTE	SUBTOTAL	3,000,000.00
		DESCUENTOS	0.00
Esta factura de venta es un titulo valor Ley 1231 Art 772 y 779 CC excusado el protesto y el aviso de rechazo y la prescripcion del pago. Esta Factura de Venta se asimila en todos sus efectos a una letra de Cambio Art 774 del CC. Favor Consignar en la Cta Cte 174-778245-68 Bancolombia		I.V.A.	570,000.00
		TOTAL	3,570,000.00

BOGOTÁ, Octubre 05 de 2026

LA SUSCRITA GERENTE DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

CERTIFICA:

Que una vez revisado los requerimientos por parte del cliente **SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ**, certificamos que contamos con el personal mínimo requerido, garantía de permanencia y porcentaje mínimo exigido para la vinculación de mujeres.

Para mayor información de ser necesario, se pueden comunicar al **3166591744.**

La presente certificación se expide a solicitud del interesado, con destino **SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ,** dado el 05 de Octubre de 2026, en la ciudad de **BOGOTÁ**.

Cordialmente

FERNANDO PINZON DIAZ
Representante Legal

Bogotá, 05 de octubre de 2026

Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

ASUNTO: Política ambiental de GlobalNews Group Colombia SAS V02

GLOBALNEWS GROUP COLOMBIA S.A.S., empresa dedicada al monitoreo, medición y análisis de medios de comunicación, se compromete a brindar a sus trabajadores, clientes, visitantes y a la comunidad aledaña el mayor cuidado en cuanto a sus actividades considerando el impacto que éstas pueden acarrear en el medio ambiente. Deseando minimizar estos impactos se compromete a:

1. Cumplir con los requisitos legales aplicables a su operación en materia ambiental.
2. Promover el uso responsable de recursos como papel, agua y energía.
3. Fomentar el uso de tecnologías digitales para minimizar la necesidad de materiales físicos, como el papel.
4. Seleccionar proveedores que compartan nuestros valores de sostenibilidad y buenas prácticas ambientales.
5. Estimular el teletrabajo y reuniones virtuales para reducir la huella de carbono asociada a los desplazamientos.
6. Involucrar a nuestros empleados en iniciativas ambientales internas, como campañas de ahorro energético y reciclaje.
7. Prevenir la contaminación en los recursos de aire, agua y suelo a través del control de emisiones y disposición de residuos.

La Alta Gerencia destinará recursos físicos, humanos y tecnológicos suficientes, para el desarrollo y evaluación de las actividades definidas, encaminadas a prevenir la contaminación ambiental.

Esta Política ambiental se encuentra en conocimiento de todos los colaboradores de **GLOBALNEWS GROUP COLOMBIA S.A.S.**

Está política es de estricto cumplimiento y obligatoria para todos los colaboradores de **GLOBALNEWS GROUP COLOMBIA S.A.S.** contratistas, y visitantes.

REVISÓ	APROBÓ
GESTOR SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN	COUNTRY MANAGER

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 01 de septiembre de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas: 102

 # de medios: 49

Audiencia estimada: 28.189.053

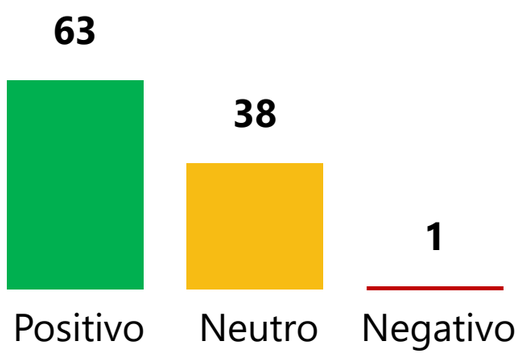
CPE aproximado: $1.622.269.857

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 61,8 %, impulsado por la culminación de la construcción del primer puente ferroviario de voladizos sucesivos del Metro de Bogotá.

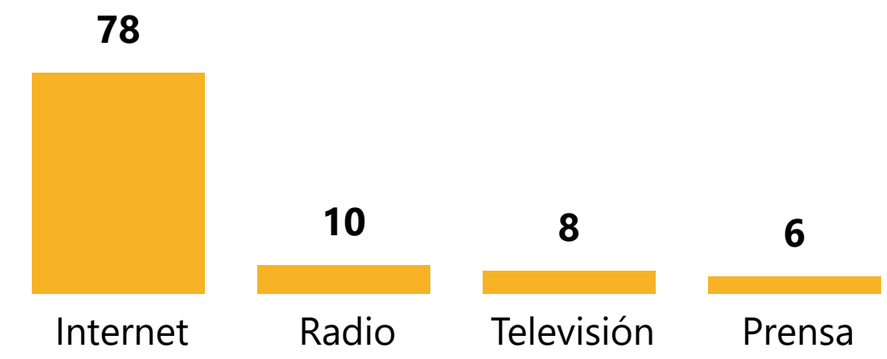
En términos generales, la conversación mediática se centró en el los avances del Metro de Bogotá.

Participación en medios de comunicación

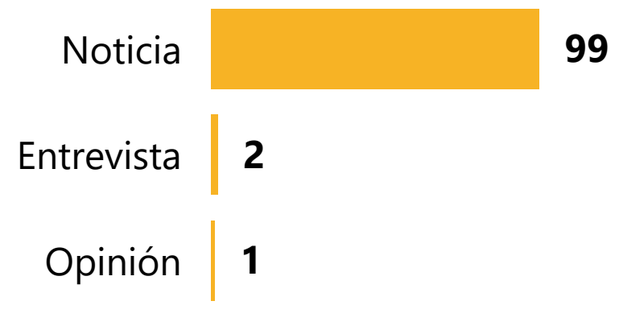
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



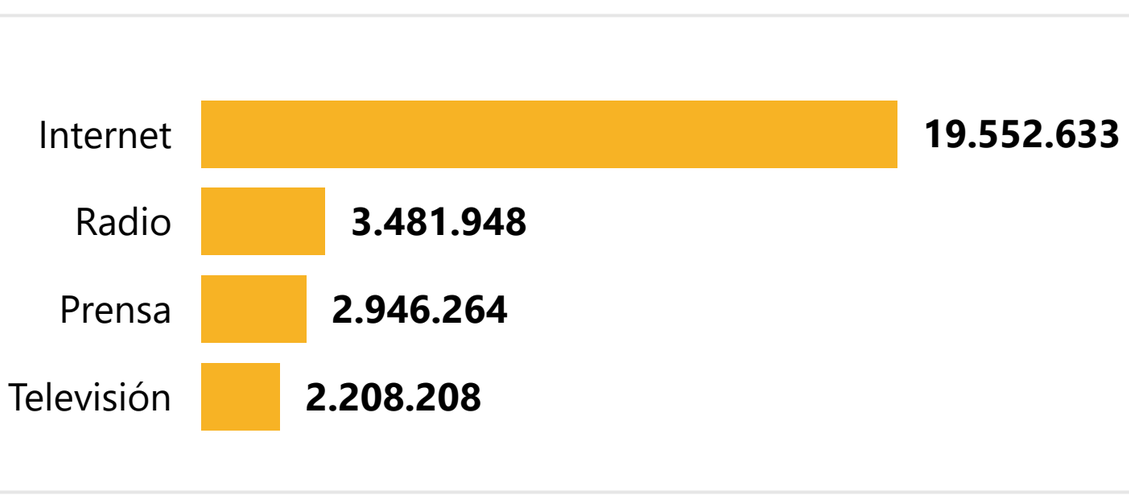
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	8	6.998.320	$28.000.000
Noticiasrcn.com	8	1.091.592	$38.400.000
Pulzo.com	8	1.844.320	$200.000.000
Blu Radio	4	2.058.000	$434.427.540
Infobae.com	4	3.575.380	$17.977.010
Semana.com	4	2.479.224	$44.800.000
Bogota.gov.co	3	378.456	$4.050.540
Co.headtopics.com	3	26.871	$3.667.392
Colombia.com	3	737.493	$4.951.200

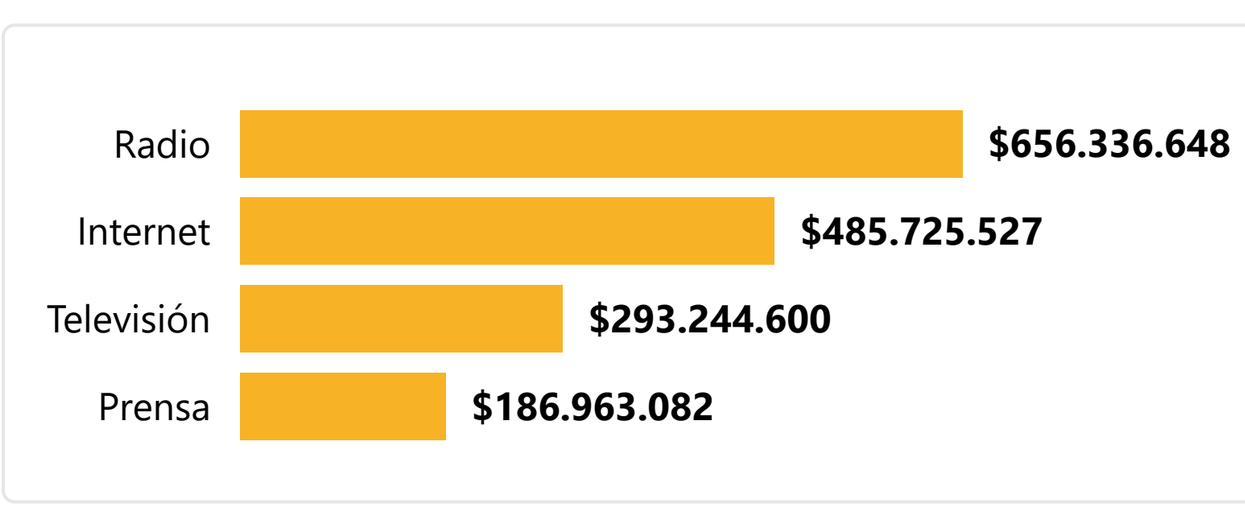
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Avance del Metro		12	**12**
Foto referencial	12		**12**
Cronograma de obras		10	**10**
Control a centros estéticos	2	5	**7**
Entorno político	5		**5**
Pico y placa		5	**5**
Intervención a edifico de Rogelio Salmona	4		**4**
Recuperación de espacio público		4	**4**
Zona Urbana por un Mejor		4	**4**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
31/08/2026	¿Dónde jugará América de Cali? Hay novedades tras negativa de Bogotá	Noticiasrcn.com	136.449	$4.800.000	
31/08/2026	¿Dónde jugará América de Cali? Hay novedades tras negativa de Bogotá	Noticiasrcn.com	136.449	$4.800.000	
31/08/2026	¿Qué tan seguros serán los entornos de la primera línea del metro de Bogotá? Expertos y ciudadanía propondrán ideas	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	
31/08/2026	Bogotá envejece y emprende por necesidad: el 35 % de los negocios de mayores de 50 años nacen para subsistir económicamente	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	
31/08/2026	Café Literario de BibloRed: encuentro gratuito para explorar la literatura en la Biblioteca Julio Mario Santo Domingo de Bogotá	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
31/08/2026	Carnaval intergeneracional en Engativá destaca la inclusión de personas mayores durante el Mes del Envejecimiento en Bogotá	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 01 de septiembre de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
28	22

Audiencia estimada
5.853.265

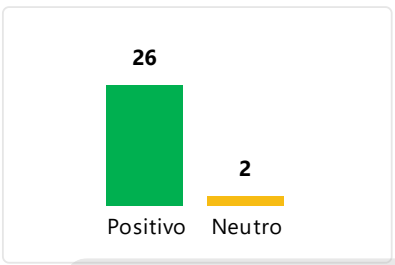
CPE aproximado
$313.583.389

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 92,86 %, impulsado por las declaraciones del alcalde Carlos Fernando Galán sobre los avances generales en el desarrollo del proyecto del Metro de Bogotá.

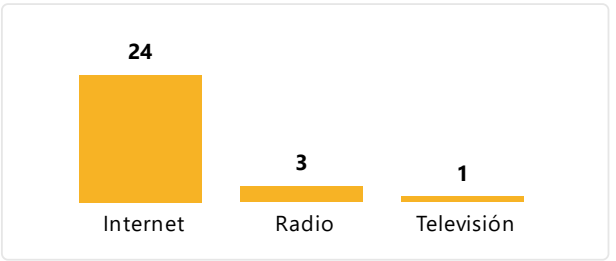
En términos generales, la conversación mediática se centró en la nueva entrega de pasajes gratuitos para el sistema TransMilenio durante el mes de septiembre, como parte de las estrategias implementadas por la administración distrital.

Participación en medios de comunicación

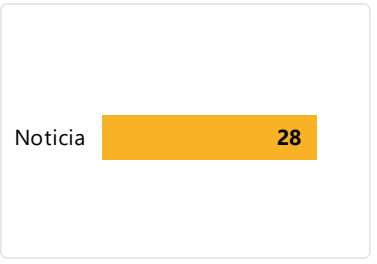
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



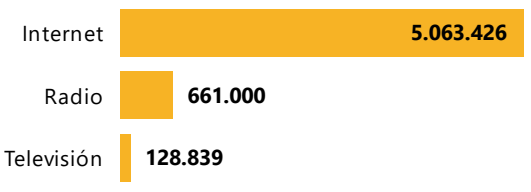
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Noticiasdiaadia.com	3	3.573	$3.458.970
Co.headtopics.com	2	17.914	$1.657.224
Eltiempo.com	2	1.749.580	$7.000.000
Ntn24.com	2	113.170	$7.854.000
Semana.com	2	1.239.612	$22.400.000
Alerta.com.co	1	12.640	$874.800
Blu Radio	1	343.000	$177.055.400
Bluradio.com	1	364.264	$7.810.200
Bogota.gov.co	1	126.152	$828.612
Cablenoticias	1	128.839	$2.383.368

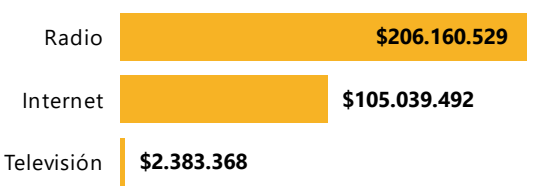
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Avance del Metro		3	**3**
Pasajes gratuitos de Transmilenio		3	**3**
Despedida del embajador británico		2	**2**
Pago por Servicios Ambientales		2	**2**
Pico y placa para vehículos de carga		2	**2**
Trámites del Sisbén	2		**2**
Campamento astronómico para niños y familias		1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
01/09/2026	Alcalde Galán revela cuándo podrán montarse por primera vez en el metro de Bogotá: "Ya hay fecha"	Co.headtopics.com	8.957	$828.612	
01/09/2026	Alcaldía de Antonio Nariño adelanta jornada integral para revitalizar la zona Rosa del Restrepo	Noticiasdiaadia.com	1.191	$892.080	
01/09/2026	Barranquilla se prepara para recibir a alcaldes de América Latina y el Caribe: estos son los temas que discutirán	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	
01/09/2026	Bogotá impulsa economía circular con recuperación de materiales y generación de empleos sostenibles	Noticiasdiaadia.com	1.191	$1.327.320	
01/09/2026	El Petronio Álvarez no se detiene: más de 120 portadores del Pacífico llevarán su cultura a Bogotá	Semana.com	619.806	$11.200.000	
01/09/2026	ETB avanza en su transformación tecnológica y fortalece conectividad en Bogotá	Co.headtopics.com	8.957	$828.612	
01/09/2026	Festival de Verano 2026 transforma el Parque Simón Bolívar en un centro de convivencia y aprendizaje	Noticiasdiaadia.com	1.191	$1.239.570	
01/09/2026	Los trámites en el Sisbén cambian este 1 de septiembre: esto es lo que debe saber en relación con el RUI	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	
01/09/2026	Pico y placa para vehículos de carga en Bogotá durante	Semana.com	619.806	$11.200.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 02 de septiembre de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
168	80

Audiencia estimada
37.942.646

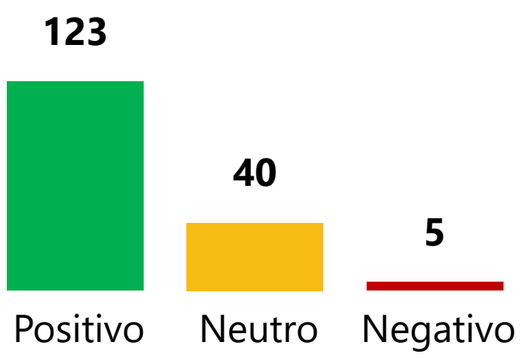
CPE aproximado
$1.924.413.441

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 92,86 %, impulsado por las declaraciones del alcalde Carlos Fernando Galán sobre los avances generales en el desarrollo del proyecto del Metro de Bogotá.

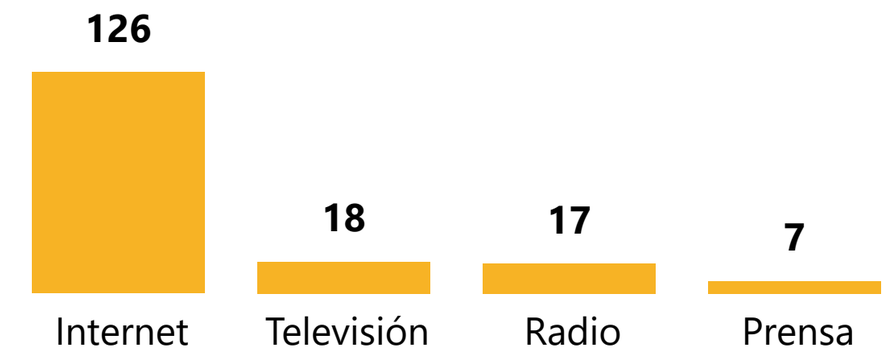
En términos generales, la conversación mediática se centró en el anuncio de la fecha del primer viaje en el Metro.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



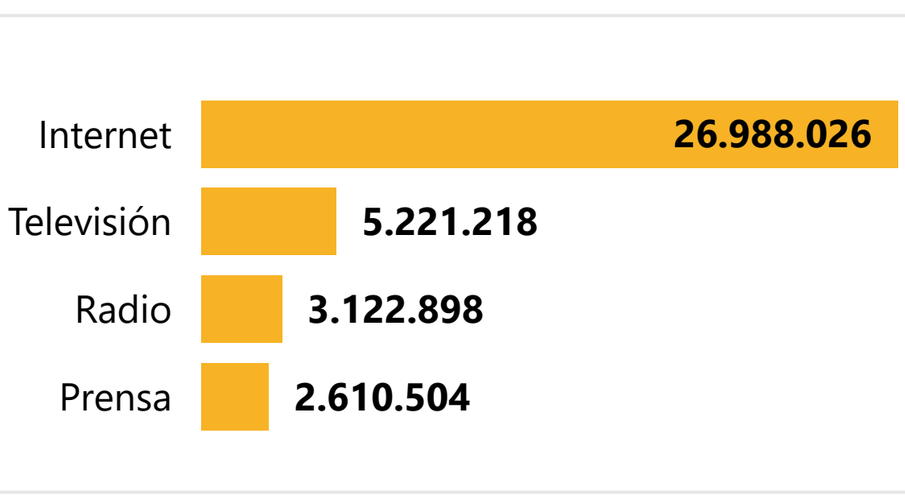
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	11	2.535.940	$275.000.000
Infobae.com	10	8.938.450	$47.729.820
Eltiempo.com	7	6.123.530	$24.100.000
City TV	6	401.940	$196.492.491
Bogota.gov.co	5	630.760	$6.279.372
Canal Caracol	5	4.462.600	$593.848.860
Publimetro.co	5	657.110	$46.800.000

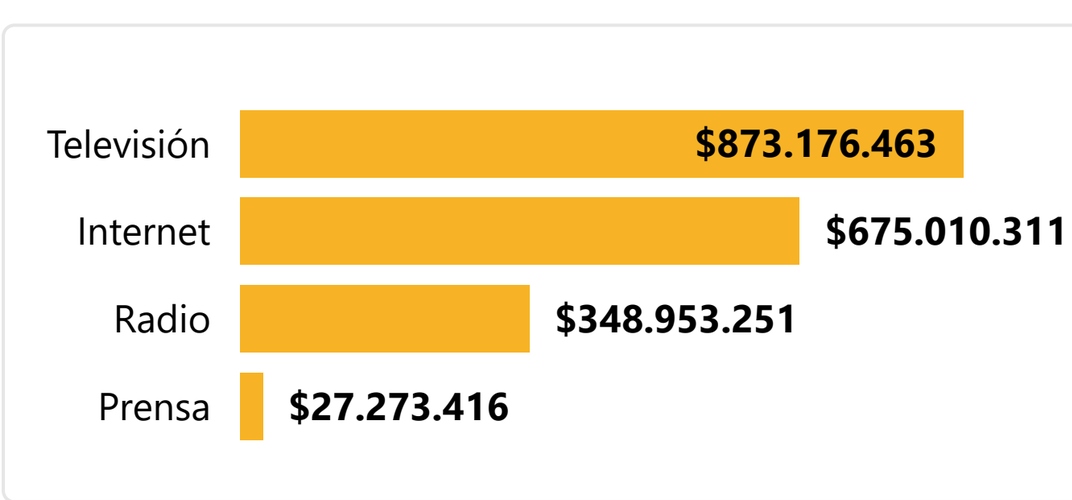
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Avance del Metro		23	**23**
Petronio en feria del hogar		20	**20**
Cumbre del Banco Interamericano de Desarrollo	1	11	**12**
Entorno político	9		**9**
Acuerdo para la erradicación de enfermedades transmisibles		8	**8**
Foto referencial	8		**8**
Alianza con mercado libre		7	**7**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
01/09/2026	Alcaldía de Bogotá, Mercado Libre y Asosanvictorino abren centro de asesoramiento para impulsar la digitalización en San Victorino	Bogota.gov.co	126.152	$1.320.840	
01/09/2026	Arrendamiento Temporal Solidario: habrá jornada especial de orientación para participar en el programa el 4 de septiembre en Bogotá	Infobae.com	893.845	$5.741.430	
01/09/2026	Autoridades capturan a líderes y miembros del 'Tren de Aragua' vinculados al asesinato de líder social en Bogotá y Pamplona	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
01/09/2026	Autoridades judiciales en Bogotá capturan a presunto implicado en el homicidio de empresario arrocero y su escolta	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
01/09/2026	Barrios de Bogotá con cortes de luz programados este miércoles 2 de septiembre por trabajos de Enel Colombia	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
01/09/2026	Bogotá abre su décimo Servicio Especializado Resolutivo en Suba para fortalecer atención en salud pública local	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 02 de septiembre de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
129	63

Audiencia estimada
23.731.965

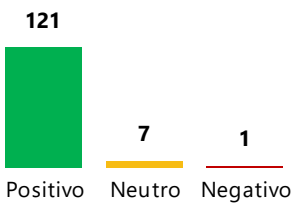
CPE aproximado
$1.447.930.432

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 93,79 %, impulsado por la visita del alcalde Carlos Fernando Galán y el presidente De la Espriella a las obras del Metro de Bogotá, donde revisaron los avances y el desarrollo del proyecto.

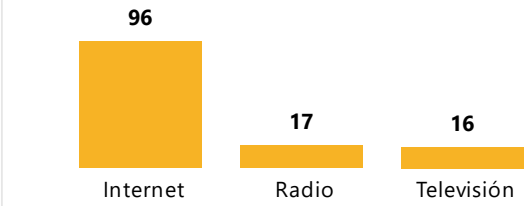
En términos generales, la conversación mediática se centró en el encuentro de alcaldes de la Red de Ciudades del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), evento en el que participaron el alcalde Galán y el presidente De la Espriella.

Participación en medios de comunicación

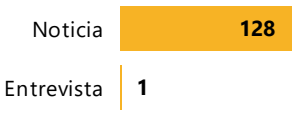
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



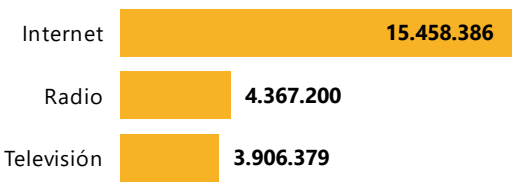
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	7	1.613.780	$175.000.000
Bogota.gov.co	6	756.912	$7.069.122
City TV	6	332.640	$118.615.350
Co.headtopics.com	5	44.785	$5.971.554
Elpais.com.co	5	625.325	$17.875.000
La FM	5	1.484.000	$134.021.940
Blu Radio	4	966.100	$103.946.140
Canal ET	4	166.320	$27.287.400
Caracol Radio	4	1.470.800	$128.200.000
Larepublica.co	4	539.068	$41.963.520

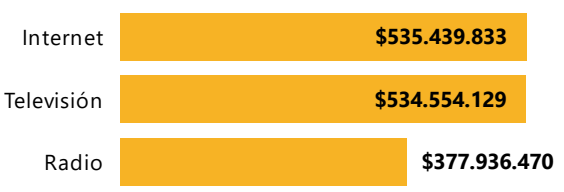
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Visita del presidente al Metro		71	**71**
Encuentro de alcaldes de la red de ciudades del BID		16	**16**
Alianza con mercado libre		5	**5**
Descartan racionamiento de agua		4	**4**
Estrategia Bogotá Camina Segura		4	**4**
Petronio en feria del hogar		4	**4**
Restricción de celulares en colegios públicos		4	**4**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
02/09/2026	"El Estado tiene la irrenunciable obligación de recuperar los espacios que el crimen pretendía arrebatarle a la gente": ADLE	Co.headtopics.com	8.957	$1.871.370	
02/09/2026	"Esta es la fecha prevista para entrada de funcionamiento del Metro de Bogotá",	Elpais.com.co	125.065	$3.575.000	
02/09/2026	"Gobierno de De la Espriella buscará una cuarta línea para el Metro de Bogotá; esto dijo",	Elpais.com.co	125.065	$3.575.000	
02/09/2026	"Presidente Abelardo de la Espriella asiste a la reunión de alcaldes del Banco Interamericano de Desarrollo",	Elpais.com.co	125.065	$3.575.000	
02/09/2026	¡Agéndate con el Mes del Patrimonio durante septiembre! Recorre Bogotá y celebra su memoria	Bogota.gov.co	126.152	$1.749.600	
02/09/2026	Abelardo De La Espriella respalda la culminación del Metro de Bogotá	Co.headtopics.com	8.957	$828.612	
02/09/2026	Alcalde Galán acompañó al presidente Abelardo De La Espriella en su primer recorrido por la Línea 1 del Metro	Bogota.gov.co	126.152	$828.612	
02/09/2026	Alcaldes de la región buscan soluciones urbanas	City TV	55.440	$21.463.730	
02/09/2026	Avance la resolución que prohíbe el uso de celulares en	City TV	55.440	$10.957.800	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 03 de septiembre de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
233	100

Audiencia estimada
47.506.682

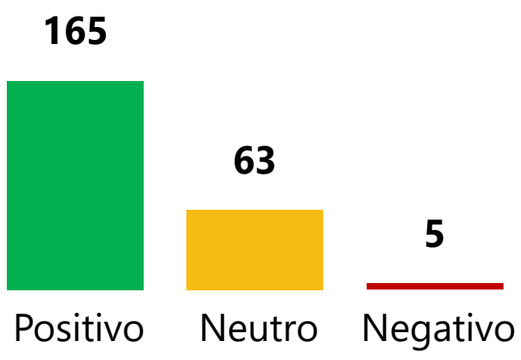
CPE aproximado
$3.762.818.753

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 70,8 %, impulsado por la visita del alcalde Carlos Fernando Galán y el presidente De la Espriella a las obras del Metro de Bogotá, donde revisaron los avances y el desarrollo del proyecto.

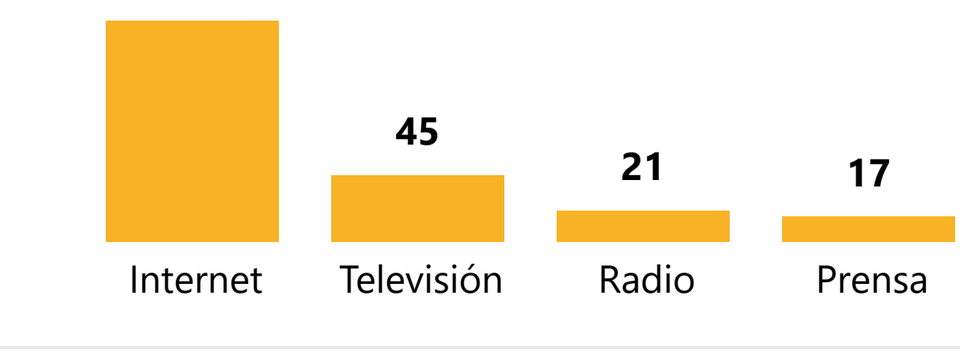
En términos generales, la conversación mediática se centró en el recorrido del presidente de Colombia al Metro de Bogotá y su apoyo la la culminación del proyecto.

Participación en medios de comunicación

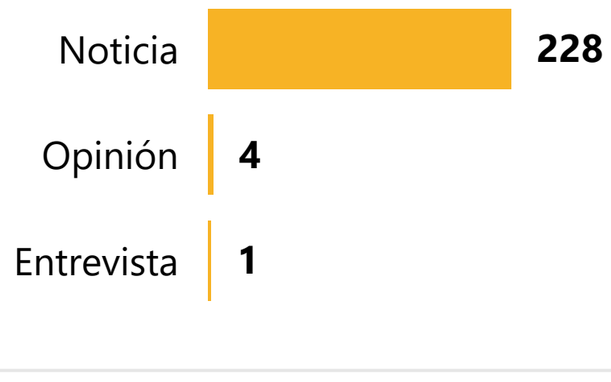
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



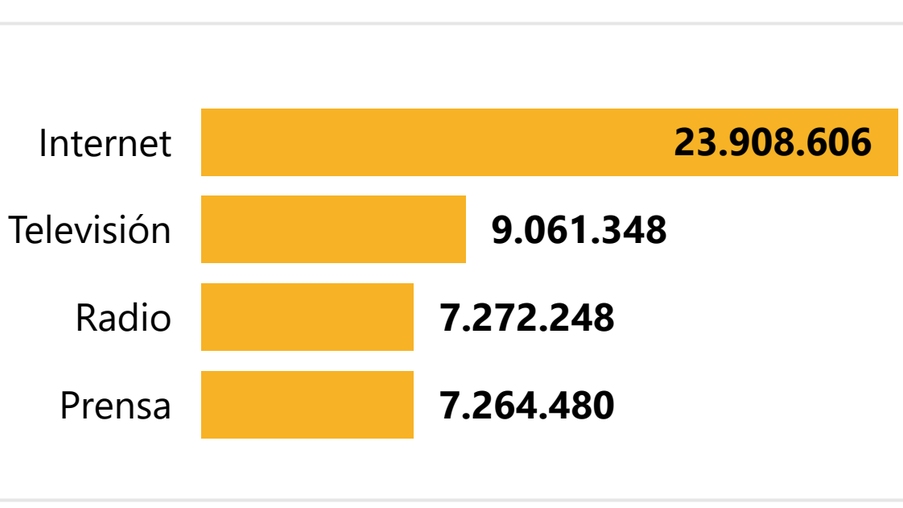
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
City TV	13	1.411.740	$285.377.653
Pulzo.com	12	2.766.480	$300.000.000
Co.headtopics.com	10	89.570	$11.173.219
Eltiempo.com	8	6.998.320	$28.000.000
Blu Radio	7	3.807.600	$236.495.390
Alerta Bogotá AM	6	535.500	$23.199.393
Canal Caracol	6	5.056.600	$511.879.860
Canal ET	6	249.480	$34.640.286
Msn.com	6	849.300	$27.178.347

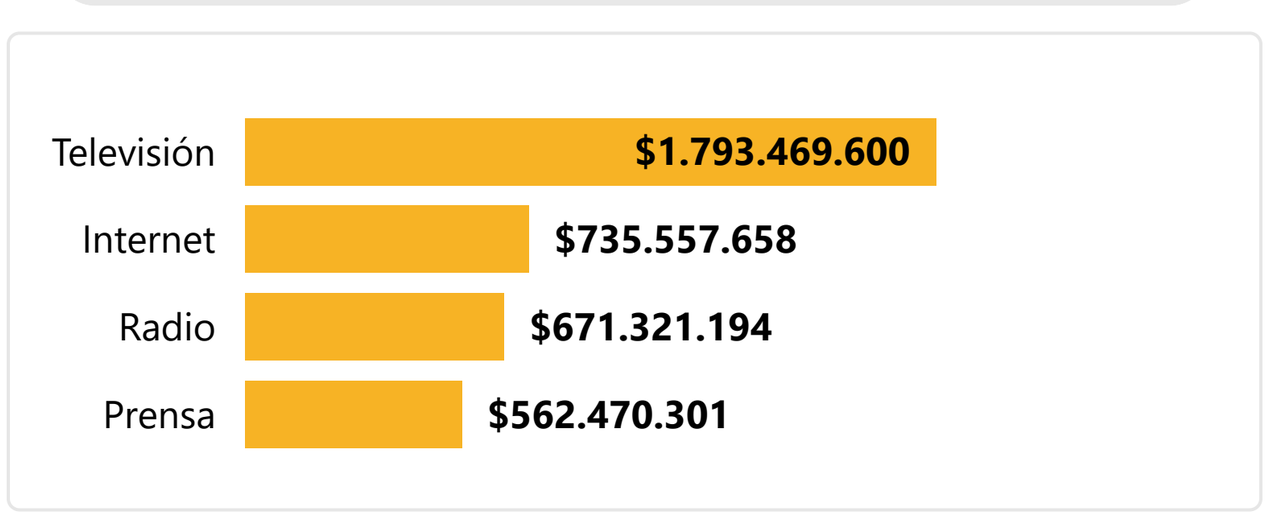
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Visita del presidente al Metro		72	**72**
Encuentro de alcaldes de la red de ciudades del BID	18	9	**27**
Avance del Metro		26	**26**
Posible racionamiento de energía	14		**14**
Alianza con mercado libre		8	**8**
Entorno polítco	7		**7**
Foto referencial	5		**5**
Restricción de celulares en		5	**5**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
02/09/2026	Abelardo de la Espriella visita el Metro de Bogotá y ratifica respaldo a la Segunda Línea	Blu Radio	308.400	$24.872.900	
02/09/2026	Acueducto descarta razonamiento de agua en Bogotá	City TV	154.440	$20.847.190	
02/09/2026	Alcalde Carlos Fernando Galán confirmó la fecha prevista para el inicio de operaciones de la Línea 1 del Metro de Bogotá: así avanza el proyecto	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	
02/09/2026	Alerta energética: Bogotá, en riesgo de apagón	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	
02/09/2026	Avances y Cronograma de la Primera Línea del Metro de Bogotá	Co.headtopics.com	8.957	$1.085.940	
02/09/2026	Avanza recuperación del espacio público en el centro de Bogotá con intervención en Los Mártires y sectores emblemáticos	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
02/09/2026	Bogotá acoge a 50 ciudades para debatir los retos urbanos en la Reunión de Alcaldes 2026	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	
02/09/2026	Bogotá salva más de 90 mil millones de pesos en impuestos al cigarrillo, tabaco y licores tras decisión de	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 03 de septiembre de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
80	43

Audiencia estimada
13.284.743

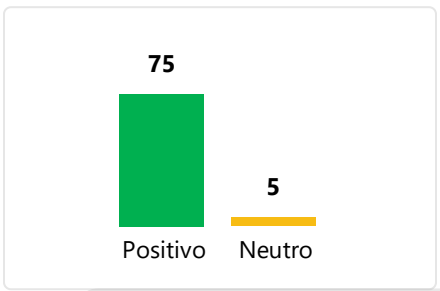
CPE aproximado
$741.594.037

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 93,75 %, impulsado por la aprobación de un crédito directo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) destinado a financiar intervenciones urbanas, ambientales y tecnológicas.

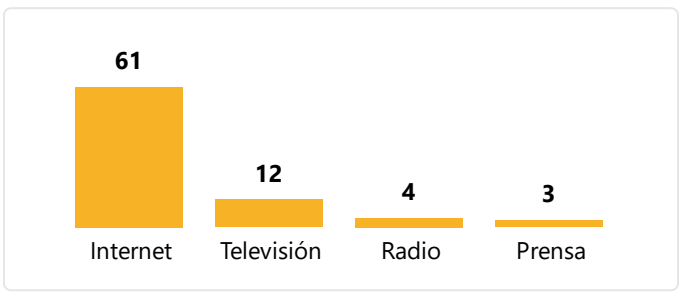
En términos generales, la conversación mediática se centró en el recorrido del presidente de Colombia por las obras del Metro de Bogotá y su respaldo a la culminación del proyecto.

Participación en medios de comunicación

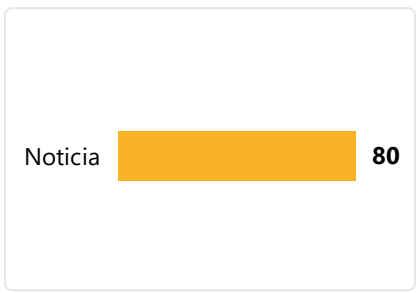
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



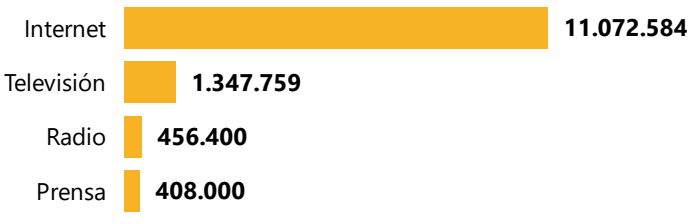
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	7	883.064	$11.163.589
Semana.com	7	4.338.642	$78.400.000
Pulzo.com	6	1.383.240	$150.000.000
City TV	4	221.760	$71.847.020
Msn.com	4	566.200	$18.118.899
Valoraanalitik.com	4	329.700	$26.400.000
Canal Capital	3	47.520	$5.873.602
Lafm.com.co	3	308.367	$11.781.000

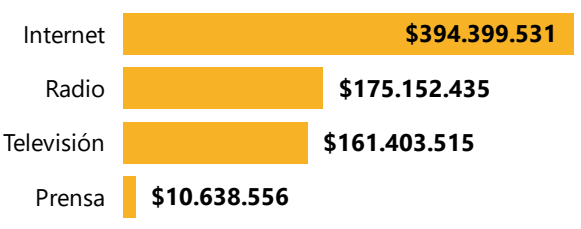
Top de temas coyunturales

TEMA	Positivo	Total
Aprobación de crédito del BID	22	**22**
Visita del presidente al Metro	10	**10**
Encuentro de alcaldes de la red de ciudades del BID	9	**9**
Riesgo latente de apagón	8	**8**
Avance del Metro	5	**5**
Erradicación de enfermedades	3	**3**
Actividades en el Jardín Botánico	2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
03/09/2026	"Existe el riesgo" de un apagón en Bogotá, dice el alcalde Galán: ¿Ya hay fecha?	Valoraanalitik.com	82.425	$6.600.000	
03/09/2026	"No tenemos capacidad": Galán preocupó con situación de Bogotá y un posible apagón	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
03/09/2026	¿Qué prioridades tiene Abelardo De La Espriella con Bogotá? Habla alcalde Galán	Semana.com	619.806	$11.200.000	
03/09/2026	¿Tienes una micro o pequeña empresa y tienes empleados mayores de 50 años? Esta convocatoria es para ti	Bogota.gov.co	126.152	$1.291.410	
03/09/2026	3,27 millones de trabajadores urbanos están en ocupaciones vulnerables frente a la inteligencia artificial	Bogota.gov.co	126.152	$1.821.690	
03/09/2026	Abelardo de la Espriella usó como helipuerto el llamado Portal Resistencia, símbolo del estallido social	Msn.com	141.550	$4.529.724	
03/09/2026	Alcalde Galán anuncia histórico crédito directo del BID por USD $150 millones para Bogotá	Bogota.gov.co	126.152	$879.930	
03/09/2026	Arrancan las obras del puente Tibanica	City TV	55.440	$10.844.830	
03/09/2026	BID Financiará con 150 millones de dólares	City TV	55.440	$17.848.790	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 04 de septiembre de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

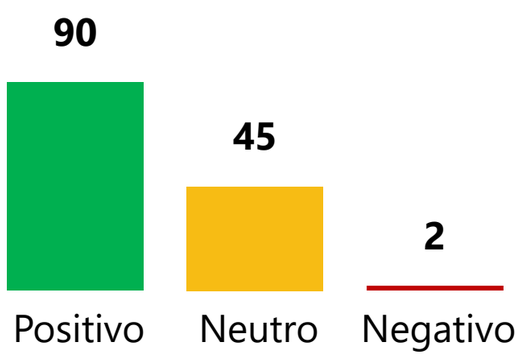
Notas: 137
 # de medios: 75
Audiencia estimada: 31.676.756
CPE aproximado: $1.630.838.724

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 65,7 %, impulsado por la aprobación de un crédito directo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) destinado a financiar intervenciones urbanas, ambientales y tecnológicas.

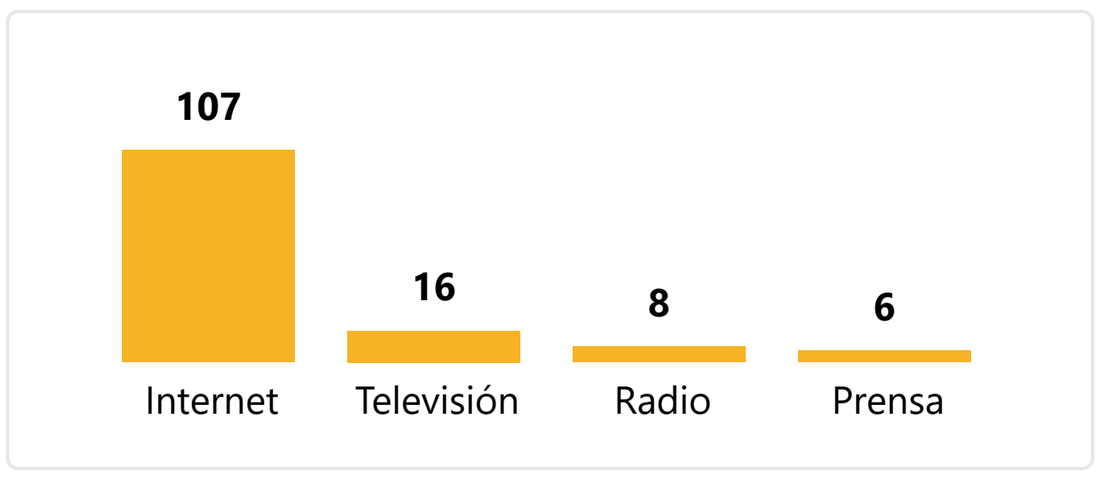
En términos generales, la conversación mediática se centró en la aprobación del crédito otorgado a la ciudad por el BID.

Participación en medios de comunicación

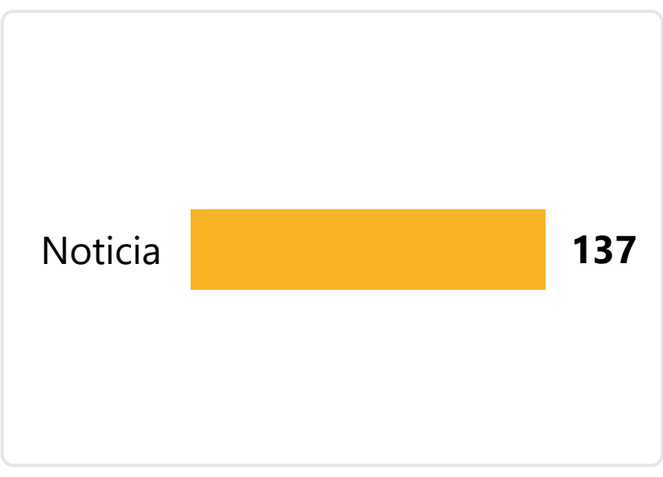
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



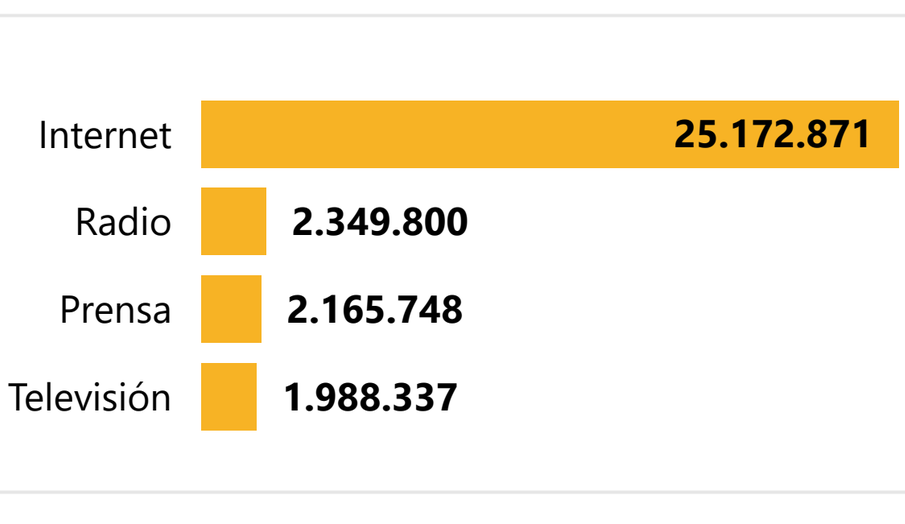
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	8	6.998.320	$27.800.000
Infobae.com	8	7.150.760	$44.877.050
Pulzo.com	6	1.383.240	$150.000.000
Lafm.com.co	5	513.945	$19.635.000
Msn.com	5	707.750	$22.648.622
Canal Capital	4	63.360	$9.120.500
Co.headtopics.com	4	35.828	$4.397.202
Noticiasrcn.com	4	545.796	$19.200.000

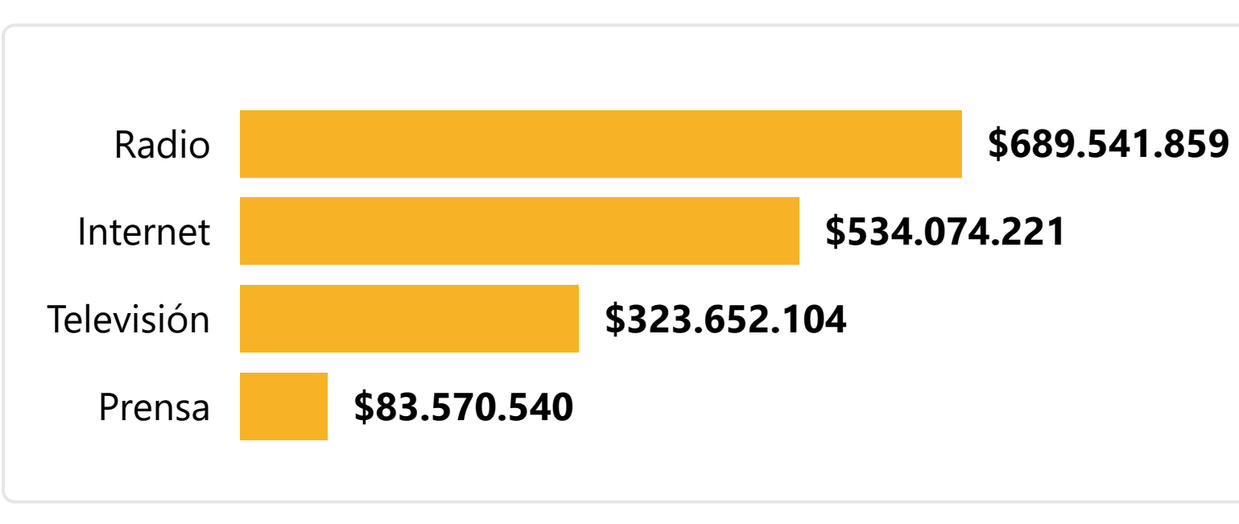
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Aprobación de crédito del BID		26	**26**
Petronio Álvarez en feria del hogar		21	**21**
Sanciones por disturbios en El Campín		13	**13**
Foto referencial	8		**8**
Posible racionamiento de energía	8		**8**
Encuentro de alcaldes de la red de ciudades del BID	7		**7**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
03/09/2026	¿A qué le apuesta el Gobierno de Abelardo De La Espriella con su política de comunicaciones y relacionamiento con la prensa?	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	
03/09/2026	135 empresas y emprendimientos de Bogotá estarán en la Feria del Hogar 2026	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	
03/09/2026	Asocapitales alertó que la IA expone a 3,27 millones de trabajadores en Colombia a puestos que podrían desaparecer	Infobae.com	893.845	$5.245.760	
03/09/2026	Bogotá obtiene préstamo del BID por US$ 150 millones para obras de urbanismo, gestión de basuras y trámites de catastro	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	
03/09/2026	Bogotá obtiene préstamo del BID por US$ 150 millones para obras de urbanismo, gestión de basuras y trámites de catastro	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	
03/09/2026	Bogotá tiene 1.599 cámaras de seguridad inactivas: Kennedy, Bosa y Ciudad Bolívar concentran 469 equipos fuera de servicio	Infobae.com	893.845	$7.053.840	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 04 de septiembre de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
30	21

Audiencia estimada
6.754.151

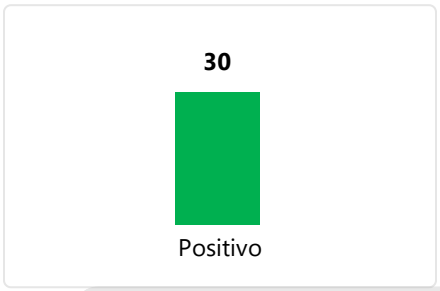
CPE aproximado
$350.603.949

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 100 %, impulsado por la participación del Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez en la Feria del Hogar, realizada en Corferias.

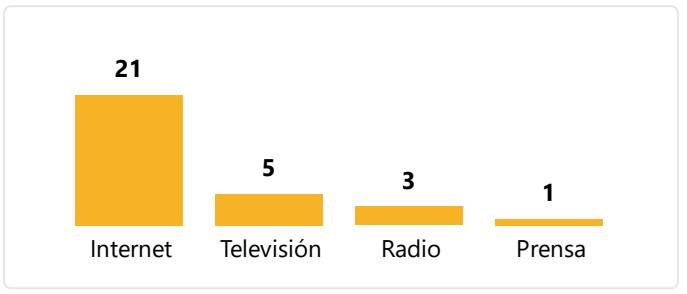
En términos generales, la conversación mediática se centró en los acuerdos alcanzados y los principales temas abordados durante el encuentro de alcaldes de la Red de Ciudades del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Participación en medios de comunicación

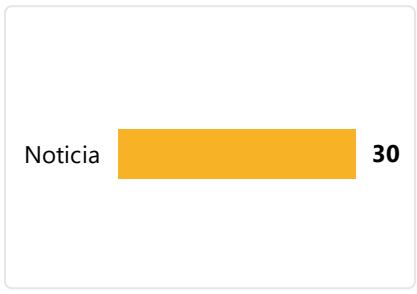
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



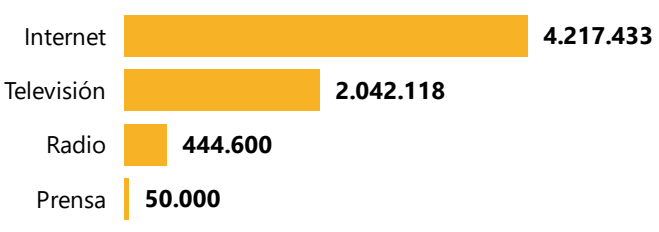
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	3	378.456	$3.474.882
Eltiempo.com	3	2.624.370	$10.500.000
Cablenoticias	2	257.678	$3.918.807
Canal Caracol	2	1.768.600	$110.942.720
Elpais.com.co	2	250.130	$7.150.000
Pulzo.com	2	461.080	$50.000.000
Radio Minuto de Dios	2	42.400	$603.454

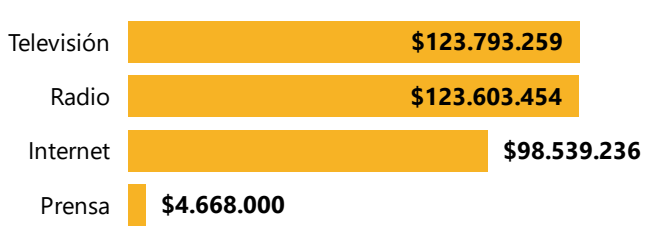
Top de temas coyunturales

TEMA	Positivo	Total
Petronio Álvarez en feria del hogar	7	**7**
Encuentro de alcaldes de la red de ciudades del BID	3	**3**
Preparación ante el fenómeno del niño	3	**3**
Juegos Rurales 2026	2	**2**
Reforma tributaria de Bogotá	2	**2**
Adecuaciones en el Terminal de Transporte	1	**1**
Aprobación de crédito del	1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
04/09/2026	"Petronio Álvarez llega a Bogotá: 120 portadores de tradición estarán en Corferias",	Elpais.com.co	125.065	$3.575.000	
04/09/2026	Alcaldía de Carlos Fernando Galán impulsa el proyecto de reforma tributaría	Cablenoticias	128.839	$1.695.858	
04/09/2026	Bogotá abre convocatoria para subsidios de Arrendamiento Temporal Solidario	Radio Minuto de Dios	21.200	$145.029	
04/09/2026	Bogotá invertirá más de $81.000 millones en cultura local	Radio Minuto de Dios	21.200	$458.425	
04/09/2026	Cambia de sentido corredor vial de la carrera 11 con calle 94 en Chapinero, norte de Bogotá: ¿cómo se movilizarán los conductores?	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	
04/09/2026	Colombianos aumentan el uso de medios digitales para realizar pagos	Canal Caracol	884.300	$77.389.310	
04/09/2026	Debate sobre reforma tributaria en bogotá	Cablenoticias	128.839	$2.222.949	
04/09/2026	Empresas de Bogotá que promuevan la inclusión laboral podrán postularse al Sello Bogotá Incluyente: hasta el 11 de septiembre	Bogota.gov.co	126.152	$1.148.310	
04/09/2026	Festival Petronio Álvarez llega a Corferias con sabores y	Elpais.com.co	125.065	$3.575.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 05 de septiembre de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
66	35

Audiencia estimada
16.911.981

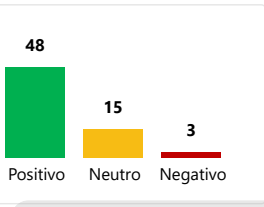
CPE aproximado
$721.835.506

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 72,73 %, impulsado por los avances de Metro de Bogotá.

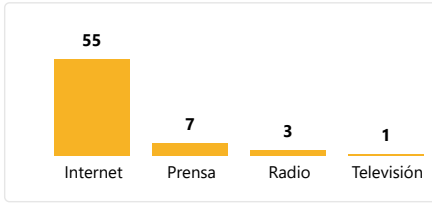
En términos generales, la conversación mediática se centró en la adjudicación de operación de TransmiCable en San Cristobal.

Participación en medios de comunicación

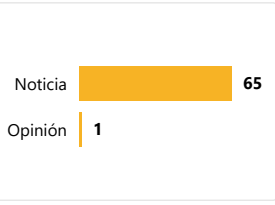
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	9	2.074.860	$225.000.000
Bogota.gov.co	7	883.064	$6.786.108
Elnuevosiglo.com.co	4	31.808	$1.230.664
Eltiempo.com	4	3.499.160	$13.800.000
Msn.com	4	566.200	$18.118.900
Semana.com	4	2.479.224	$44.800.000
El Nuevo Siglo	3	632.400	$37.125.974

Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Avance del Metro			9	**9**
TransmiCable en San Cristobal			5	**5**
Petronio Álvarez en feria del hogar			4	**4**
Preparación ante el fenómeno del niño		2	2	**4**
Bogotá Camina Segura			3	**3**
Proyectos heredados		3		**3**
Agradecimiento por ayudas de Bogotá		2		**2**

Audiencia por tipo de medio

CPE por tipo de medio

Listado de publicaciones

*Deslizar hacia abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
04/09/2026	Anuncian cierres temporales en importantes vías de la ciudad por obras de la línea 1 del metro de Bogotá; prográmese	Semana.com	619.806	$11.200.000	
04/09/2026	Anuncian concierto en Bogotá para fortalecer la cultura de protección y bienestar animal	Semana.com	619.806	$11.200.000	
04/09/2026	Bogotá destina más de $81 mil millones para impulsar proyectos culturales	Elnuevosiglo.com.co	7.952	$307.666	
04/09/2026	Bogotá destina más de $81 mil millones para impulsar proyectos culturales | El Nuevo Siglo	Elnuevosiglo.com.co	7.952	$307.666	
04/09/2026	Bogotá ya tiene operador para TransMiCable de San Cristóbal	Bogota.gov.co	126.152	$1.351.080	
04/09/2026	Claudia López presume de obras que supuestamente dejó listas, pero esta es la realidad de los problemas que heredó Carlos Fernando Galán	Msn.com	141.550	$4.529.725	
04/09/2026	Claudia López presume de obras que supuestamente dejó listas, pero esta es la realidad de los problemas que	Semana.com	619.806	$11.200.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 05 de septiembre de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
17	12

Audiencia estimada
3.688.679

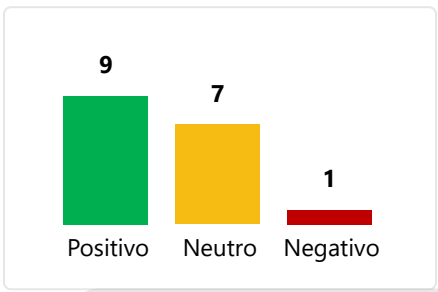
CPE aproximado
$299.284.553

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 52,94 %, impulsado por Festival Mamarracho.

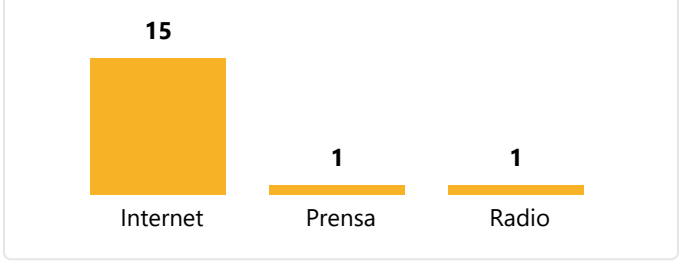
En términos generales, la conversación mediática se centró en violencia a funcionarios del Transmilenio.

Participación en medios de comunicación

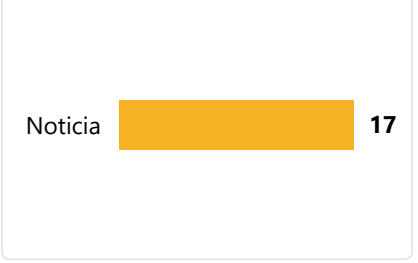
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



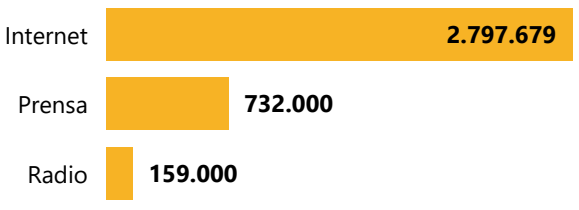
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	5	1.152.700	$125.000.000
Radiopanamericanadecolombia.com	2	216	$1.657.224
Alerta.com.co	1	12.640	$1.402.650
Alertabogota.com	1	50	$3.927.000
Blu Radio	1	159.000	$3.592.263
Canal1.com.co	1	22.403	$8.640.000
Caracol.com.co	1	444.584	$10.800.000
Colombia.as.com	1	153.797	$5.700.000

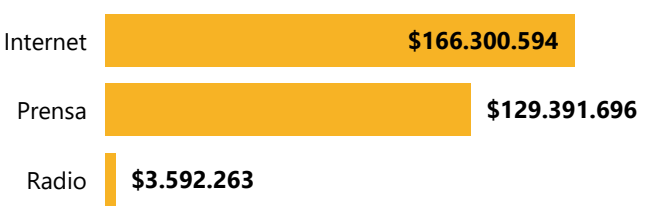
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Festival Mamarracho			2	**2**
Violencia a funcionarios de Transmilenio		2		**2**
talleres salud, prevención y recreación			1	**1**
Articulación Nación-Distrito		1		**1**
Avance del Metro			1	**1**
Carrera de la Mujer 2026			1	**1**
Casos de inseguridad		1		**1**
Críticas a la gestión	1			**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacia abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
05/09/2026	Atacan con arma blanca a vigilante de TransMilenio: intentó impedir la entrada de un colado	Alertabogota.com	50	$3.927.000	
05/09/2026	Atacan con arma blanca a vigilante de TransMilenio: intentó impedir la entrada de un colado	Alerta.com.co	12.640	$1.402.650	
05/09/2026	Bogotá celebra la novena edición de Mamarracho, el festival que destaca el arte del payaso con eventos y talleres escénicos	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
05/09/2026	Bogotá celebra la novena edición de 'Mamarracho', el festival que destaca el arte del payaso con eventos y talleres escénicos	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
05/09/2026	Carrera de la Mujer en Bogotá: estos son los cierres, horarios y desvíos viales para este domingo 6 de septiembre	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	
05/09/2026	Concesionarios de Aconauto rechazan propuesta de reajuste del impuesto ICA en Bogotá	Blu Radio	159.000	$3.592.263	
05/09/2026	Después de 51 años, Bogotá vuelve a abrir las puertas a	Canal1.com.co	22.403	$8.640.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 06 de septiembre de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
36	21

Audiencia estimada
5.457.761

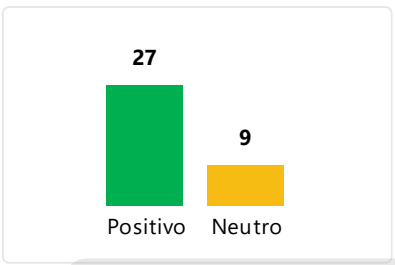
CPE aproximado
$157.797.548

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 75 %, impulsado por la selección del contratista encargado de la operación del TransMiCable de San Cristóbal.

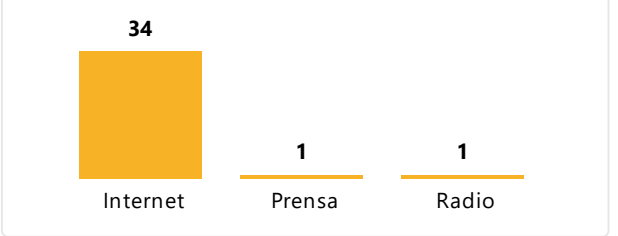
En términos generales, la conversación mediática se centró en los avances de las obras del Metro de Bogotá y en la fecha prevista para el inicio de sus operaciones.

Participación en medios de comunicación

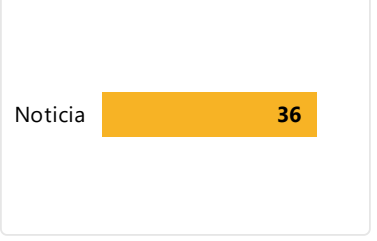
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



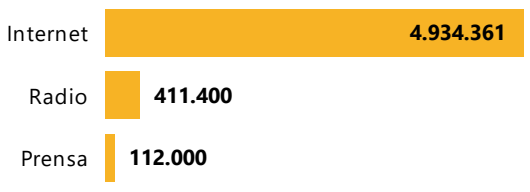
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Co.headtopics.com	5	44.785	$5.445.882
Elnuevosiglo.com.co	4	31.808	$1.230.664
Bogota.gov.co	3	378.456	$3.313.962
Pulzo.com	3	691.620	$75.000.000
Radiosantafe.com	3	1.140	$3.483.405
Cambiocolombia.com	2	115.426	$13.000.000
Noticiasrcn.com	2	272.898	$9.600.000

Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Transmicable en San Cristóbal		7	**7**
Avance del Metro		4	**4**
Clima en Bogotá	3		**3**
Festival de Cine de Bogotá		3	**3**
Carrera de la mujer		2	**2**
Ciclos Deliberativos 2026		2	**2**
Elección de representantes de comunidades étnicas		2	**2**
Sanciones por disturbios en El Campín		2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
04/09/2026	El Festival de Cine le ha dado imagen mundial a Bogotá: Henry Laguado, director | El Nuevo Siglo	Elnuevosiglo.com.co	7.952	$307.666	
05/09/2026	¿Qué día se celebra Amor y Amistad en Colombia en 2026? Origen e historia oficial de la celebración	Co.headtopics.com	8.957	$828.612	
05/09/2026	Adjudican la operación de Transmicable en San Cristóbal por $390.000 millones	Elnuevosiglo.com.co	7.952	$307.666	
05/09/2026	Adjudican la operación de Transmicable en San Cristóbal por $390.000 millones | El Nuevo Siglo	Elnuevosiglo.com.co	7.952	$307.666	
05/09/2026	Alcaldía de Bogotá convoca a elecciones para elegir representantes de comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras ante la Comisión Consultiva Distrital en 2026	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
05/09/2026	Bogotá ya tiene operador para TransMiCable de San Cristóbal	Radiosantafe.com	380	$1.161.135	
05/09/2026	Cortes de luz programados en barrios de Bogotá este 6 de septiembre por mantenimiento de Enel Colombia	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
05/09/2026	Participa en la elección de representantes de	Bogota.gov.co	126.152	$828.612	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 06 de septiembre de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
46	24

Audiencia estimada
12.709.801

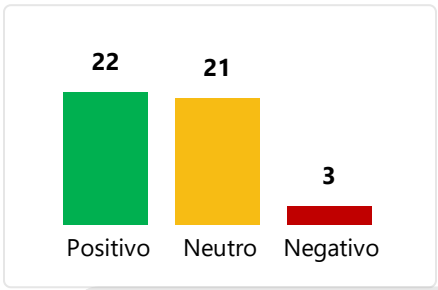
CPE aproximado
$477.745.642

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto neutro del 46,65 %, impulsado por el robo a la vivienda del concejal Rolando González, quien solicitó al alcalde dar celeridad a la investigación y cuestionó la gestión de la Administración Distrital en materia de seguridad.

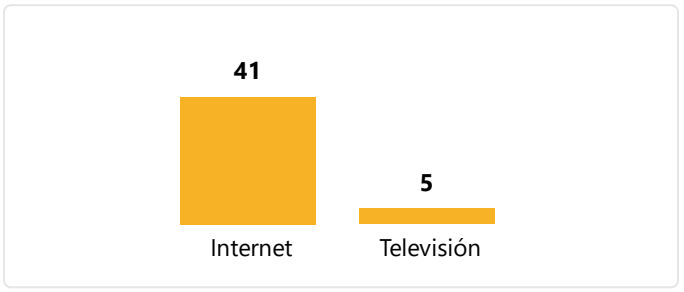
En términos generales, la conversación mediática se centró en los operativos realizados en la ciudad contra la delincuencia, así como en una entrevista concedida por el alcalde, en la que abordó los avances de las obras que se desarrollan en Bogotá..

Participación en medios de comunicación

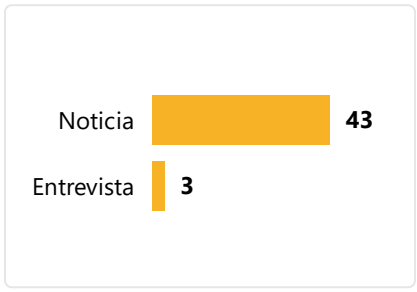
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



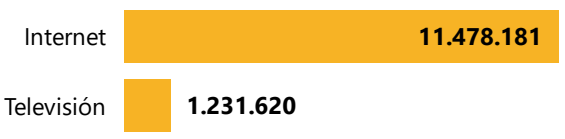
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	7	1.613.780	$175.000.000
Caracol.com.co	4	1.778.336	$43.200.000
City TV	3	487.080	$46.994.276
Lafm.com.co	3	308.367	$11.781.000
Semana.com	3	1.859.418	$33.600.000
Canal RCN	2	744.540	$97.982.500
Co.headtopics.com	2	17.914	$1.708.542
Elnuevosiglo.com.co	2	15.904	$615.332
Eltiempo.com	2	1.749.580	$7.000.000
Infobae.com	2	1.787.690	$11.882.500

Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Roban vivienda del concejal Rolando González	3	18		**21**
Lucha contra la delincuencia			4	**4**
Estado de obras			3	**3**
Alianza con mercado libre			2	**2**
Aprobación de crédito del BID			2	**2**
Más Cultura Local Fest			2	**2**
Avance del Metro			1	**1**
Captura de Alias Brayan	1			**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
06/09/2026	"Le quedó grande": concejal arremetió contra Galán tras ser víctima de robo en su propia casa y le hizo un llamado a De La Espriella	Semana.com	619.806	$11.200.000	
06/09/2026	¿Cómo avanza Bogotá?: Así va la ciudad tras dos años de administración del alcalde Galán	Caracol.com.co	444.584	$10.800.000	
06/09/2026	¿Quién controla los bicitaxis? Experto advierte sobre poderosos negocios informales	Lafm.com.co	102.789	$3.927.000	
06/09/2026	A concejal en Bogotá se le metieron al apartamento, lo robaron y se lo destrozaron	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
06/09/2026	Autoridades de Bogotá capturan a 665 presuntos delincuentes en operativos contra el crimen y desarticulan bandas en la capital	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
06/09/2026	Autoridades de Bogotá capturan a 665 presuntos delincuentes, incluidos miembros del 'Tren de Aragua', en operativos recientes	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
06/09/2026	Autoridades logran la captura de 665 personas por diversos delitos en operativos recientes en Bogotá	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 07 de septiembre de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

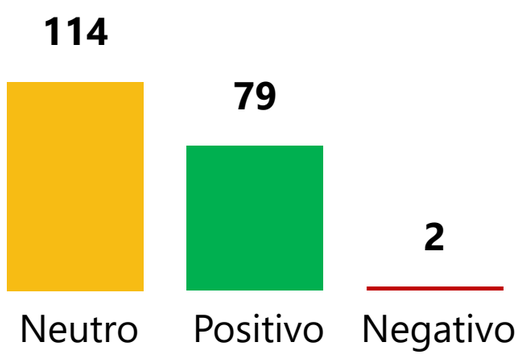
Notas: 195
 # de medios: 65
Audiencia estimada: 38.658.717
CPE aproximado: $1.566.450.023

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto neutro del 58,5 %, impulsado por el fallecimiento de la abogada Liliana Caballero, antigua funcionaria de la administración actual y las reacciones alrededor del suceso.

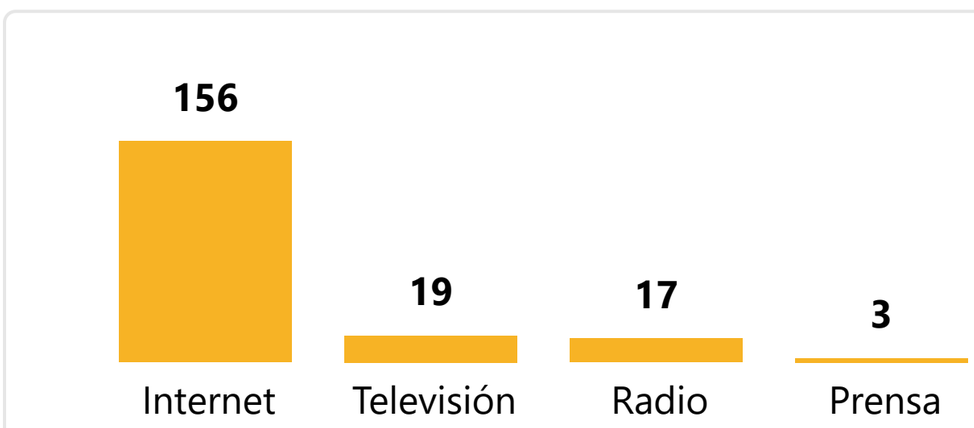
En términos generales, la conversación mediática se centró en el fallecimiento de Liliana Caballero.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



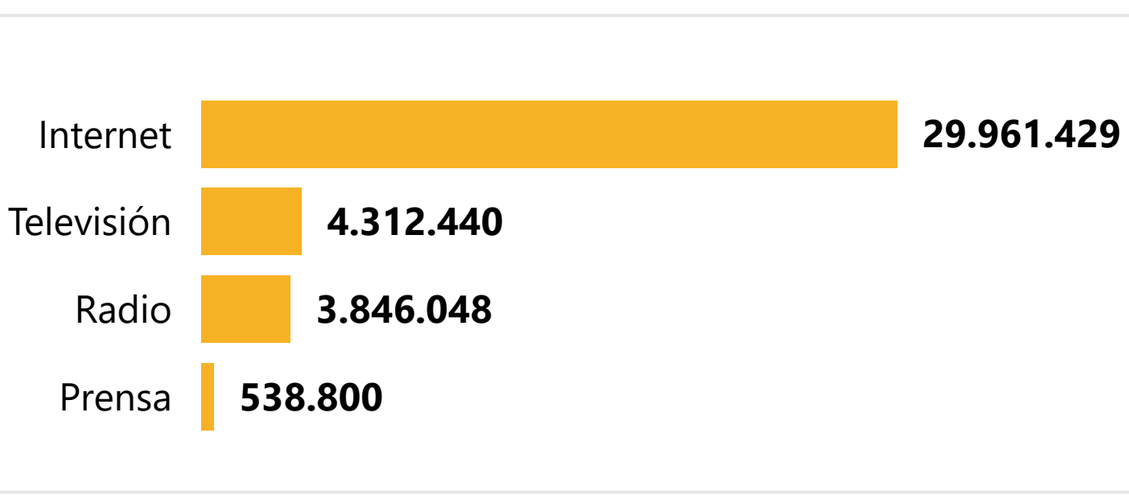
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
City TV	9	649.440	$198.938.107
Elperiodicodeportivo.com.co	9	1.008	$12.150.000
Extra.com.co	9	450	$13.950.000
Hsbnoticias.com	9	13.851	$13.950.000
Infobae.com	9	8.044.605	$52.072.510
Eltiempo.com	8	6.998.320	$27.800.000
Msn.com	8	1.132.400	$36.237.797
Pulzo.com	8	1.844.320	$200.000.000

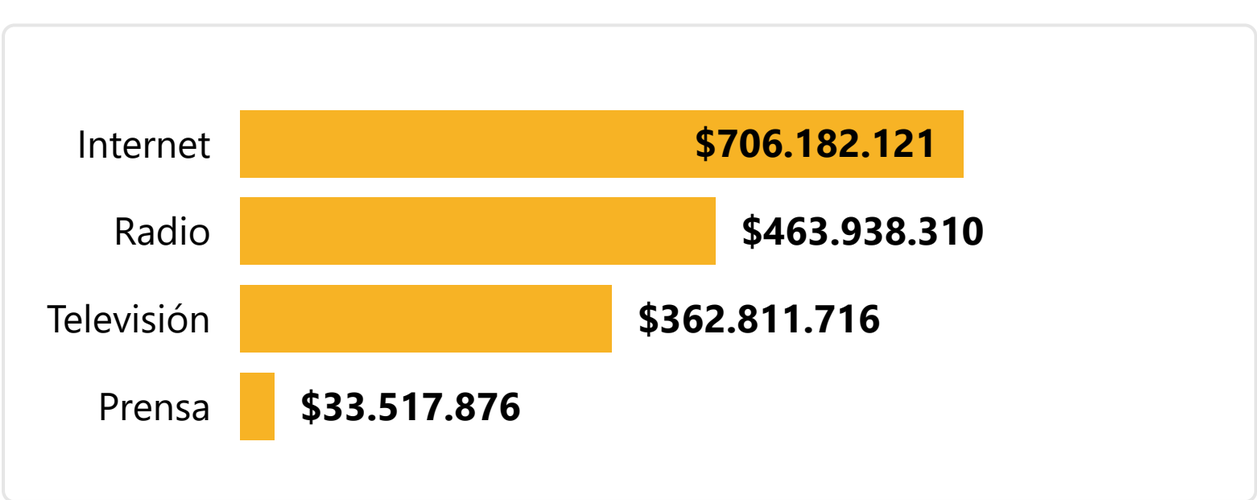
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Fallecimiento de Liliana Caballero		36		**36**
Entorno político		24		**24**
Roban vivienda del concejal Rolando González	1	21		**22**
Restricción de celulares en colegios públicos			18	**18**
Foto referencial		12		**12**
Cronograma de obras			9	**9**
Avance del Metro			8	**8**
Arrendamiento Temporal			6	**6**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
06/09/2026	Bogotá abrió nueva convocatoria para subsidios de arriendo: la postulación será presencial durante septiembre y se entregará hasta $1.085.561	Infobae.com	893.845	$6.849.170	
06/09/2026	Concejal fue víctima de hurto en Chapinero	City TV	95.040	$18.813.320	
06/09/2026	Conmoción por la muerte de Liliana Caballero: así recuerdan el papel que tuvo junto a Antanas Mockus	Infobae.com	893.845	$5.200.170	
06/09/2026	La Troncal de la Avenida 68 llegó al 87% de avance y proyecta los primeros buses de Transmilenio para diciembre de 2026	Infobae.com	893.845	$7.270.150	
06/09/2026	Los conjuntos residenciales tienen nuevos límites a la hora de ponerles sanciones a los propietarios que deben plata: de qué se trata	Infobae.com	893.845	$6.773.510	
06/09/2026	Terminal de Transporte del sur de Bogotá inició obras de modernización: así cambiará el servicio para viajeros a Tolima, Huila, Quindío y Risaralda	Infobae.com	893.845	$6.617.340	
07/09/2026	Barranquilla: la predicción del clima para este 7 de	Infobae.com	893.845	$3.857.690	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 07 de septiembre de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
111	59

Audiencia estimada
17.459.968

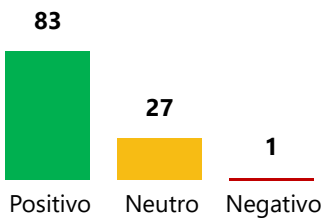
CPE aproximado
$787.072.538

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 74,77 %, impulsado por la restricción de celulares en colegios de Bogotá.

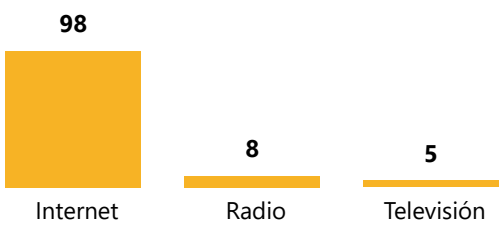
En términos generales, la conversación mediática se centró en la segunda línea del Metro de Bogotá.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



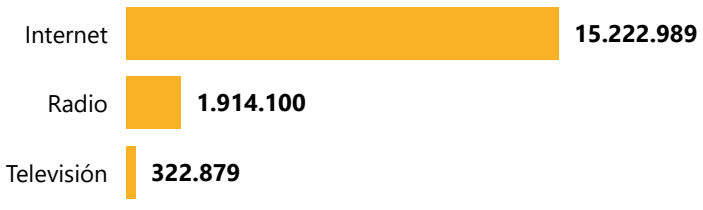
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	6	756.912	$10.448.647
Eltiempo.com	5	4.373.950	$17.500.000
Pulzo.com	5	1.152.700	$125.000.000
Elnuevosiglo.com.co	4	31.808	$1.230.664
Noticiasrcn.com	4	545.796	$19.200.000
Caracol Radio	3	1.171.000	$241.256.650
Co.headtopics.com	3	26.871	$3.472.182
Elperiodicodeportivo.com.co	3	336	$4.050.000

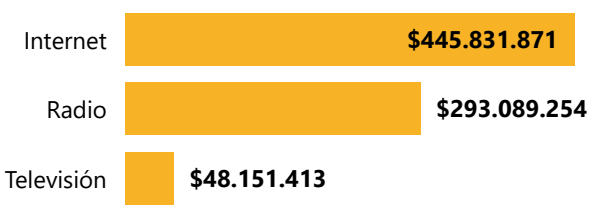
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Restricción de celulares en colegios públicos		32	**32**
Línea 2 del Metro		27	**27**
Fallecimiento de Liliana Caballero	11		**11**
Avance del Metro		6	**6**
Desmonte de puente de la calle 100		6	**6**
Casos de inseguridad	5		**5**
TransmiCable en San Cristobal		5	**5**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
07/09/2026	ABC política educativa que establece reglas al uso de celulares y dispositivos con pantallas en colegios de Bogotá	Bogota.gov.co	126.152	$2.377.080	
07/09/2026	Así son las reglas para uso de celulares en colegios de Bogotá Así son las reglas para uso de celulares en colegios de Bogotá	Elnuevosiglo.com.co	7.952	$307.666	
07/09/2026	Avanza proceso para adjudicar la Línea 2 del Metro en Suba y Engativá	Elnuevosiglo.com.co	7.952	$307.666	
07/09/2026	Avanza proceso para adjudicar la Línea 2 del Metro en Suba y Engativá | El Nuevo Siglo	Elnuevosiglo.com.co	7.952	$307.666	
07/09/2026	Avanzan obras en el nuevo Corredor Carrera Séptima: inicia el desmonte del puente de la calle 100	Bogota.gov.co	126.152	$2.663.197	
07/09/2026	Bogotá adopta nueva norma que regula el uso de celulares y pantallas en colegios oficiales y privados	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
07/09/2026	Bogotá ajusta manejo de humedales para enfrentar fenómeno de El Niño	Elnuevosiglo.com.co	7.952	$307.666	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 08 de septiembre de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

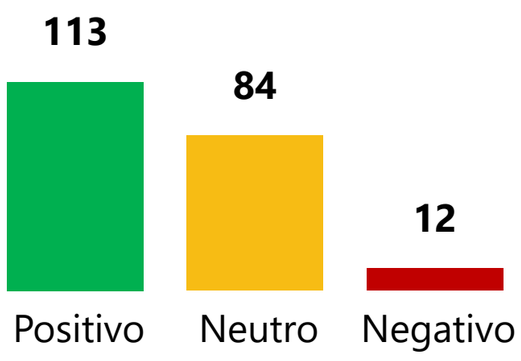
Notas: 209
 # de medios: 94
Audiencia estimada: 44.210.653
CPE aproximado: $1.821.575.742

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 54,1 %, impulsado por la licitación de la segunda línea del Metro, a la cuál se han presentado distintos oferentes internacionales.

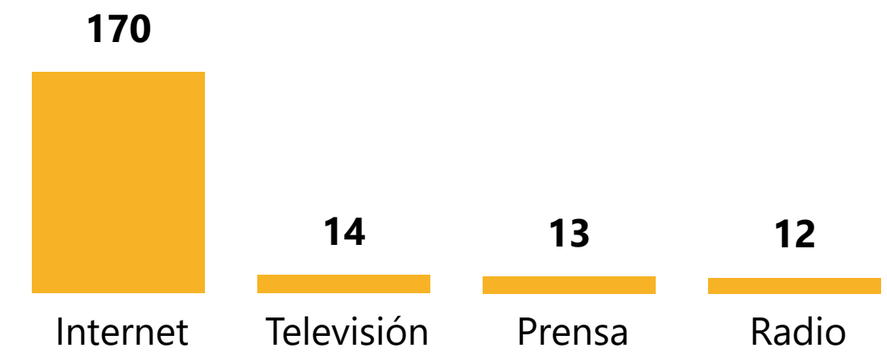
En términos generales, la conversación mediática se centró en la segunda línea del Metro de Bogotá.

Participación en medios de comunicación

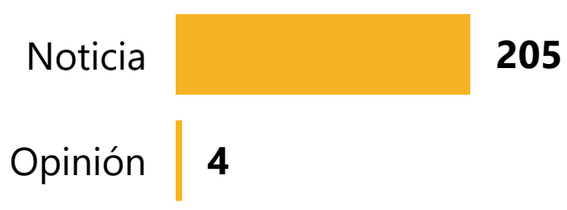
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



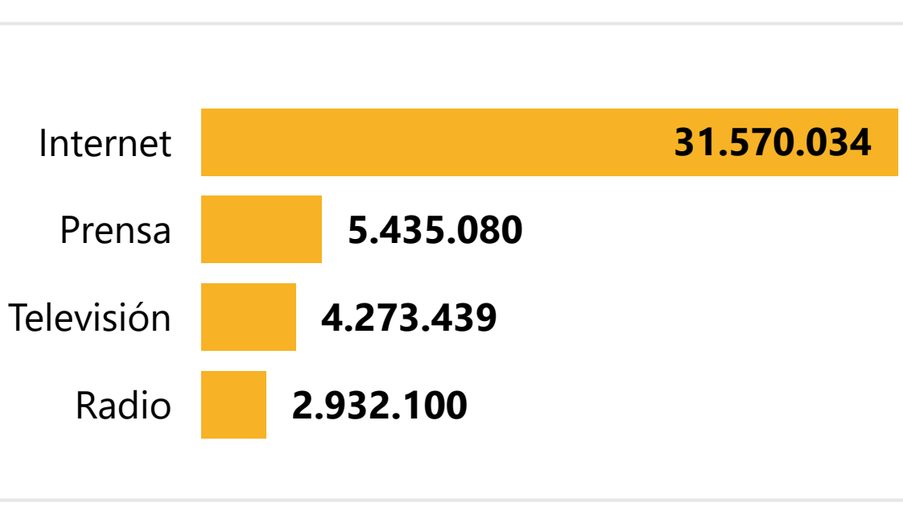
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Co.headtopics.com	15	134.355	$15.848.064
Pulzo.com	12	2.766.480	$300.000.000
Elnuevosiglo.com.co	10	79.520	$3.076.660
Eltiempo.com	9	7.873.110	$31.500.000
Bogota.gov.co	7	883.064	$8.606.502
Noticiasrcn.com	7	955.143	$33.600.000
Semana.com	7	4.338.642	$78.400.000

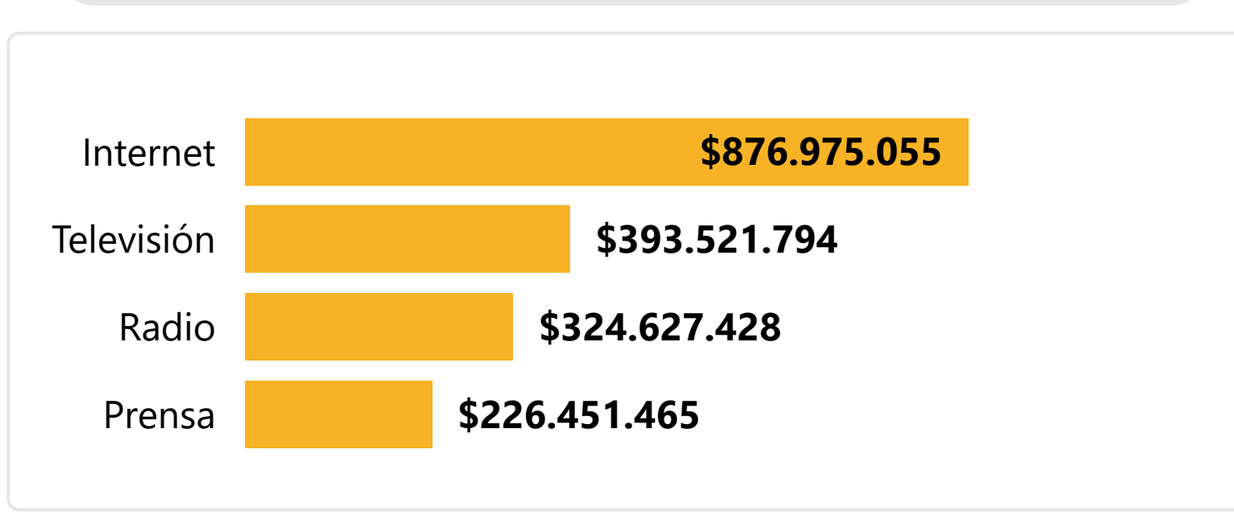
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Línea 2 del Metro		4	39	**43**
Restricción de celulares en colegios públicos			34	**34**
Entorno político		20		**20**
Foto referencial		13		**13**
Reforma tributaria de Bogotá	10		2	**12**
Fallecimiento de Liliana Caballero		9		**9**
Cortes de agua		6		**6**
Cronograma de obras			5	**5**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
07/09/2026	¿Dónde está el punto que más dinero deja en fotomultas en Bogotá en 2026? La cifra ya pasa los $3.000 millones	Semana.com	619.806	$11.200.000	
07/09/2026	¿Todas las cámaras de Bogotá ponen comparendos? La aclaración de la alcaldía Galán ante este mito	Semana.com	619.806	$11.200.000	
07/09/2026	¿Trampa para el bolsillo? Piden claridad en carriles preferenciales de Bogotá para evitar multas a conductores	Semana.com	619.806	$11.200.000	
07/09/2026	Alcalde Galán anuncia licitación para segunda línea del Metro de Bogotá: dos empresas mostraron su interés	Noticiasrcn.com	136.449	$4.800.000	
07/09/2026	Alcalde Galán anuncia licitación para segunda línea del Metro de Bogotá: dos empresas mostraron su interés	Co.headtopics.com	8.957	$828.612	
07/09/2026	Alcalde Galán anuncia licitación para segunda línea del Metro de Bogotá: dos empresas mostraron su interés	Noticiasrcn.com	136.449	$4.800.000	
07/09/2026	Aprueban $22 billones para construir la megaplanta de la PTAR C…	Elnuevosiglo.com.co	7.952	$307.666	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 08 de septiembre de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
50	33

Audiencia estimada
7.689.230

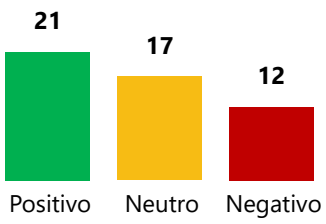
CPE aproximado
$271.689.372

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 42 %, impulsado por los destacados avances del Metro de Bogotá.

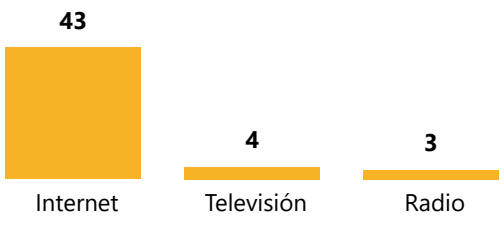
En términos generales, la conversación mediática se centró en la medida que busca la restricción de celulares en colegios públicos de Bogotá.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



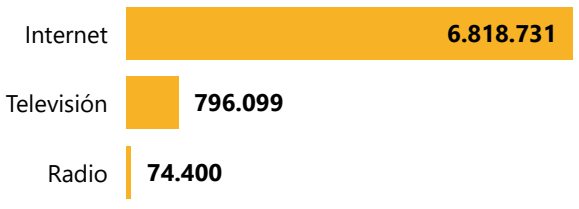
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bluradio.com	3	1.092.792	$23.430.600
Noticiasrcn.com	3	409.347	$14.400.000
Portafolio.co	3	318.798	$10.500.000
Bogota.gov.co	2	252.304	$1.855.422
Cambiocolombia.com	2	115.426	$13.000.000
Canal RCN	2	625.680	$37.423.870
Caracol.com.co	2	889.168	$21.600.000
Elnuevosiglo.com.co	2	15.904	$615.332
Elpais.com.co	2	250.130	$7.150.000

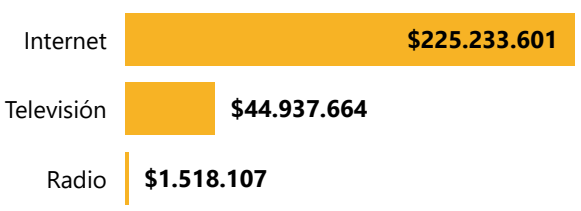
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Reforma tributaria de Bogotá	12		2	**14**
Avance del Metro			5	**5**
Fallecimiento de Liliana Caballero		5		**5**
Foto referencial		4		**4**
Restricción de celulares en colegios públicos			4	**4**
Planta de Tratamiento de Aguas Residuales -PTAR-Canoas			3	**3**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
08/09/2026	"Alerta en el sector financiero por aumento del ICA propuesto en Bogotá",	Elpais.com.co	125.065	$3.575.000	
08/09/2026	"El sector paga menos que el promedio": Alcaldía defiende propuesta de subir el ICA financiero	Bluradio.com	364.264	$7.810.200	
08/09/2026	¿El Tren de Aragua se ha fortalecido en Bogotá en los últimos años?	Noticiasrcn.com	136.449	$4.800.000	
08/09/2026	¿El Tren de Aragua se ha fortalecido en Bogotá en los últimos años?	Noticiasrcn.com	136.449	$4.800.000	
08/09/2026	¿Qué se sabe del ataque a una mujer en la Terminal de Bogotá?	Kienyke.com	6.304	$3.500.000	
08/09/2026	¿Quiere ser Guardián de la Ciclovía en Bogotá? Abren convocatoria del 15 al 30 de septiembre: estos son los requisitos	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	
08/09/2026	739.000 niños y adultos esperan vacuna contra la influenza en Bogotá 739.000 niños y adultos esperan vacuna contra la influenza en Bogotá	Elnuevosiglo.com.co	7.952	$307.666	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 09 de septiembre de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas: 153

 # de medios: 56

Audiencia estimada: 43.813.845

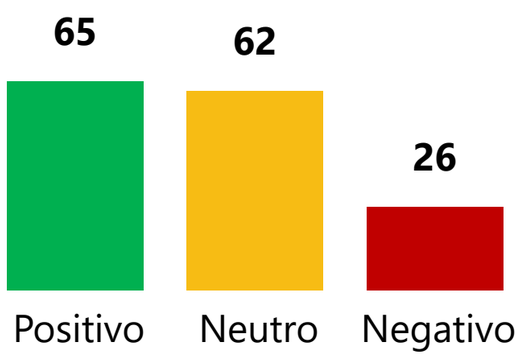
CPE aproximado: $2.751.165.824

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 42,5 %, impulsado por las viviendas que se han entregado gracias a los subsidios ofrecidos por la Alcaldía de Bogotá.

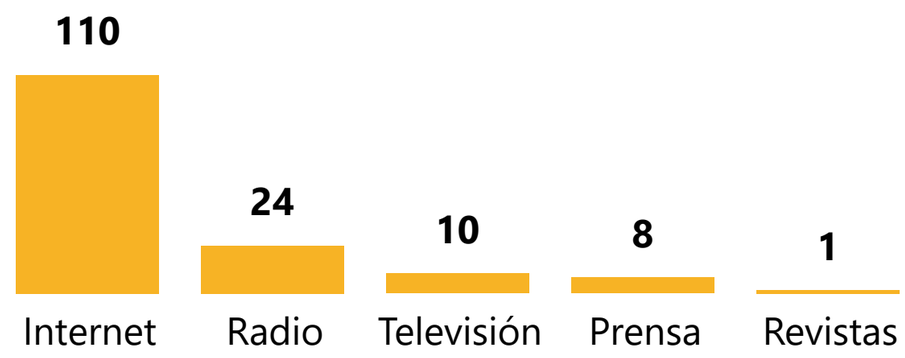
En términos generales, la conversación mediática se centró en la la reforma tributaria que se discute en el concejo de Bogotá.

Participación en medios de comunicación

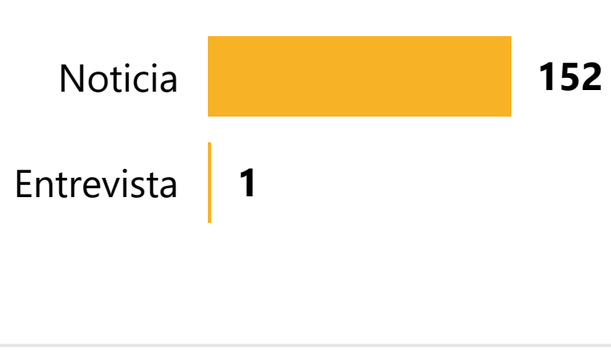
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



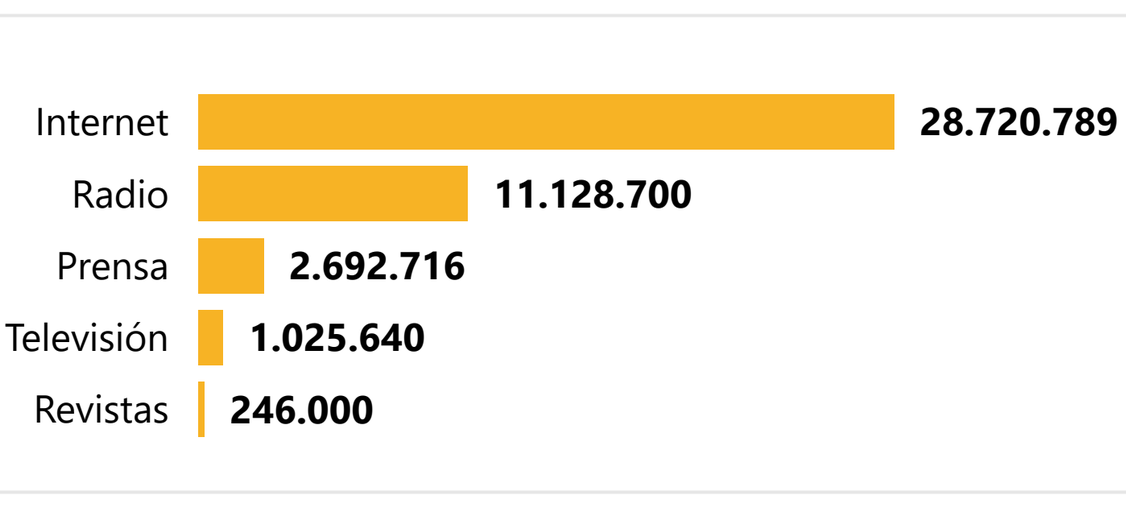
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Co.headtopics.com	12	107.484	$12.717.162
Eltiempo.com	10	8.747.900	$35.000.000
Msn.com	9	1.273.950	$40.767.521
Blu Radio	8	4.444.700	$753.746.704
Infobae.com	6	5.363.070	$33.436.870
Noticiasrcn.com	6	818.694	$28.800.000
Bogota.gov.co	5	630.760	$6.544.800
Caracol.com.co	5	2.222.920	$54.000.000
La FM	5	2.238.800	$405.536.000

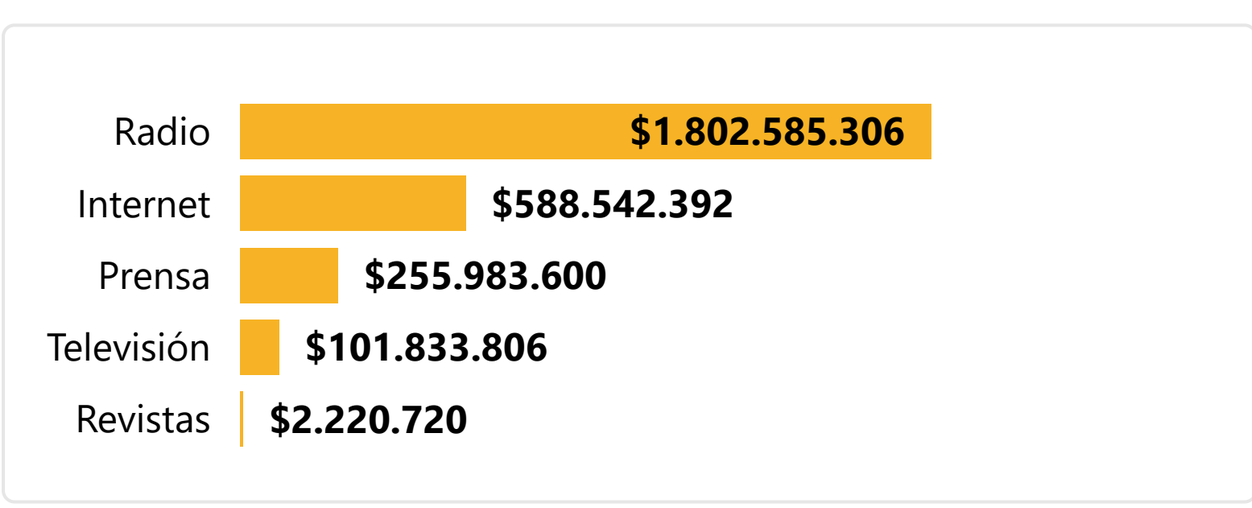
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Reforma tributaria de Bogotá	24	6	2	**32**
Foto referencial		11		**11**
Subsidios de vivienda			11	**11**
Avance del Metro			10	**10**
Entorno político		8		**8**
Devolución de multas		7		**7**
Ofertas de empleo			6	**6**
Casos de inseguridad		5		**5**
Concierto por los perros y			5	**5**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
08/09/2026	"El sector paga menos que el promedio": Alcaldía defiende propuesta de subir el ICA financiero	Co.headtopics.com	8.957	$828.612	
08/09/2026	"Vamos a empezar a fumigar": Abelardo de la Espriella tras visita de Marco Rubio	Co.headtopics.com	8.957	$828.612	
08/09/2026	‘Bogotá recibe a BTS’: fans piden intervención de la alcaldía para llevar a cabo la iniciativa	Noticiasrcn.com	136.449	$4.800.000	
08/09/2026	¡1.700 nuevas vacantes de empleo en Bogotá! Oportunidades para personas con discapacidad y sin experiencia	Co.headtopics.com	8.957	$828.612	
08/09/2026	¡Paciencia usuarios! Trenes del Metro de Medellín presentan retrasos por novedad técnica	Co.headtopics.com	8.957	$1.135.350	
08/09/2026	¿Se cancela todo en Bogotá? Decretan tres días de duelo por la muerte de una reconocida funcionaria y así funcionará la ciudad	Msn.com	141.550	$4.529.724	
08/09/2026	Bancos rechazan alza del ICA en Bogotá y Hacienda	Msn.com	141.550	$4.529.725	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 09 de septiembre de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
42	31

Audiencia estimada
6.763.296

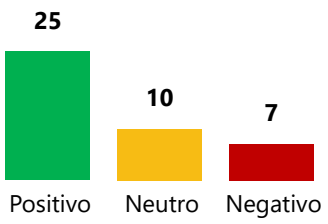
CPE aproximado
$389.581.184

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 59,52 %, impulsado por el Avance del Metro de Bogotá.

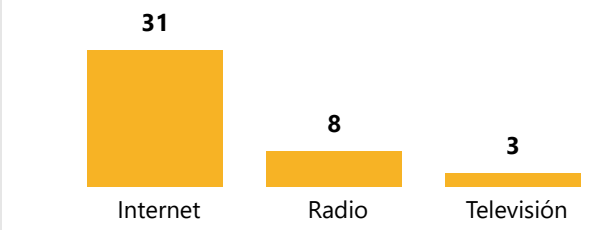
En términos generales, la conversación mediática se centró en la la reforma tributaria que se discute en el concejo de Bogotá.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



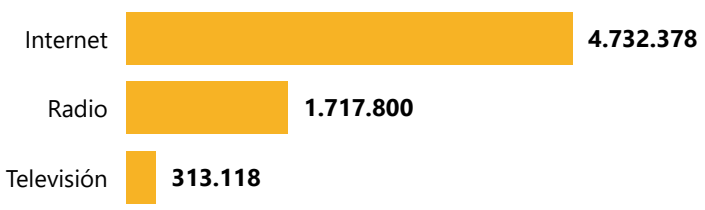
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Blu Radio	2	415.400	$102.597.040
Bogota.gov.co	2	252.304	$2.154.600
Cablenoticias	2	257.678	$11.206.413
Caracol Radio	2	666.400	$79.600.000
Caracol.com.co	2	889.168	$21.600.000
Kienyke.com	2	12.608	$7.000.000
La FM	2	593.600	$31.686.730
Msn.com	2	283.100	$9.059.449
Noticiasrcn.com	2	272.898	$9.600.000

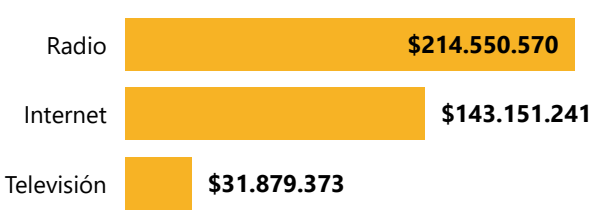
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Reforma tributaria de Bogotá	5	6		**11**
Avance del Metro			4	**4**
Cables subterráneos			4	**4**
Inversión y movilidad vial			3	**3**
Convocatoria Guardianes de Ciclovía			2	**2**
Mejora Tu Casa			2	**2**
Recuperación de espacio público			2	**2**
Sanciones por violencia		2		**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
09/09/2026	¿Quiere ser guardián de la Ciclovía 2026? Estos son los requisitos	Kienyke.com	6.304	$3.500.000	
09/09/2026	¿Quiere ser Guardián de la Ciclovía en Bogotá? Abren convocatoria del 15 al 30 de septiembre: estos son los requisitos	Msn.com	141.550	$4.529.725	
09/09/2026	"Mejora tu Casa". el nuevo subsidio de vivienda que lanza Bogotá	Radio Minuto de Dios	21.200	$606.788	
09/09/2026	Alcaldía de Bogotá propone aumentar el ICA al sector financiero	La FM	296.800	$16.813.370	
09/09/2026	Aliste el bolsillo: así cambiarían el predial y el ICA en Bogotá	Blu Radio	207.700	$84.628.540	
09/09/2026	Aprueban soterrar cableado en Bogotá	Cablenoticias	128.839	$4.216.728	
09/09/2026	Avanza la recuperación de espacio público en Los Mártires con intervención interinstitucional y retiro de estructuras	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
09/09/2026	Avanzan pasos deprimidos de la calle 100 con av. Suba:	Bogota.gov.co	126.152	$927.720	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 10 de septiembre de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas 209

 # de medios 74

Audiencia estimada 51.106.013

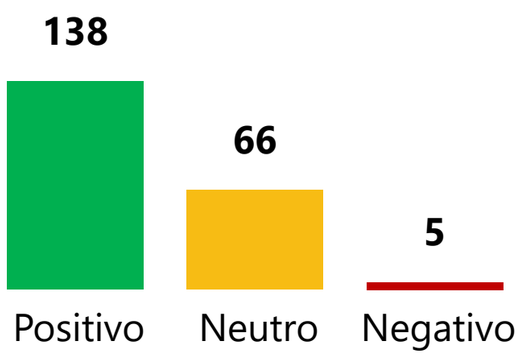
CPE aproximado $3.783.494.148

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 66 %, impulsado por el avance de la reforma tributaria en el concejo de Bogotá.

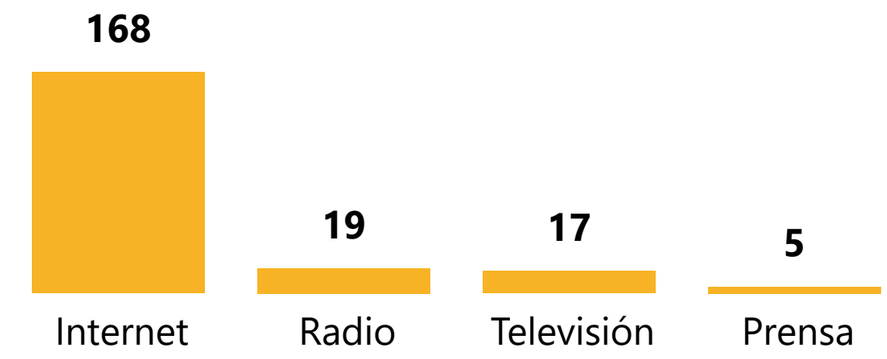
En términos generales, la conversación mediática se centró en la la reforma tributaria que se discute en el concejo de Bogotá.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



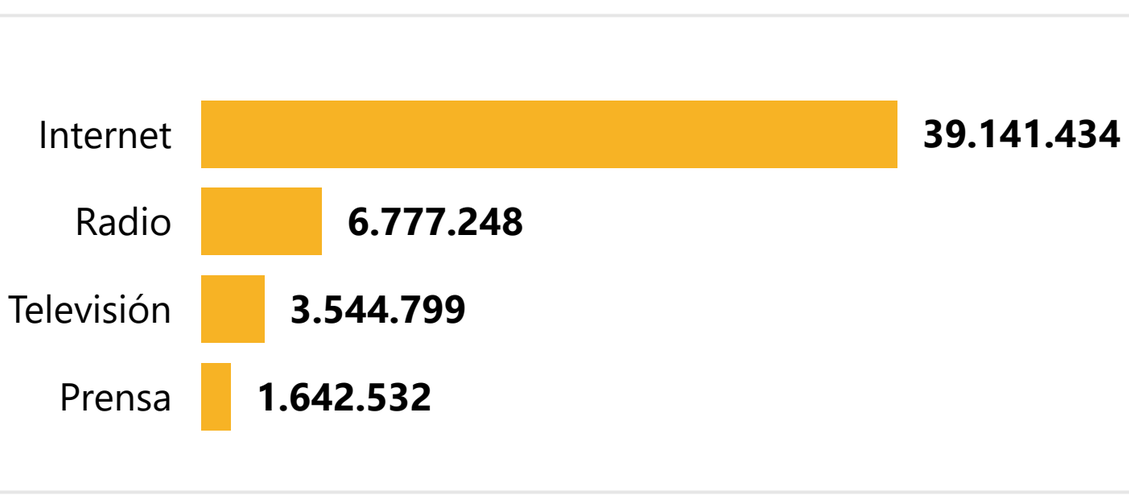
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	23	5.673.087	$575.000.000
Bogota.gov.co	12	1.592.996	$13.131.972
Eltiempo.com	11	9.785.458	$38.300.000
Infobae.com	9	8.044.605	$52.895.070
Msn.com	9	1.273.950	$40.767.521
Cambiocolombia.com	7	401.496	$45.500.000
Semana.com	7	4.462.298	$78.400.000

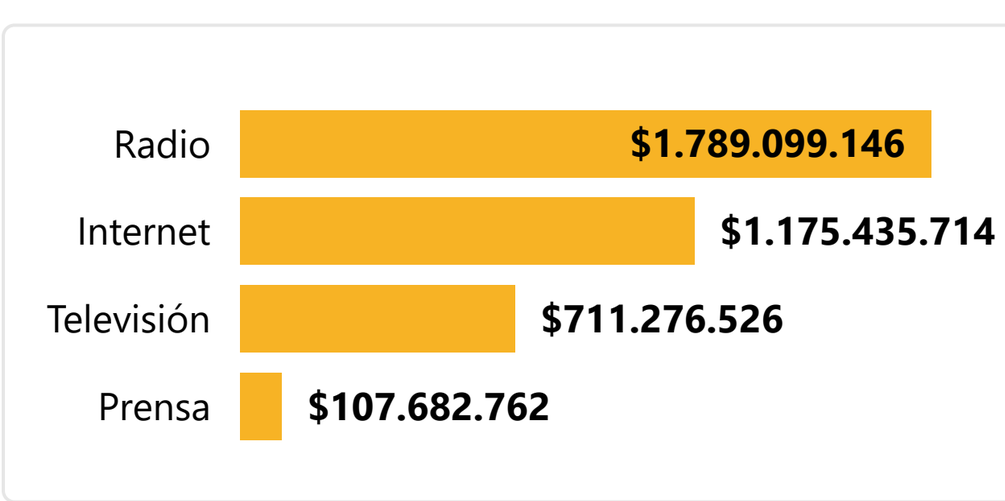
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Reforma tributaria de Bogotá	5	2	57	**64**
Entorno político		17		**17**
Expansión de El Dorado			12	**12**
Mejora Tu Cuota			10	**10**
Eventos culturales		7		**7**
Foto referencial		7		**7**
¿Y si fuera ella?			6	**6**
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto			5	**5**
Cableado aereo		5		**5**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
09/09/2026	¿Qué cambia con la reforma tributaria de Bogotá aprobada en primer debate?	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	
09/09/2026	Alcalde Galán explicó beneficios de la ampliación del aeropuerto El Dorado	Bogota.gov.co	126.152	$1.091.880	
09/09/2026	Anuncian cortes de agua este 9 de septiembre en los municipios de Funza, Mosquera, Madrid y en algunos sectores de Fontibón: ¿cuál es el horario?	Eltiempo.com	874.790	$3.500.000	
09/09/2026	Autoridades de Los Mártires realizan operativo de inspección en centros de estética y cierran un establecimiento en Santa Isabel	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
09/09/2026	Bogotá abre convocatoria para la Beca LEP Teatro La FUGA: proyectos artísticos pueden postularse hasta 2026	Pulzo.com	230.540	$25.000.000	
09/09/2026	Bogotá avanzó con el cobro del alumbrado público de la reforma tributaria: alertan impacto negativo en hogares y pequeños comercios	Infobae.com	893.845	$8.825.060	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 10 de septiembre de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
41	27

Audiencia estimada
7.024.516

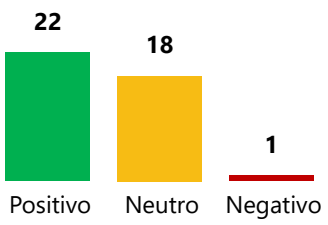
CPE aproximado
$309.663.743

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 53,66 %, impulsado por el avance de la Subestación Norte de Energía, proyecto estratégico para fortalecer la seguridad energética y la confiabilidad del sistema eléctrico de Bogotá y la región.

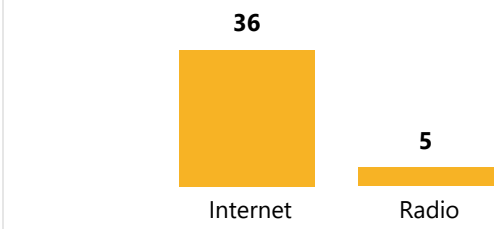
En términos generales, la conversación mediática se centró en el cumplimiento del mes del sismo y los apoyos de Bogotá a los afectados por el terremoto.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Larepublica.co	4	522.568	$41.963.520
Blu Radio	3	623.100	$74.558.570
Elnuevosiglo.com.co	3	31.533	$922.998
Bluradio.com	2	758.332	$15.620.400
Caracol.com.co	2	735.182	$21.600.000
Co.headtopics.com	2	17.920	$2.694.330
Lafm.com.co	2	198.250	$7.854.000
Publimetro.co	2	271.836	$18.720.000
Pulzo.com	2	528.474	$50.000.000

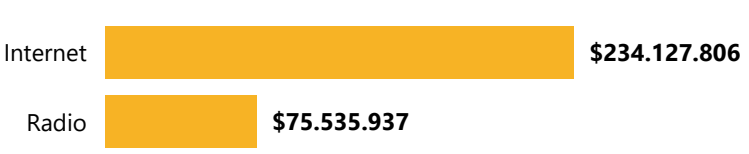
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Subestación norte de energía			8	**8**
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto		7		**7**
Aspiraciones a la alcaldía		5		**5**
Entorno político		3		**3**
Formación musical			2	**2**
Línea 2 del Metro			2	**2**
Reforma tributaria de Bogotá			2	**2**
Aeropuerto El Dorado			1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacia abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
10/09/2026	Becas de investigación en Australia para colombianos: incluye apoyos económicos	Lafm.com.co	99.125	$3.927.000	
10/09/2026	Bogotá lanzó Mejora tu Cuota, subsidio para mejoramiento de vivienda | El Nuevo Siglo	Elnuevosiglo.com.co	10.511	$307.666	
10/09/2026	Bogotá ofrece talleres artísticos gratuitos en siete sedes Crea durante septiembre y octubre de 2026	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	
10/09/2026	Capturan a presunto traficante de estupefacientes en el Parkway de Teusaquillo tras alerta del C4 en Bogotá	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	
10/09/2026	Conozca dónde quedarán los 14,4 kilómetros subterráneos de la Línea 2 del Metro	Larepublica.co	130.642	$10.490.880	
10/09/2026	Conozca dónde quedarán los 14,4 kilómetros subterráneos de la Línea 2 del Metro de Bogotá	Larepublica.co	130.642	$10.490.880	
10/09/2026	Cooperación territorial y compromiso estatal, los llamados desde El Dorado Max: la gran apuesta país	Caracol.com.co	367.591	$10.800.000	
10/09/2026	Dan luz verde a subestación Norte para garantizar energía en Bogotá | El Nuevo Siglo	Elnuevosiglo.com.co	10.511	$307.666	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 11 de septiembre de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

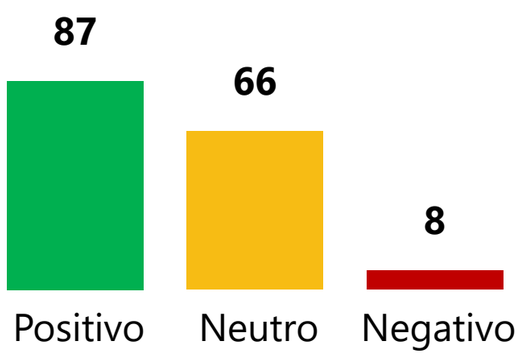
Notas: 161
 # de medios: 67
Audiencia estimada: 42.125.523
CPE aproximado: $1.962.457.947

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 54 %, impulsado por la multa impuesta a un ciudadano por arrojar escombros en el norte de Bogotá.

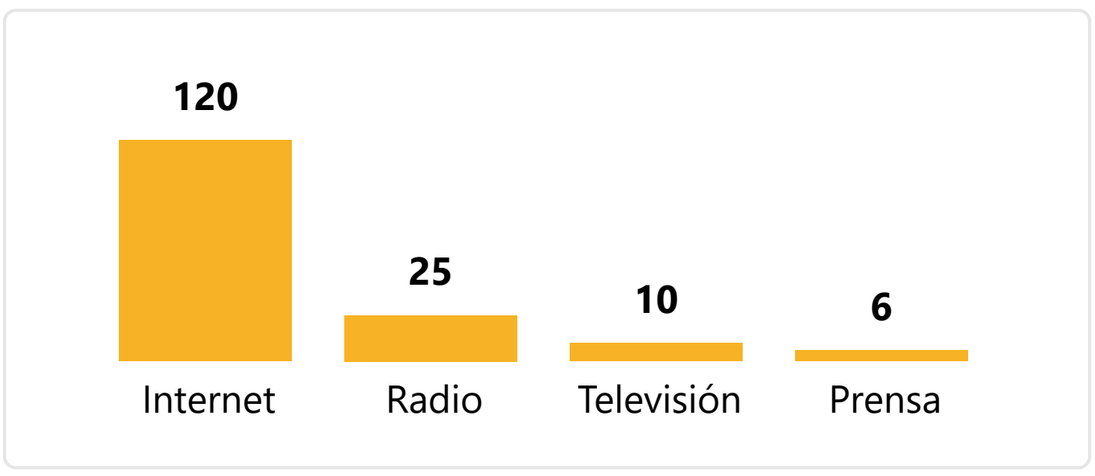
En términos generales, la conversación mediática se centró en noticias relacionadas con el entorno político en el país, en su mayoría la reunión de dos exalcaldes y los posibles candidatos a la alcaldía de Bogotá.

Participación en medios de comunicación

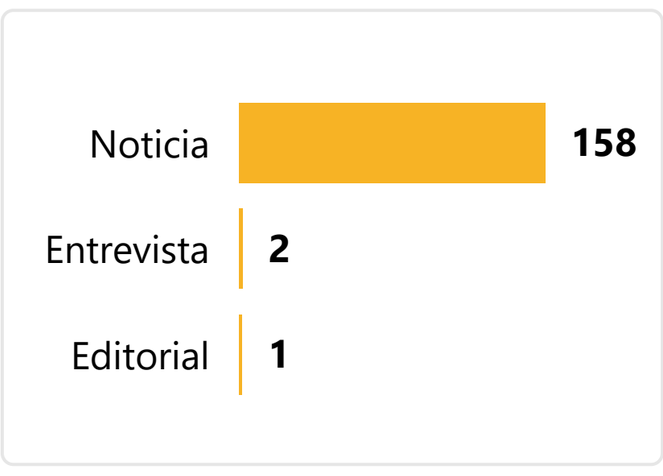
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



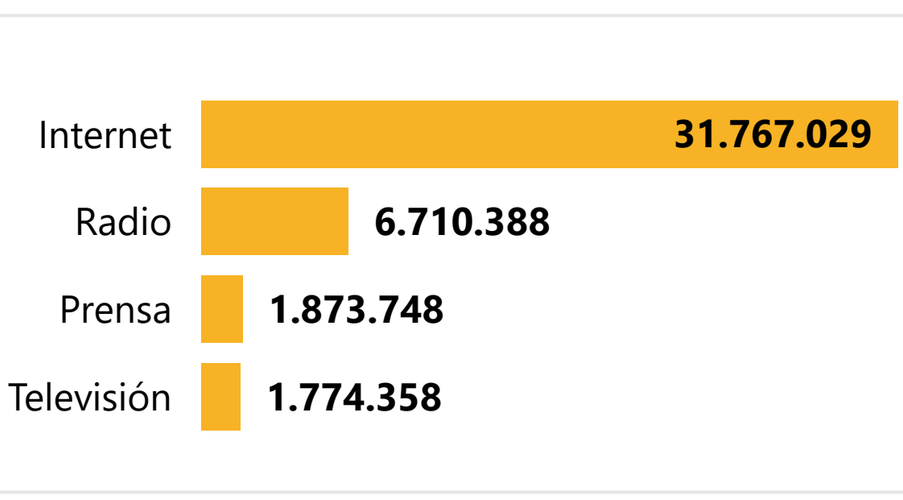
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	10	2.642.370	$250.000.000
Co.headtopics.com	9	80.640	$9.073.026
Eltiempo.com	9	8.361.414	$31.500.000
Caracol Radio	8	3.285.900	$312.903.083
Msn.com	8	1.132.400	$36.237.798
Semana.com	8	5.453.072	$89.600.000
Bogota.gov.co	6	875.670	$9.722.682
Infobae.com	6	5.363.070	$31.631.700
La Voz de Bogotá 930 AM	6	24.288	$5.525.289

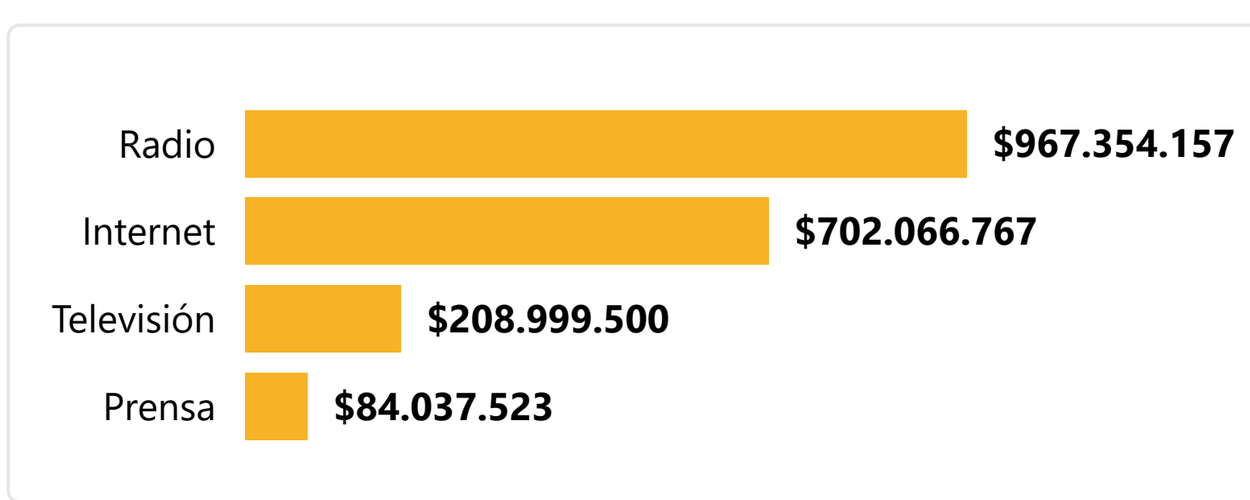
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Entorno político		29		**29**
Reforma tributaria de Bogotá	6	4	6	**16**
Multa por arrojar escombros			13	**13**
Reunión con minhacienda			11	**11**
Foto referencial		9		**9**
Subestación norte de energía			9	**9**
Eventos culturales		6		**6**
Posible racionamiento de		5		**5**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
10/09/2026	¡James Rodríguez es nuevo jugador de Atlético Nacional! Comunicado y video oficial del club	Co.headtopics.com	8.960	$828.612	
10/09/2026	¿Hasta cuánto tendría que pagar si es visto arrojando escombros en las calles de Bogotá?	Co.headtopics.com	8.960	$828.612	
10/09/2026	15 bomberos de Bogotá viajan al Tolima para apoyar el control de incendios	Caracol Radio	435.600	$5.149.995	
10/09/2026	Alcalde Carlos Fernando Galán confirmó ayuda vital para el Tolima: de esto se trata	Semana.com	681.634	$11.200.000	
10/09/2026	Alcalde de Bogotá se reunió con el ministro de Hacienda para definir recursos necesarios para proyectos en la capital: esto dijo	Semana.com	681.634	$11.200.000	
10/09/2026	Alcaldía de Bogotá y Ministerio de Hacienda evalúan cofinanciación de la Línea 3 del Metro y proyectos viales estratégicos	Caracol Radio	435.600	$7.896.659	
10/09/2026	Alcaldía de Bogotá y Ministerio de Hacienda evalúan cofinanciación de la Línea 3 del Metro y proyectos viales	Caracol Radio	435.600	$7.896.659	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 11 de septiembre de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
68	48

Audiencia estimada
14.211.045

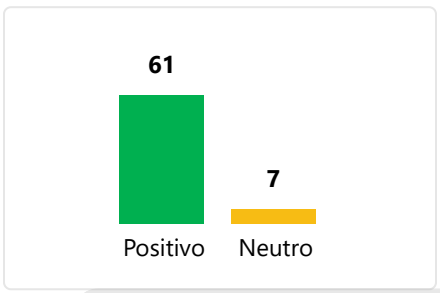
CPE aproximado
$517.483.222

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 89,7 %, impulsado por la Captura de un hombre que agredió a un vigilante en el barrio Modelia.

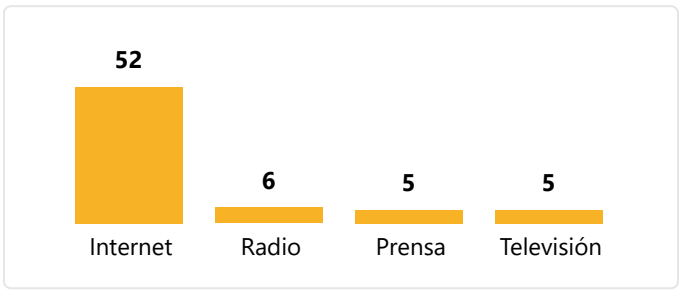
En términos generales, la conversación mediática se centró en noticias relacionadas con la reforma tributaria en Bogotá.

Participación en medios de comunicación

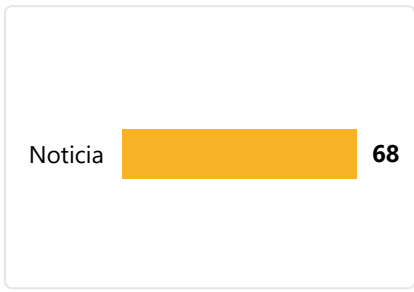
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



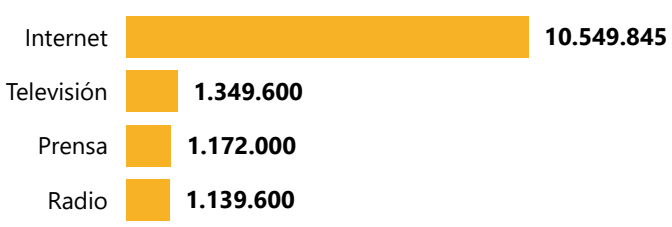
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	5	1.321.185	$125.000.000
Eltiempo.com	4	3.716.184	$13.600.000
Noticiasrcn.com	4	424.920	$19.200.000
Blu Radio	3	758.400	$81.691.690
Co.headtopics.com	3	26.880	$2.836.062
Bogota.gov.co	2	291.890	$1.969.632
City TV	2	110.880	$19.317.355
Elnuevosiglo.com.co	2	21.022	$615.332
Msn.com	2	283.100	$9.059.449

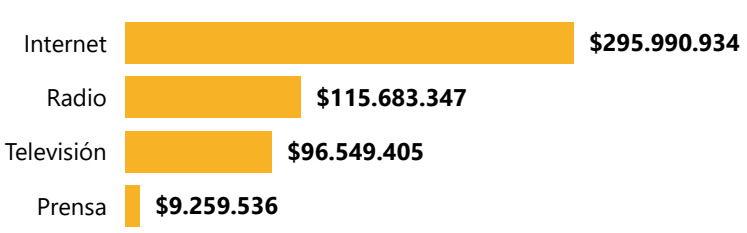
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Capturan a hombre por agredir a vigilante		34	**34**
Reforma tributaria de Bogotá		6	**6**
Multa por arrojar escombros		4	**4**
Avances de Obras		3	**3**
Subsidios de vivienda VIS y VIP		3	**3**
Clara Lucía Sandoval renuncia a su curul en el	2		**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacia abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
11/09/2026	Accidente en avenida Boyacá genera congestión y afecta rutas TransMilenio en Bogotá este viernes 11 de septiembre	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	
11/09/2026	Agresión a un vigilante en el barrio Modelia	Blu Radio	343.000	$31.992.690	
11/09/2026	Alcalde confirma captura del agresor que atacó a guardia en Modelia	Co.headtopics.com	8.960	$828.612	
11/09/2026	Alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, expone a hombres que arrojaron escombros y se burlaron	Co.headtopics.com	8.960	$1.051.380	
11/09/2026	Alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, expone a hombres que arrojaron escombros y se burlaron mientras los grababan: No les duró mucho la alegría	Eltiempo.com	929.046	$3.300.000	
11/09/2026	Alcalde de Bogotá, Carlos Galán, expone a hombres que arrojaron escombros y se burlaron mientras los grababan: 'No les duró mucho la alegría'	Eltiempo.com	929.046	$3.500.000	
11/09/2026	Así puede acceder a los subsidios de vivienda VIS y VIP en Bogotá	Noticiasrcn.com	106.230	$4.800.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 12 de septiembre de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
90	50

Audiencia estimada
20.910.791

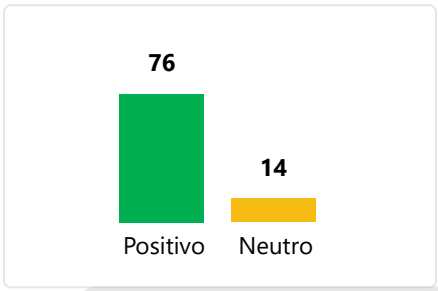
CPE aproximado
$825.086.818

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 84.44%, impulsado por la Captura de un hombre que agredió a un vigilante en el barrio Modelia.

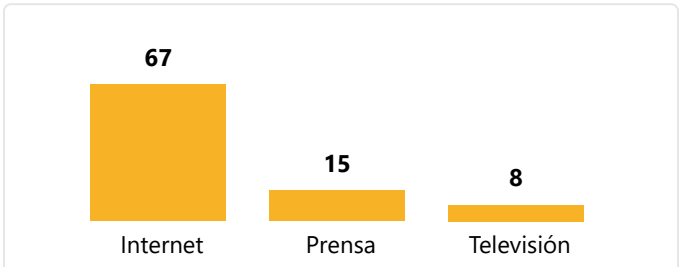
En términos generales, la conversación mediática se centró en noticias relacionadas con el Petronio Álvarez en la Feria del Hogar.

Participación en medios de comunicación

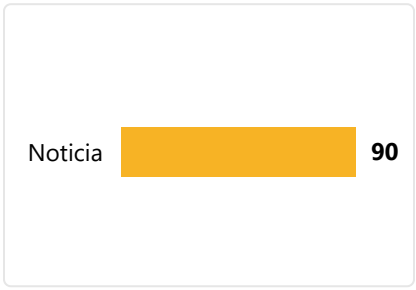
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



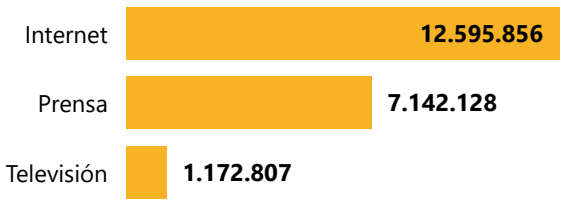
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	8	7.432.368	$27.800.000
Elnuevosiglo.com.co	6	63.066	$1.845.996
Alerta.com.co	4	50.560	$4.157.172
Co.headtopics.com	4	35.840	$5.839.812
El Nuevo Siglo	4	843.200	$48.030.234
El Tiempo	4	3.958.928	$144.778.504
Cablenoticias	3	386.517	$6.055.872
Minuto60.com	3	45.462	$3.376.872
Pulzo.com	3	792.711	$75.000.000

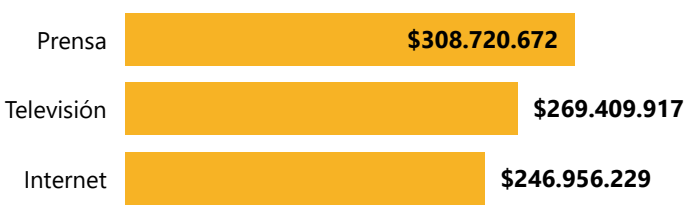
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Capturan a hombre por agredir a vigilante		23	**23**
Petronio Álvarez en feria del hogar		8	**8**
Festival Cordillera		5	**5**
Puente Tibanica		5	**5**
Avance de obras de movilidad		4	**4**
Desmonte de cambuches		4	**4**
Fotomultas	3		**3**
Jazz al Parque		3	**3**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
11/09/2026	Así operaban carros cazafotomultas en Colombia, que ya no podrán imponer comparendos sin un agente de tránsito: estas son las nuevas reglas	Eltiempo.com	929.046	$3.500.000	
11/09/2026	Así operaban los 'carros cazafotomultas' durante el gobierno Petro y estas son las nuevas reglas de la administración del presidente De La Espriella	Eltiempo.com	929.046	$3.500.000	
11/09/2026	Bogotá va por sus abuelitos: harán visitas casa por casa para llevarles ayudas	Alerta.com.co	12.640	$1.577.880	
11/09/2026	Capturan a hombre señalado de agredir a vigilante en Modelia | El Nuevo Siglo	Elnuevosiglo.com.co	10.511	$307.666	
11/09/2026	Capturan a hombre señalado de atacar con piedras a vigilante en Modelia	Eltiempo.com	929.046	$3.500.000	
11/09/2026	El puente de la 100 con Séptima no se puede implosionar: barrio Chicó estaría en riesgo	Alerta.com.co	12.640	$910.710	
11/09/2026	Encontraron 'apartamento' de 200 metros cuadrados debajo del puente de la 170 con 15	Alerta.com.co	12.640	$839.970	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 12 de septiembre de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
41	26

Audiencia estimada
9.694.025

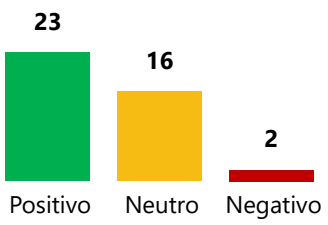
CPE aproximado
$579.370.985

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 56,1 %, impulsado por las Captura en Bogotá.

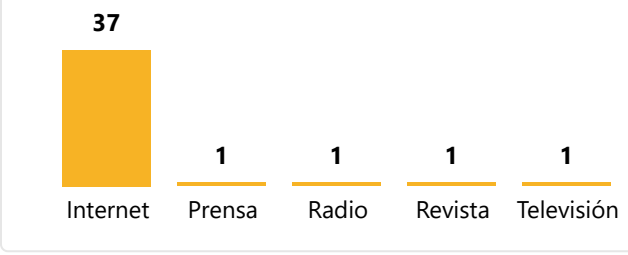
En términos generales, la conversación mediática se centró en noticias relacionadas con la Denuncia laboral en Zara.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



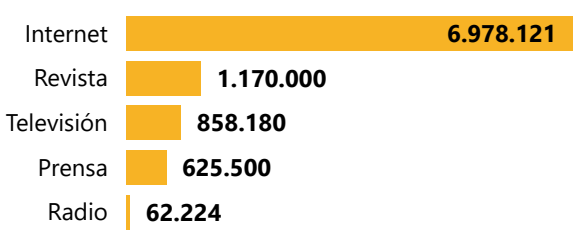
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	9	1.313.505	$8.447.958
Msn.com	3	424.650	$13.589.173
Elcolombiano.com	2	1.103.258	$18.726.400
Eltiempo.com	2	1.858.092	$7.000.000
Infobae.com	2	1.787.690	$8.634.940
Kienyke.com	2	11.338	$7.000.000
Minuto60.com	2	30.308	$3.697.110

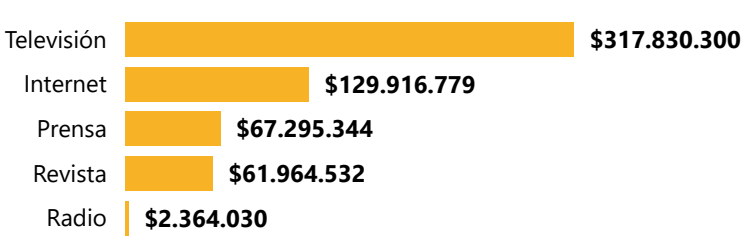
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Entorno político		6		6
Capturas			5	5
Denuncia laboral Zara		3		3
Apoyo de Bogotá a los afectados por el terremoto			2	2
Bogotá Camina Segura			2	2
Bronx Distrito Creativo			2	2
Inseguridad en Bogotá	1	1		2
Manifestaciones en Bogotá	1	1		2
Petronio Álvarez en feria del			2	2

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
12/09/2026	"Más de una vez Claudia López ha volteado sus posturas políticas, ¿hará alianza con Petro? | El Colombiano	Elcolombiano.com	551.629	$9.363.200	
12/09/2026	¡Ayuda a ubicarlos! Estos perros y gatos se perdieron en Bogotá y los buscan	Bogota.gov.co	145.945	$828.612	
12/09/2026	¿La dotación debe devolverse a la empresa tras finalizar el contrato? Esto dice la ley	Msn.com	141.550	$4.529.724	
12/09/2026	A prisión 5 de los 7 involucrados en homicidio del intendente Pinilla, en Ciudad Bolívar	Msn.com	141.550	$4.529.724	
12/09/2026	Bogotá devolvió a la vida silvestre 247 animales recuperados en la ciudad	Bogota.gov.co	145.945	$1.085.940	
12/09/2026	Bogotá impulsa educación flexible para personas mayores	Kienyke.com	5.669	$3.500.000	
12/09/2026	Bogotá nombra a la banda Poligamia como Embajadora de ciudad	Bogota.gov.co	145.945	$1.047.600	
12/09/2026	Capturado hombre por hurto y secuestro en una vivienda de Kennedy	Bogota.gov.co	145.945	$1.102.680	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 13 de septiembre de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
32	22

Audiencia estimada
7.457.768

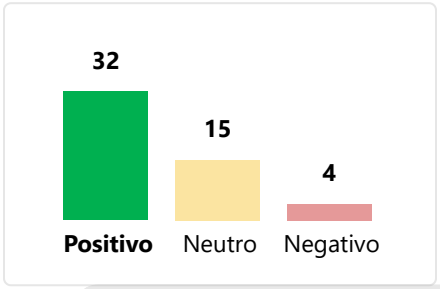
CPE aproximado
$359.904.385

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 62,75 %, impulsado por el proyecto Bronx Distrito Creativo.

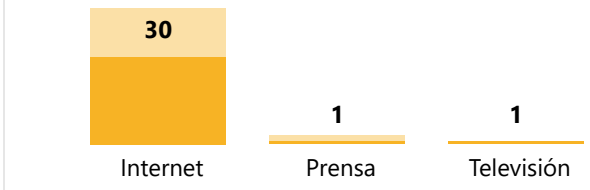
En términos generales, la conversación mediática se centró en noticias relacionadas con el Desmonte del puente de la calle 100.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



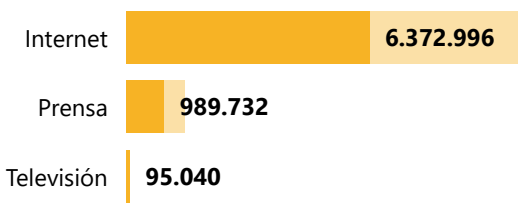
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	4	583.780	$4.737.420
Pulzo.com	4	1.056.948	$100.000.000
Msn.com	3	424.650	$13.589.173
Elespectador.com	2	708.332	$24.000.000
Eltiempo.com	2	1.858.092	$6.800.000
45segundos.com	1	57	$852.390
Caracol.com.co	1	367.591	$10.800.000
City TV	1	95.040	$33.304.650
Co.headtopics.com	1	8.960	$892.620

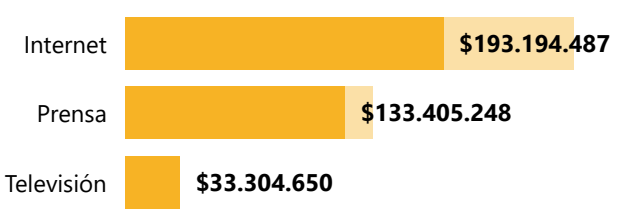
Top de temas coyunturales

TEMA	Positivo	Total
Bronx Distrito Creativo	4	**4**
Desmonte de puente de la calle 100	4	**4**
Atracción de inversión extranjera	3	**3**
Recuperación de patrimonio vandalizado	3	**3**
Más Cultura Local Fest	2	**2**
Petronio Álvarez en feria del hogar	2	**2**
Restricción de celulares en	2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
12/09/2026	$ 124.000 millones para respaldar a las familias que más lo necesitan en Bogotá	Bogota.gov.co	145.945	$1.341.900	
12/09/2026	Alcalde de Bogotá anuncia entrega de la primera etapa del Bronx Distrito Creativo para el 14 de noviembre	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	
12/09/2026	Bogotá avanza en la transformación de sus barrios con 980 obras entregadas	Bogota.gov.co	145.945	$1.098.900	
12/09/2026	Bogotá enfrentó millonarios gastos en restauración de patrimonio por daños durante protestas entre 2024 y 2026	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	
12/09/2026	Carlos Fernando Galán confirma el avance del Proyecto Bronx Distrito Creativo en más del 90%	Msn.com	141.550	$4.529.724	
12/09/2026	Galán anuncia entrega de la primera etapa del Bronx Distrito Creativo para noviembre	Elespectador.com	354.166	$12.000.000	
12/09/2026	La fórmula que ha convertido a Bogotá y su región en un destino sexy para la inversión extranjera	Eltiempo.com	929.046	$3.300.000	
12/09/2026	Vandalismo del 11 de septiembre reabre debate por	Elespectador.com	354.166	$12.000.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 13 de septiembre de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
17	14

Audiencia estimada
3.804.383

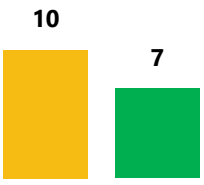
CPE aproximado
$108.283.196

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto neutro del 58,82 %., impulsado por la denuncia laboral contra el establecimiento Zara.

En términos generales, la conversación mediática se centró en noticias relacionadas con el Desmonte de cambuches encontrados.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Elpais.com.co	2	307.004	$7.150.000
Infobae.com	2	1.787.690	$8.626.210
Pulzo.com	2	528.474	$50.000.000
Bogota.gov.co	1	145.945	$1.315.710
Confidencialnoticias.com	1	126	$1.641.870
Elcolombiano.com	1	551.629	$9.363.200
Elheraldo.co	1	146.890	$5.091.625
Impactamag.com	1	80	$1.303.290

Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Denuncia laboral Zara	3		**3**
Desmonte de cambuches		2	**2**
Entorno político	2		**2**
Petronio Álvarez en feria del hogar		2	**2**
Aspiraciones a la alcaldía	1		**1**
Cambio de mando de la Décima Tercera Brigada	1		**1**
Clima en Bogotá	1		**1**
Desmonte de puente de la calle 100		1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
12/09/2026	William Fernando Caicedo Benavidez asume el mando de la Décima Tercera Brigada del Ejército en Bogotá y Cundinamarca	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	
13/09/2026	"Brechas de calidad, uso excesivo de pantallas y constante uso de IA, los problemas que evidencian resultados de pruebas Pisa | El Colombiano	Elcolombiano.com	551.629	$9.363.200	
13/09/2026	"Cosquilleo" a la salida del Festival Cordillera: asistentes denuncian cómo estarían intentando robarles	Publimetro.co	135.918	$9.360.000	
13/09/2026	"Tras el terremoto que golpeó a Cali, el Festival Petronio Álvarez se toma Corferias en Bogotá",	Elpais.com.co	153.502	$3.575.000	
13/09/2026	¿BORRACHO? Video de Oviedo quién quiere ser Alcalde de Bogotá desata polémica	Monteriahoy.com	50	$828.612	
13/09/2026	¿Qué estaba pasando debajo de estos puentes en Bogotá? Autoridades tuvieron que intervenir	Periodismopublico.com	2.699	$828.612	
13/09/2026	¿Qué ha pasado con María Alejandra Rojas tras denunciar a Zara y salir sin zapatos? Nuevos detalles	Minuto60.com	15.154	$2.663.197	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 14 de septiembre de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

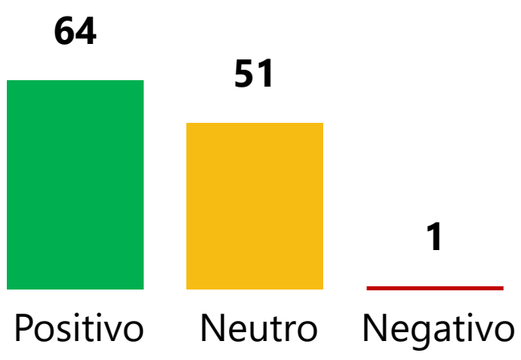
Notas: 116
 # de medios: 43
Audiencia estimada: 30.033.185
CPE aproximado: $1.159.532.311

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 55,2 %, impulsado por la restricción al uso de celulares en colegios públicos.

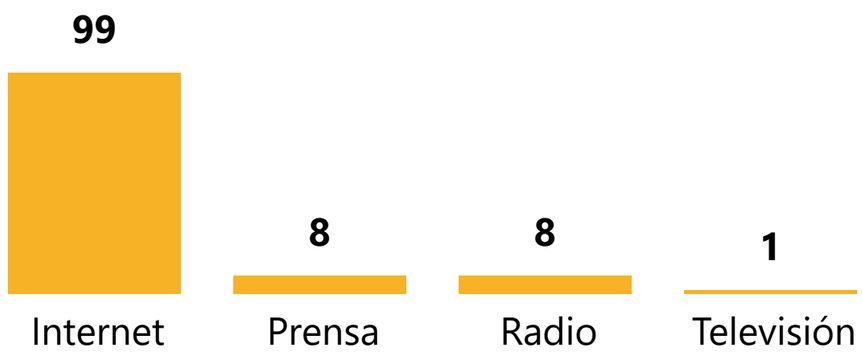
En términos generales, la conversación mediática se centró en noticias relacionadas al entorno político donde se mencionó a la alcaldía de manera referencial.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



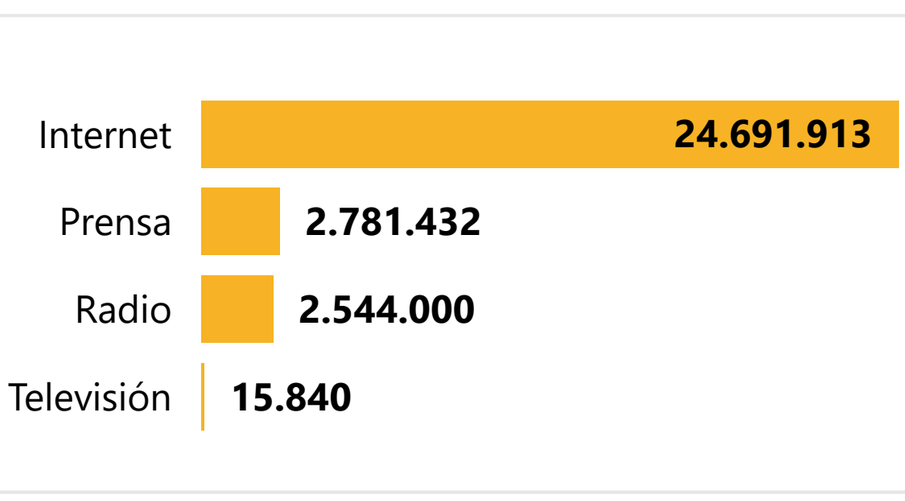
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Infobae.com	11	9.832.295	$59.966.370
Diariodelcauca.com.co	10	16.380	$13.500.000
Hsbnoticias.com	10	8.800	$15.500.000
Diariodelsur.com.co	8	22.136	$10.800.000
Elperiodicodeportivo.com.co	8	2.552	$10.800.000
Extra.com.co	7	350	$10.850.000
Eltiempo.com	6	5.574.276	$21.000.000

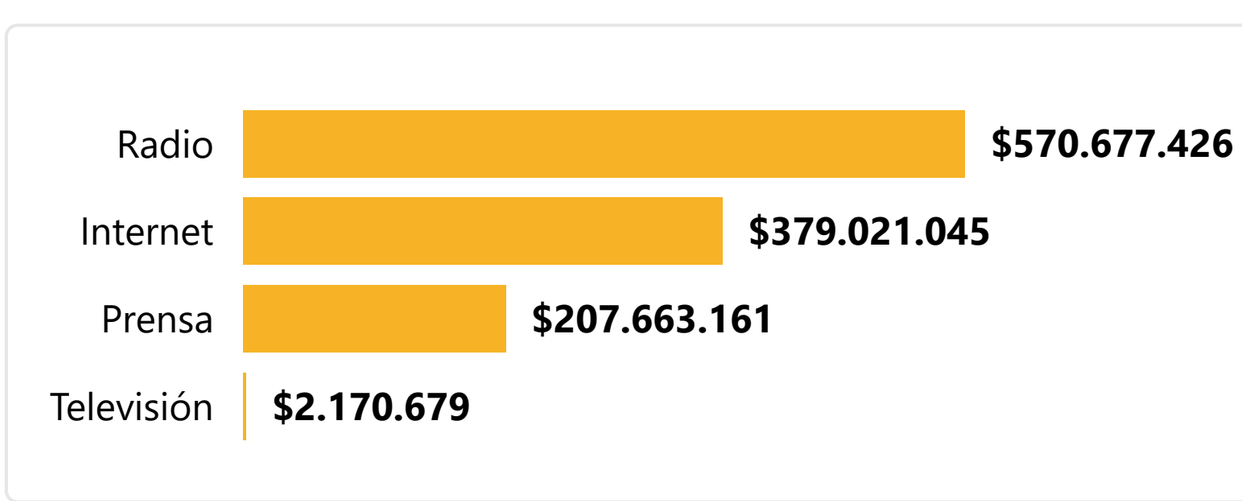
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Entorno político	22		**22**
Restricción de celulares en colegios públicos		13	**13**
Foto referencial	7		**7**
Rescate de menor	6		**6**
Cronograma de obras		5	**5**
Expansión de El Dorado		5	**5**
Manejo y restauración de humedales		5	**5**
Más Cultura Local		5	**5**
Avances del Metro		4	**4**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
12/09/2026	El cerebro de la famosa "Operación Jaque" llega a la Dirección Nacional de Inteligencia	Diariodelcauca.com.co	1.638	$1.350.000	
12/09/2026	El cerebro de la famosa "Operación Jaque" llega a la Dirección Nacional de Inteligencia	Diariodelsur.com.co	2.767	$1.350.000	
12/09/2026	El cerebro de la famosa "Operación Jaque" llega a la Dirección Nacional de Inteligencia	Hsbnoticias.com	880	$1.550.000	
12/09/2026	Las últimas previsiones para Barranquilla: temperatura, lluvias y viento este 12 de septiembre	Infobae.com	893.845	$3.620.040	
12/09/2026	Pizarro dice que favorabilidad de De la Espriella es débil y cuestiona su primer mes	Infobae.com	893.845	$5.035.270	
13/09/2026	Adoctrinamiento, educación o imposición en los colegios: El debate detrás de la formación en educación sexual de los niños	Infobae.com	893.845	$14.320.110	
13/09/2026	Conductor secuestrado por el ELN admitió que transportó drones para las Farc: "Amenazaron a mi familia"	Infobae.com	893.845	$4.587.130	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 14 de septiembre de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas 161

 # de medios 62

Audiencia estimada 36.332.988

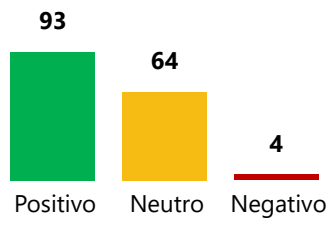
CPE aproximado $1.459.712.571

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 57,76 %, impulsado por la restricción al uso de celulares en colegios públicos.

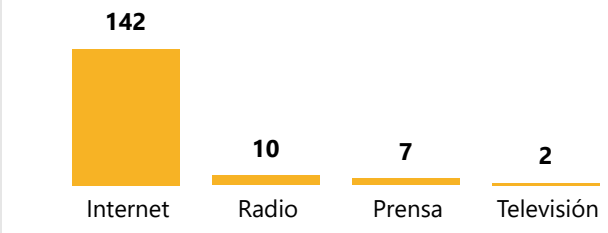
En términos generales, la conversación mediática se centró en noticias relacionadas al entorno al rescate de Gabriela niña desaparecida en Suba.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



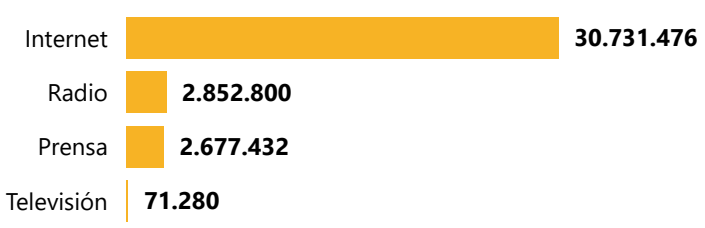
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Diariodelcauca.com.co	10	16.380	$13.500.000
Pulzo.com	10	2.642.370	$250.000.000
Diariodelsur.com.co	9	24.903	$12.150.000
Elperiodicodeportivo.com.co	9	2.871	$12.150.000
Eltiempo.com	9	8.361.414	$31.500.000
Hsbnoticias.com	9	7.920	$13.950.000
Bogota.gov.co	8	1.167.560	$9.840.384
Extra.com.co	8	400	$12.400.000

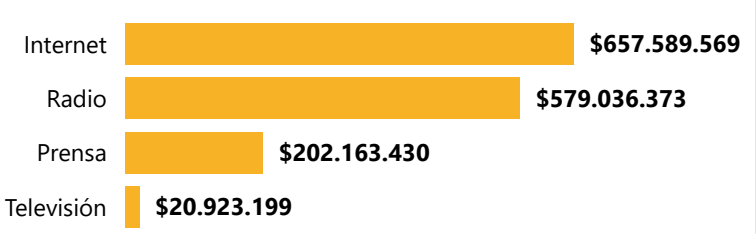
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Teléfonos en colegios		14		**14**
Entorno político		10		**10**
Gabriela desaparecida en suba		10		**10**
Puente de la calle 100			9	**9**
Avances del Metro		1	6	**7**
Festival Cordillera	2		5	**7**
81 mil millones para cultura			5	**5**
Bronx Distrito Creativo			5	**5**
Expansión de El Dorado			5	**5**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacia abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
13/09/2026	Pico y placa en Bogotá: horario, esquema y canal oficial para excepciones del 14 al 20 de septiembre de 2026	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	
13/09/2026	Recorrido patrimonial en bicicleta Rodar Juntas ´del IDPC conecta historia, memoria y participación ciudadana en Bogotá	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	
14/09/2026	Alcaldía de Bogotá realizará jornada de conciliación para formalizar uniones maritales de hecho de manera gratuita: estos son los requisitos	Eltiempo.com	929.046	$3.500.000	
14/09/2026	Así será el Bronx Distrito Creativo de Bogotá: obras superan el 98 % y se espera sea entregado antes de terminar 2026	Eltiempo.com	929.046	$3.500.000	
14/09/2026	Así será el Bronx Distrito Creativo de Bogotá: obras superan el 98 % y será entregado en noviembre	Eltiempo.com	929.046	$3.500.000	
14/09/2026	Bogotá adapta sus 17 reservas de humedales para mitigar las sequías causadas por el fenómeno de El Niño	Diariodelcauca.com.co	1.638	$1.350.000	
14/09/2026	Bogotá adapta sus 17 reservas de humedales para	Diariodelsur.com.co	2.767	$1.350.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 15 de septiembre de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
116	52

Audiencia estimada
29.550.994

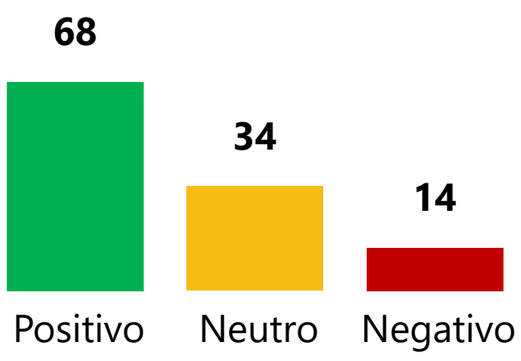
CPE aproximado
$2.108.075.781

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 58,6 %, impulsado por los avances en la construcción del Metro.

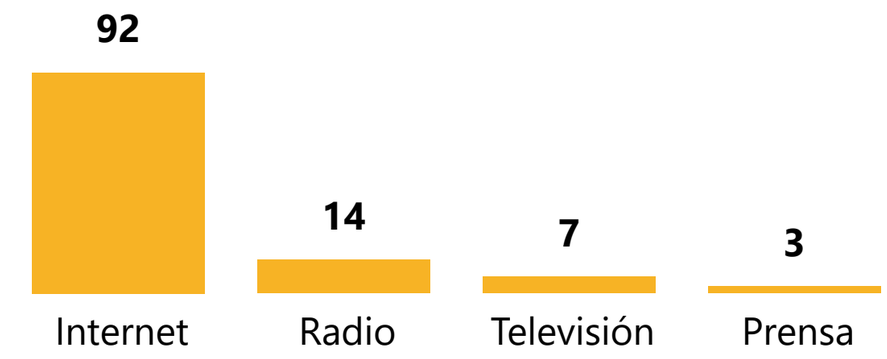
En términos generales, la conversación mediática se centró en noticias relacionadas al entorno la reforma tributaria de Bogotá.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



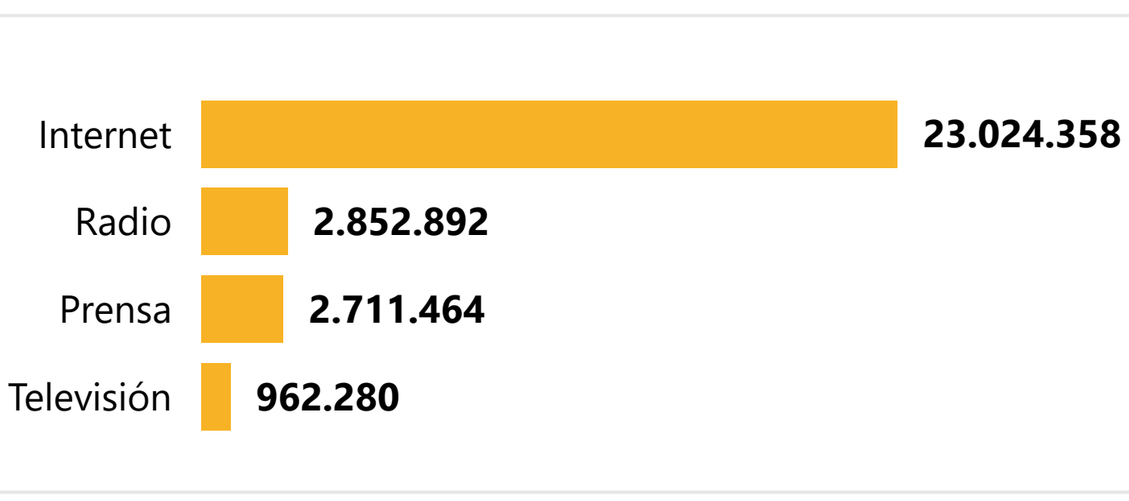
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	15	3.963.555	$375.000.000
Infobae.com	6	5.363.070	$29.034.040
Bogota.gov.co	5	729.725	$5.563.584
Eltiempo.com	5	4.645.230	$17.500.000
Msn.com	5	707.750	$22.648.622
Semana.com	5	3.408.170	$56.000.000
Cambiocolombia.com	4	220.872	$26.000.000
La Voz de Bogotá 930 AM	4	16.192	$2.208.789

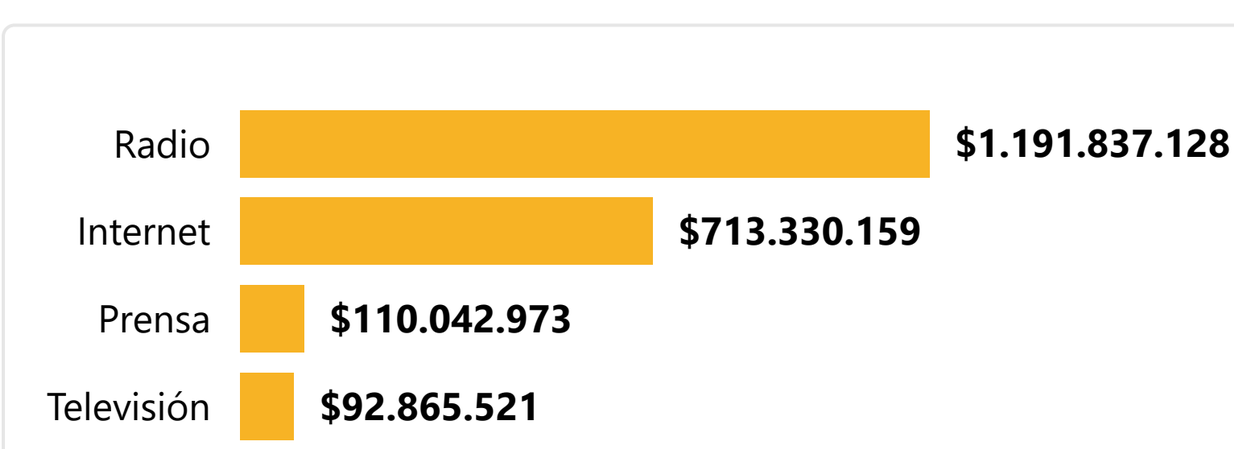
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Reforma tributaria de Bogotá	7		8	**15**
Avances del Metro			12	**12**
Bronx Distrito Creativo			7	**7**
Cronograma de obras		2	3	**5**
Entorno político		5		**5**
Foto referencial		5		**5**
Cierre de estaciones de Transmilenio		4		**4**
Criticas a la gestión	4			**4**
Ofertas de empleo			4	**4**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
14/09/2026	¿Se puede eliminar la exención del pico y placa a carros eléctricos e híbridos en Bogotá? La duda que ya debatió la alcaldía Galán	Semana.com	681.634	$11.200.000	
14/09/2026	Al Metro de Bogotá solo le faltan 6 kilómetros para completar la construcción del viaducto: Galán informó sobre los avances	Msn.com	141.550	$4.529.724	
14/09/2026	Al Metro de Bogotá solo le faltan 6 kilómetros para completar la construcción del viaducto: Galán informó sobre los avances	Semana.com	681.634	$11.200.000	
14/09/2026	Alcaldía Galán mantiene la presencia de fotomultas en Bogotá: Nuevos puntos imponen medidas sancionatorias para los conductores	Semana.com	681.634	$11.200.000	
14/09/2026	Aplicaciones distritales de Bogotá: las quejas de usuarios y el reto de mejorar la experiencia digital ciudadana	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	
14/09/2026	Así será el Bronx Distrito Creativo de Bogotá: obras superan el 98 % y se espera sea entregado antes de	Msn.com	141.550	$4.529.724	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 15 de septiembre de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
24	18

Audiencia estimada
4.750.891

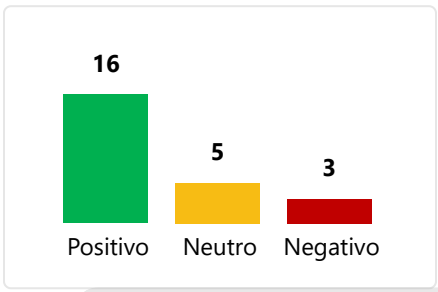
CPE aproximado
$166.685.779

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 66,6 %, impulsado por los avances en las obras de construcción del Metro.

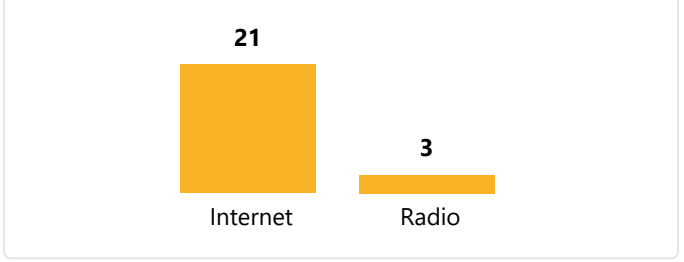
En términos generales, la conversación mediática se centró en noticias relacionadas a la reforma tributaria de Bogotá.

Participación en medios de comunicación

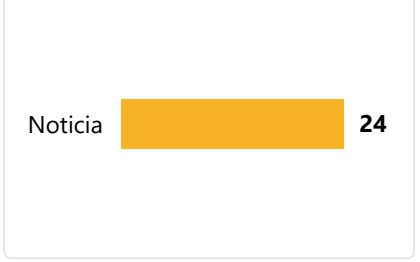
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	3	437.835	$3.148.704
Msn.com	3	424.650	$13.589.174
Blu Radio	2	505.600	$19.326.227
Pulzo.com	2	528.474	$50.000.000
Alpunto.com.co	1	164	$2.653.290
Bacatastereo.com	1	67	$828.612
Caracol Radio	1	333.200	$37.400.000
Colombinews.com.co	1	51	$828.612
Elnuevosiglo.com.co	1	10.511	$307.666

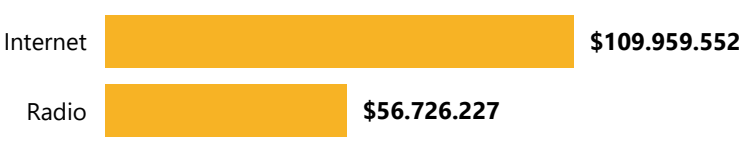
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Avances del Metro			6	**6**
Reforma tributaria	2		2	**4**
Entorno político		2		**2**
Biblored			1	**1**
Bogotá no encuentra a sus niños	1			**1**
Cortes de agua		1		**1**
Mantenimiento vial			1	**1**
Mesa distrital de conductores			1	**1**
Ofertas de empleo			1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
14/09/2026	Aumento del ICA en Bogotá impactará en $ 500.000 millones al sector financiero, advierte María Lorena Gutiérrez, presidenta de Grupo Aval	Eltiempo.com	929.046	$3.500.000	
15/09/2026	¡Bogotá no encuentra a sus niños! Joseph es el rostro de una crisis de desapariciones que sigue creciendo mientras la Alcaldía de Galán guarda completo silencio	Alpunto.com.co	164	$2.653.290	
15/09/2026	¡Desde septiembre se siente que viene el Metro! Ya logra 82,33 % de avance	Bogota.gov.co	145.945	$828.612	
15/09/2026	Atención, usuarios: habrá nuevos cambios en TransMilenio por obras del metro de Bogotá	Msn.com	141.550	$4.529.724	
15/09/2026	Aumento del ICA en Bogotá impactará en $ 500.000 millones al sector financiero, advierte María Lorena Gutiérrez, presidenta de Grupo Aval	Msn.com	141.550	$4.529.725	
15/09/2026	Avanza la construcción de la Línea 1 del Metro de Bogotá con 82 % de ejecución y pruebas de trenes en Bosa y Kennedy	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 16 de septiembre de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas 130

 # de medios 70

Audiencia estimada 32.459.328

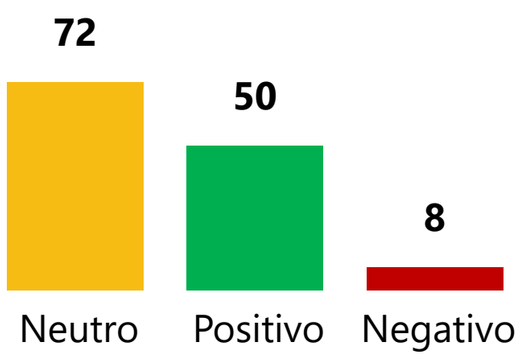
CPE aproximado $1.296.964.715

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto neutro del 55,4 %, impulsado por los casos de desaparición de menores.

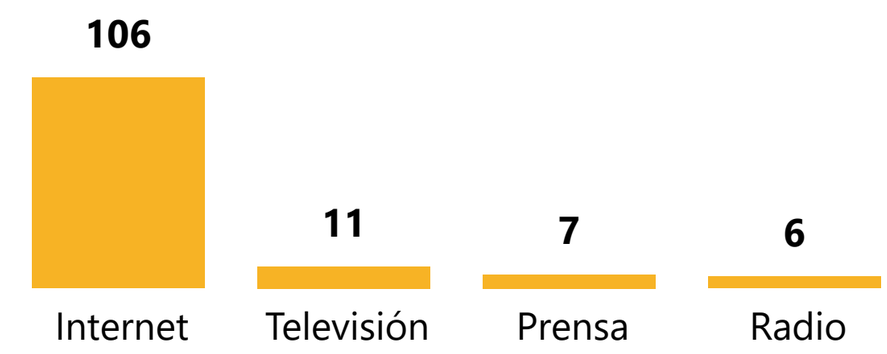
En términos generales, la conversación mediática se centró en noticias relacionadas a las desapariciones de menores en la ciudad.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



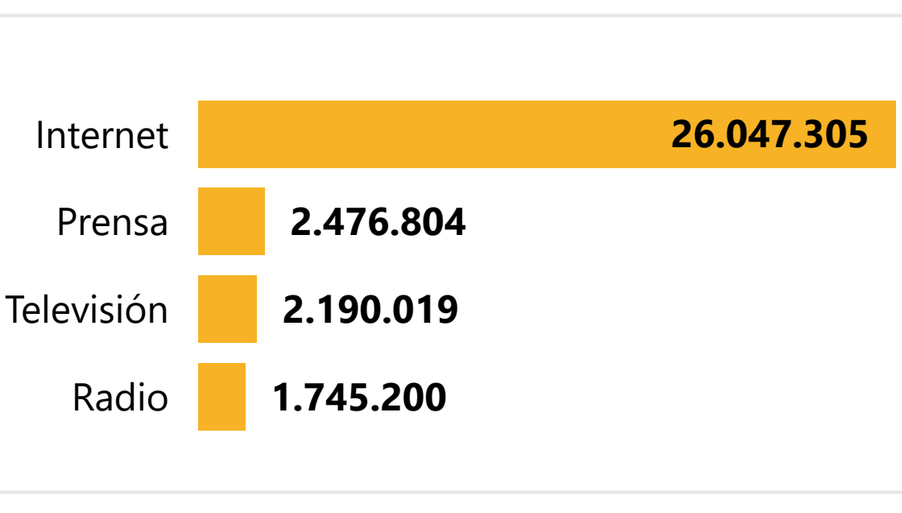
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Semana.com	11	7.497.974	$123.200.000
Elnuevosiglo.com.co	8	84.088	$2.461.328
Msn.com	8	1.132.400	$36.237.797
Infobae.com	7	6.256.915	$37.691.290
Pulzo.com	7	1.849.659	$175.000.000
Eltiempo.com	6	5.574.276	$21.000.000
Colombia.com	4	674.936	$6.601.600

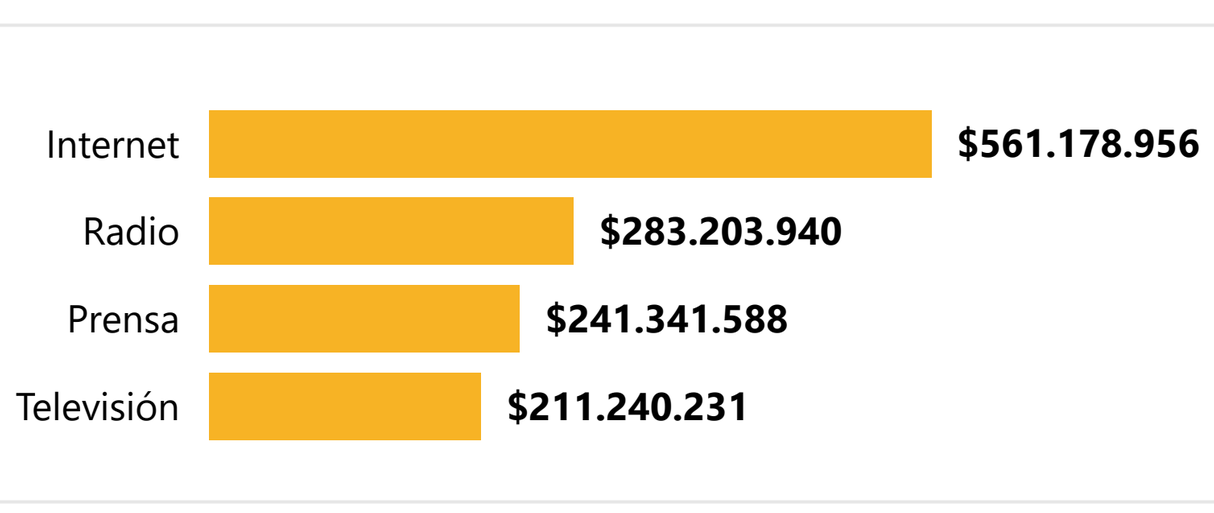
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Desaparición de menores		41		**41**
Foto referencial		11		**11**
Avances del Metro			9	**9**
Puente Tibanica			9	**9**
Entorno político		8		**8**
Bronx Distrito Creativo			5	**5**
Mesa distrital de conductores			5	**5**
Criticas a la gestión	4			**4**
Eventos culturales		4		**4**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
13/09/2026	Recorridos callejeros en el Mes del Patrimonio	Elnuevosiglo.com.co	10.511	$307.666	
15/09/2026	¿Más manifestaciones en Bogotá tras lo ocurrido en la calle 80? Así será la movilidad durante la semana del 15 al 20 de septiembre	Msn.com	141.550	$4.529.725	
15/09/2026	Alarma en Bogotá por hallazgo de cuerpo de una menor en una alcantarilla en Ciudad Bolívar	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	
15/09/2026	Alcalde Galán se pronuncia sobre alarmante cifra de niños y niñas desaparecidos en Bogotá: "Ningún caso puede ser tomado a la ligera"	Msn.com	141.550	$4.529.724	
15/09/2026	Alcalde Galán se pronuncia sobre alarmante cifra de niños y niñas desaparecidos en Bogotá: "Ningún caso puede ser tomado a la ligera"	Semana.com	681.634	$11.200.000	
15/09/2026	Alerta institucional en Bogotá por desaparición de menores de edad	Elnuevosiglo.com.co	10.511	$307.666	
15/09/2026	Avanza la licitación del puente Tibanica entre Bogotá y Soacha	Elnuevosiglo.com.co	10.511	$307.666	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 16 de septiembre de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
59	38

Audiencia estimada
7.982.717

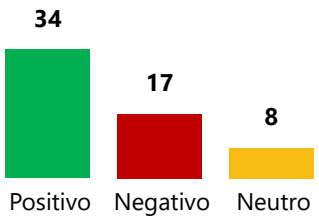
CPE aproximado
$447.966.132

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 57,63 %, impulsado por los casos de desaparición de menores y adolescentes.

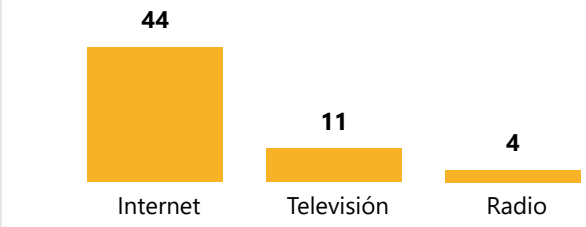
En términos generales, la conversación mediática se centró en noticias relacionadas con la objeción a la ampliación del tiempo de transbordo con la tarjeta TuLlave.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



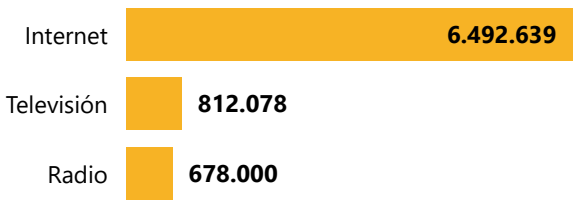
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Noticiasrcn.com	5	531.150	$24.000.000
Canal ET	3	124.740	$19.666.200
City TV	3	166.320	$51.399.980
Msn.com	3	424.650	$13.589.174
Pulzo.com	3	792.711	$75.000.000
Semana.com	3	2.044.902	$33.600.000
Cablenoticias	2	257.678	$21.381.559
Canal Capital	2	31.680	$3.009.765
Colombia.com	2	337.468	$3.300.800

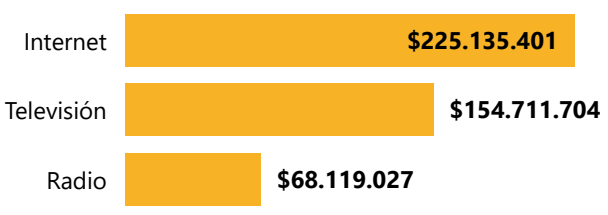
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Desaparición de menores	8		11	**19**
Transbordo en Transmilenio	2	4		**6**
Bronx Distrito Creativo			4	**4**
Amor y Amistad		3		**3**
Cuerpo de niña en alcantarilla de Ciudad Bolívar	3			**3**
Ofertas de empleo			3	**3**
Espacio público			2	**2**
Mesa distrital de conductores			2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
16/09/2026	¿No sabe cómo celebrar Amor y Amistad?: estos son los planes en Bogotá	Noticiasrcn.com	106.230	$4.800.000	
16/09/2026	¿No sabe cómo celebrar Amor y Amistad?: estos son los planes en Bogotá	Noticiasrcn.com	106.230	$4.800.000	
16/09/2026	162 menores fueron ubicados con sus familias y 19 casos permanecían activos	City TV	55.440	$18.752.520	
16/09/2026	Alcalde de Bogotá confirma fecha de entrega de la primera etapa de El Bronx	Noticiasrcn.com	106.230	$4.800.000	
16/09/2026	Alcaldía de Los Mártires recupera espacio público en Bogotá con retiro de residuos y desmonte de cambuches	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	
16/09/2026	Alcaldía prioriza casos de menores desaparecidos en Bogotá	Canal ET	41.580	$7.270.800	
16/09/2026	Casos de trata de personas se suman a las alertas por niños, niñas y adolescentes desaparecidos en Bogotá	Semana.com	681.634	$11.200.000	
16/09/2026	Conductores y motociclistas tendrán nuevo	Noticiasrcn.com	106.230	$4.800.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 17 de septiembre de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
144	58

Audiencia estimada
39.007.360

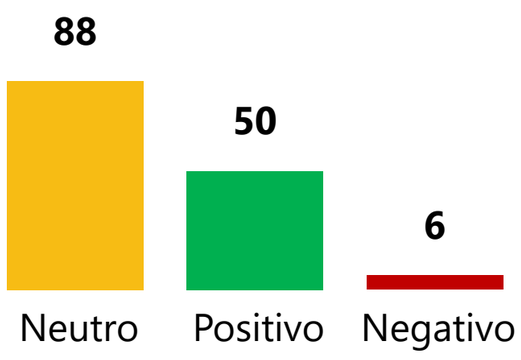
CPE aproximado
$1.851.971.033

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto neutro del 61,1 %, impulsado por los casos de desaparición de menores y adolescentes.

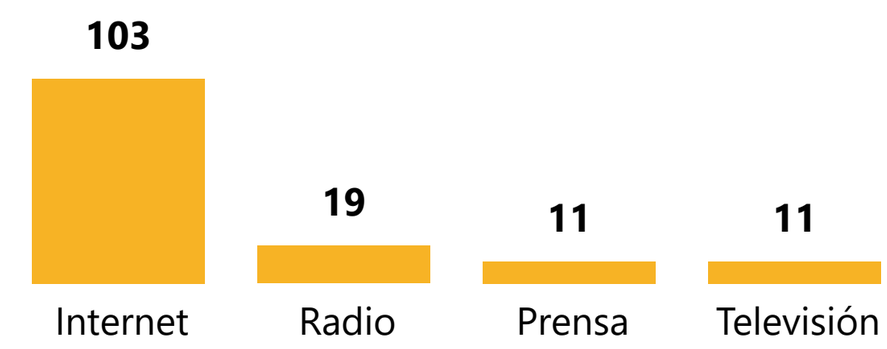
En términos generales, la conversación mediática se centró en noticias relacionadas con la preocupación por los casos de menores desaparecidos.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



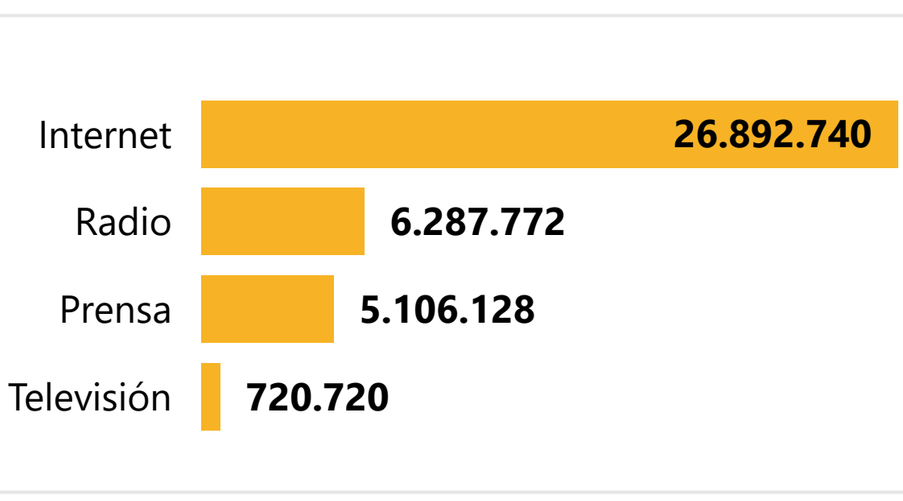
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	10	2.642.370	$250.000.000
Eltiempo.com	9	8.361.414	$31.500.000
Bogota.gov.co	8	1.167.560	$11.005.722
Caracol Radio	7	2.902.600	$353.415.770
Infobae.com	7	6.256.915	$40.304.470
La FM	5	1.413.824	$144.072.000
Msn.com	5	707.750	$22.648.624
Semana.com	5	3.408.170	$56.000.000

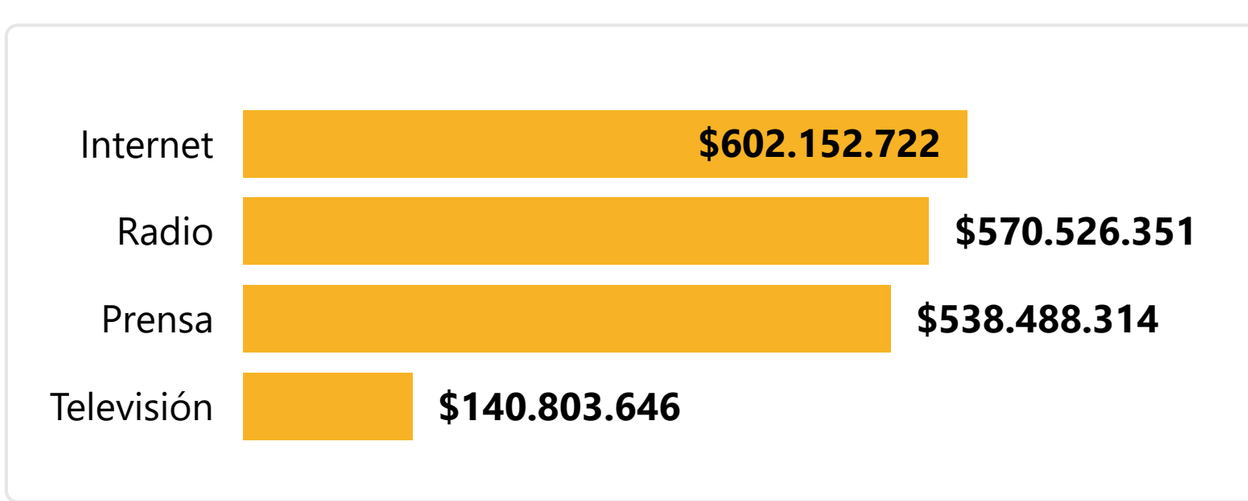
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Desaparición de menores		34		**34**
Transbordo en Transmilenio		12		**12**
Foto referencial		9		**9**
Tiempo de transbordo		8		**8**
Reforma tributaria de Bogotá	5	1	1	**7**
Congreso de Acolgén		6		**6**
Red de Cuidado Ciudadano			6	**6**
Racionamiento de agua		1	4	**5**
Entorno político		4		**4**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
16/09/2026	¡Participa con tu idea! Convocatoria para aportar el turismo de Bogotá en 2026	Bogota.gov.co	145.945	$933.660	
16/09/2026	17 proponentes se postularon para obra del puente Tibanica entre Soacha y Bogotá	Bogota.gov.co	145.945	$1.063.260	
16/09/2026	Alana Sofía y otra menor fueron encontradas en Bogotá tras días de incertidumbre: qué se sabe de sus casos	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	
16/09/2026	Alcalde Carlos F. Galán no aprobó el aumento en los tiempos de transbordo en TransMilenio: Concejo de Bogotá había avalado el proyecto	Eltiempo.com	929.046	$3.500.000	
16/09/2026	Alcalde Galán recorrió vías que beneficiarán a 15.000 habitantes en Kennedy	Bogota.gov.co	145.945	$828.612	
16/09/2026	Amor y Amistad en Bogotá: dos ferias gratuitas reunirán a 60 emprendimientos para los amantes del pan y los postres	Infobae.com	893.845	$5.949.010	
16/09/2026	Autoridades reportan avances en la búsqueda y localización de menores desaparecidos en Bogotá	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 17 de septiembre de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
60	36

Audiencia estimada
10.925.601

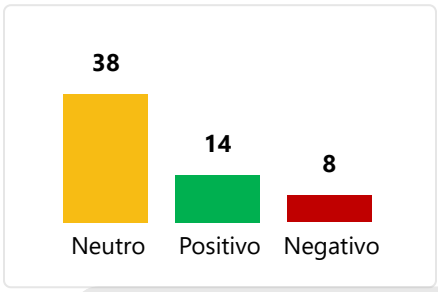
CPE aproximado
$637.478.204

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto neutro del 63,3 %, impulsado por un posible racionamiento de agua en la ciudad.

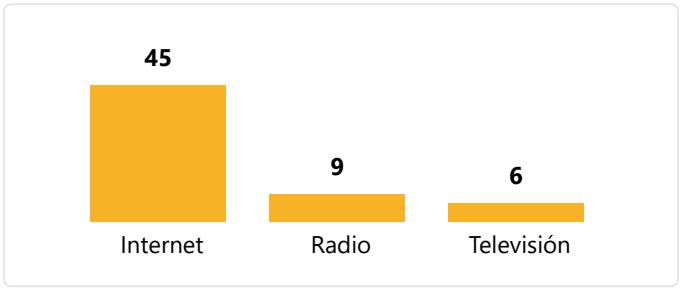
En términos generales, la conversación mediática se centró en noticias relacionadas con la Reforma Tributaria.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



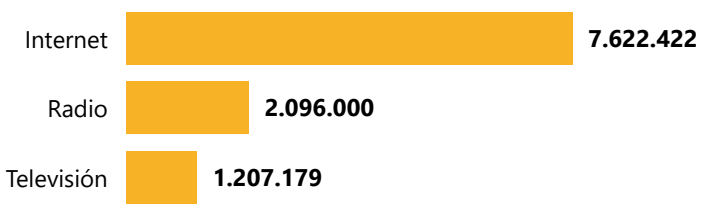
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	7	1.849.659	$175.000.000
La FM	4	1.187.200	$60.301.799
Colombia.com	3	506.202	$4.951.200
Alerta.com.co	2	25.280	$2.732.670
Blu Radio	2	550.700	$48.550.492
Bogota.gov.co	2	291.890	$2.171.880
Canal ET	2	83.160	$19.272.000
City TV	2	110.880	$50.722.190
Co.headtopics.com	2	17.920	$2.157.300

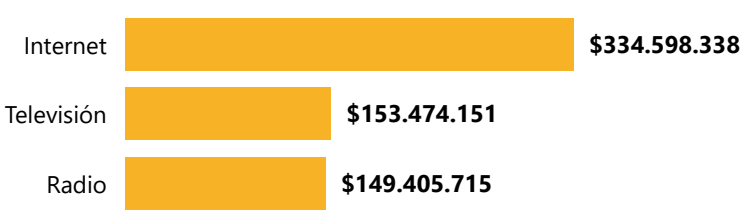
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Racionamiento de agua		20		**20**
Reforma tributaria	6			**6**
Niña hallada sin vida en alcantarilla	1	3		**4**
Transbordos en Transmilenio		4		**4**
Amor y Amistad		3		**3**
Avances del Metro			3	**3**
Posible apagón		3		**3**
Casos de inseguridad		2		**2**
Día del Campesino			2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
17/09/2026	"Colombia Fintech exige reglas claras al Gobierno para invertir",	Elpais.com.co	153.502	$3.575.000	
17/09/2026	"Necesitamos que la inversión vuelva a representar $25 de cada $100 del PIB"	Larepublica.co	130.642	$10.490.880	
17/09/2026	"No existe ese riesgo": alcalde Galán descarta racionamiento de agua en Bogotá	Lafm.com.co	99.125	$3.927.000	
17/09/2026	"No le suena la idea": alcalde Carlos Fernando Galán no quiere aumento de tiempo en trasbordo en el SITP	Colombia.com	168.734	$1.650.400	
17/09/2026	¿Habrá nuevamente racionamiento de agua en Bogotá por el fenómeno de El Niño? Responde el alcalde Carlos Fernando Galán	Lafm.com.co	99.125	$3.927.000	
17/09/2026	¿Sin plan para Amistad 2026? Ferias de pan y postre llegan a	Bogota.gov.co	145.945	$1.028.430	
17/09/2026	Advierten riesgo de racionamiento de energía Las alarmas están encendidas por el futuro energético	Canal ET	41.580	$8.935.200	

Incio

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 18 de septiembre de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

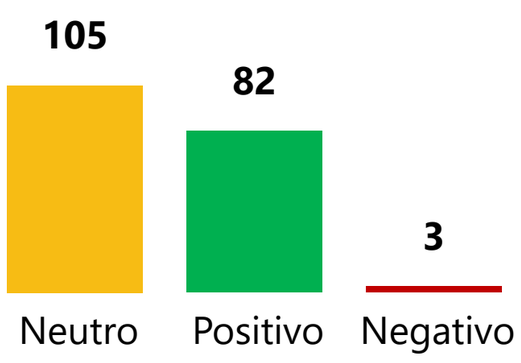
Notas: 190
 # de medios: 81
Audiencia estimada: 37.303.823
CPE aproximado: $2.679.871.946

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto neutro del 55,3 %, impulsado por las declaraciones del alcalde de Bogotá sobre un posible racionamiento de agua en la capital, el cual descartó.

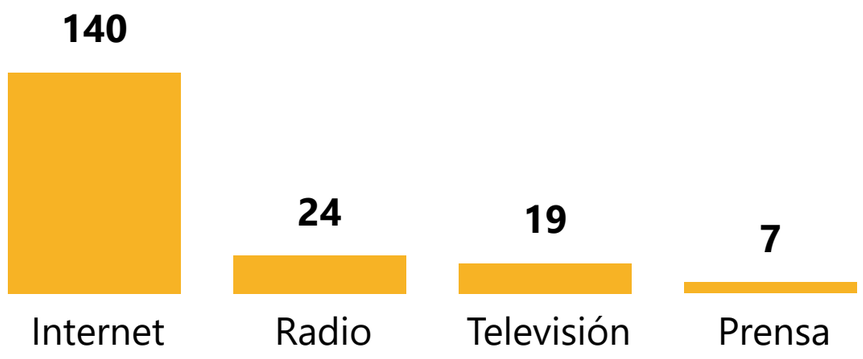
En términos generales, la conversación mediática se centró en noticias relacionadas con un supuesto racionamiento de agua en Bogotá.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



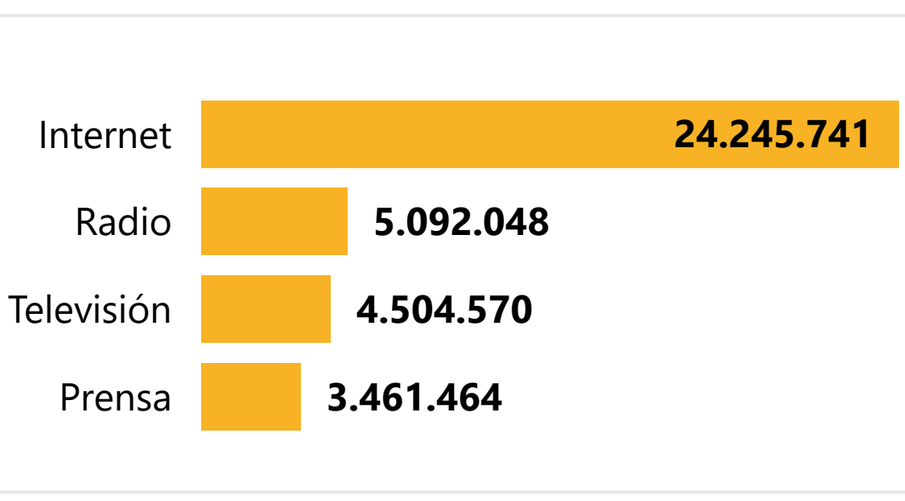
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	9	2.378.133	$225.000.000
Bogota.gov.co	8	1.167.560	$7.193.232
Alerta Bogotá AM	7	598.700	$88.041.294
Bucaramanga.alerta.com.co	7	88.480	$10.475.712
Co.headtopics.com	7	62.720	$9.101.376
Caracol.com.co	6	2.205.546	$64.800.000
Infobae.com	6	5.363.070	$31.212.660
Semana.com	6	4.089.804	$67.200.000

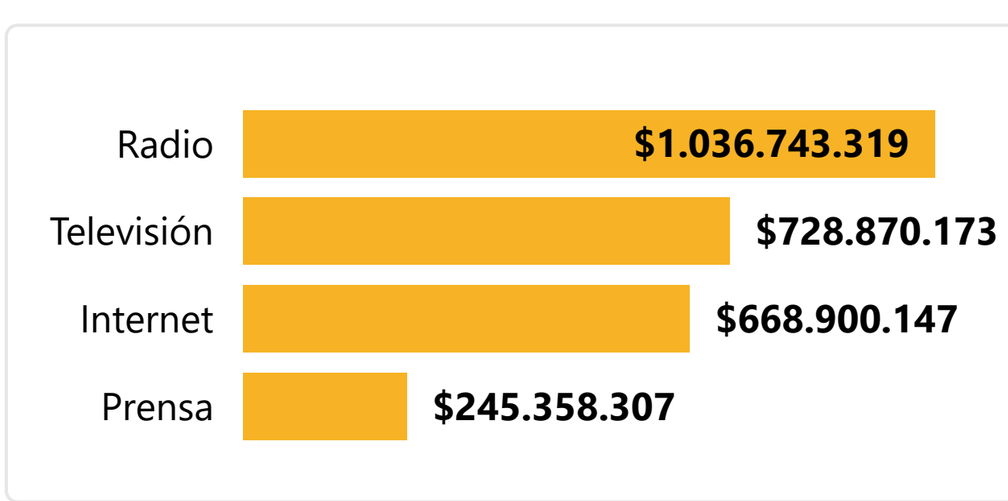
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Racionamiento de agua		28		**28**
TransmiCable en San Cristobal			20	**20**
Transbordo en Transmilenio		14		**14**
Entorno político		12		**12**
Puentes que Unen			9	**9**
Foto referencial		7		**7**
Reforma tributaria	3		4	**7**
Eventos culturales		6		**6**
Cronograma de obras		1	4	**5**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
17/09/2026	¡Galán lo asegura! Bogotá no tendrá racionamiento de agua pese a fenómeno de El Niño	Co.headtopics.com	8.960	$828.612	
17/09/2026	Agéndate con la Ciclovía y Monserrate para celebrar Amor y Amistad 2026	Bogota.gov.co	145.945	$1.031.400	
17/09/2026	Alcalde Galán asegura que Bogotá tiene garantizado el abastecimiento de agua ante El Niño previsto para 2026-2027	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	
17/09/2026	Alcalde Galán garantiza que Bogotá no tendrá racionamiento de agua por El Niño	Bogota.gov.co	145.945	$828.612	
17/09/2026	Alcaldía Galán pide estudios técnicos para evaluar viabilidad de propuesta	Co.headtopics.com	8.960	$828.612	
17/09/2026	Alcaldía Galán y TransMilenio no se oponen a aumento del tiempo para transbordos	Bogota.gov.co	145.945	$828.612	
17/09/2026	Aplazan discusión de la reforma tributaria de Bogotá por falta de quórum en el Concejo Distrital	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	
17/09/2026	Bogotá evalúa ampliar el tiempo de transbordo en el	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 18 de septiembre de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
97	51

Audiencia estimada
18.956.904

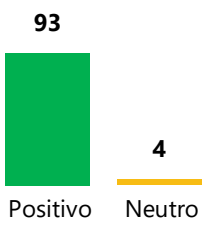
CPE aproximado
$939.088.567

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 95,88 %, impulsado por las declaraciones del alcalde de Bogotá frente al asesinato de un guarda de TransMilenio, ocurrido en medio de una riña en una estación.

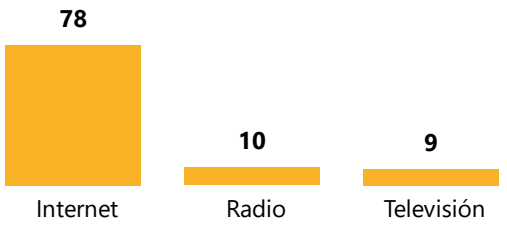
En términos generales, la conversación mediática se centró en la finalización de las pruebas del TransMiCable de San Cristóbal.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



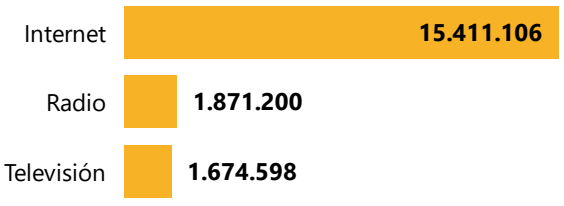
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	8	2.113.896	$200.000.000
Caracol.com.co	5	1.837.955	$54.000.000
Msn.com	5	707.750	$22.648.622
Alerta.com.co	4	50.560	$6.515.640
Semana.com	4	2.726.536	$44.800.000
Bogota.gov.co	3	437.835	$4.790.070
City TV	3	166.320	$36.375.367
Co.headtopics.com	3	26.880	$2.802.834
Eltiempo.com	3	2.787.138	$10.500.000
Noticias Caracol	3	534.399	$23.430.600

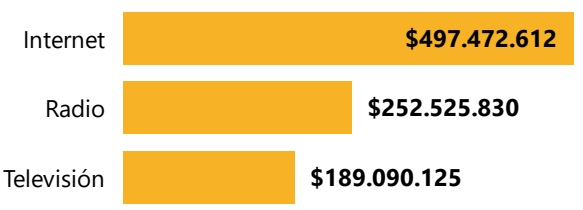
Top de temas coyunturales

TEMA	Positivo	Total
Muerte de vigilante de Transmilenio	40	**40**
TransmiCable en San Cristobal	19	**19**
Puentes que Unen	10	**10**
Festival Bogotá Concertante: Mozart 270	3	**3**
Planes para celebrar Amor y Amistad	3	**3**
Prevención de violencia de género en amor y amistad	3	**3**
Avances de Obras	2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
18/09/2026	"Su hija la espera": Nathaly relató cómo murió el guarda de TransMilenio que la protegió	Caracol.com.co	367.591	$10.800.000	
18/09/2026	¿Cuándo empezará a funcionar la troncal de TransMilenio de la Av. 68? Esto confirmó el alcalde Galán	Msn.com	141.550	$4.529.724	
18/09/2026	¿Qué es el pádel? Galán inaugura primera cancha bajo un puente en Bogotá	Alerta.com.co	12.640	$1.041.390	
18/09/2026	Alcalde de Bogotá inspecciona avances en las obras de la carrera Séptima y avenida 68 para mejorar movilidad y espacio público	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	
18/09/2026	Alcalde Galán lamenta la muerte de guardia de seguridad de TransMilenio asesinado por dos colados: tenía 27 años	Msn.com	141.550	$4.529.724	
18/09/2026	Alcalde Galán lamenta la muerte de guardia de seguridad de TransMilenio asesinado por dos colados: tenía 27 años	Semana.com	681.634	$11.200.000	
18/09/2026	Alcaldía Galán activa 24 controles viales durante el día de Amor y Amistad: estos son los puntos que tendrán vigilancia en Bogotá	Semana.com	681.634	$11.200.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 19 de septiembre de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
167	72

Audiencia estimada
34.702.959

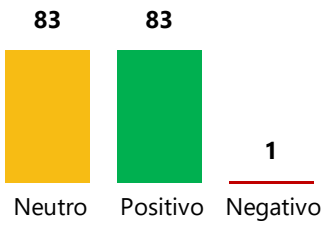
CPE aproximado
$2.252.421.346

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto neutro del 49,70 %, impulsado por las investigaciones y los avances en el caso del asesinato de un guarda de vigilancia de TransMilenio en una estación, ocurrido cuando intentaba evitar que un usuario ingresara sin pagar.

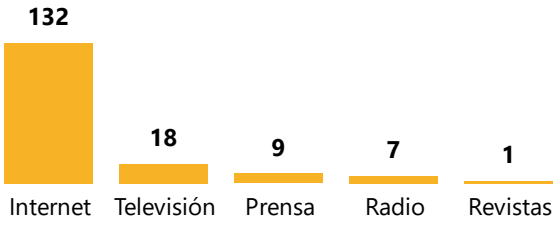
En términos generales, la conversación mediática se centró en la finalización de las pruebas del TransMiCable de San Cristóbal y en la expectativa frente al inicio de sus operaciones.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



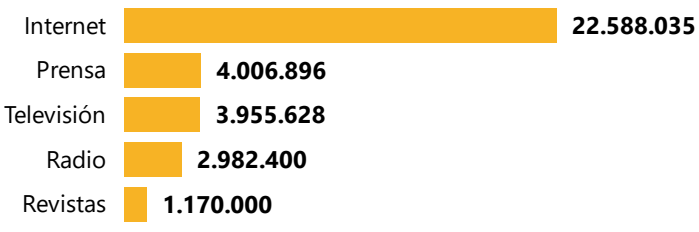
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Co.headtopics.com	13	116.480	$12.356.712
Pulzo.com	11	2.906.607	$275.000.000
Bogota.gov.co	8	1.167.560	$8.784.990
Caracol Radio	7	2.982.400	$187.116.515
Noticiasrcn.com	7	743.610	$33.600.000
Eltiempo.com	6	5.574.276	$20.600.000
Semana.com	6	4.089.804	$67.200.000

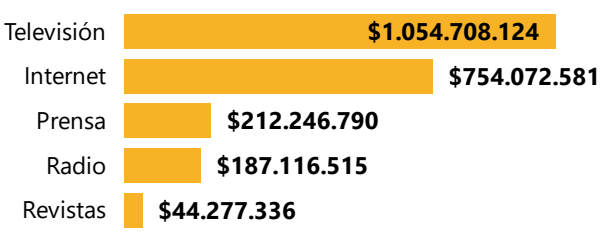
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Asesinato del guardia de TransMilenio	64	1	**65**
TransmiCable en San Cristobal		16	**16**
Amor y Amistad		8	**8**
Espacios públicos seguros		7	**7**
Medidas ante el fenómeno del niño	1	4	**5**
Medidas contra conductores	4		**4**
Datos para la Transparencia		3	**3**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacia abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
18/09/2026	¿Cómo está quedando el Transmicable de San Cristóbal y qué hace falta?	Noticiasrcn.com	106.230	$4.800.000	
18/09/2026	¿Cómo acceder a 30 millones de pesos siendo una Mipymes?: Requisitos y cómo aplicar	Co.headtopics.com	8.960	$828.612	
18/09/2026	¿Cómo está quedando el Transmicable de San Cristóbal y qué hace falta?	Noticiasrcn.com	106.230	$4.800.000	
18/09/2026	Alcalde Galán verificó avances de las obras de la carrera Séptima y avenida carrera 68	Bogota.gov.co	145.945	$1.092.150	
18/09/2026	Alcaldía de Bogotá recuperó predio ocupado en Fontibón donde había 53 animales	Caracol Radio	435.600	$6.066.645	
18/09/2026	Ampliación de la ventana de tiempo para hacer transbordos en Bogotá está en veremos ¿De cuánto es actualmente?	Noticiasrcn.com	106.230	$4.800.000	
18/09/2026	Autoridades refuerzan la seguridad en Bogotá durante Amor y Amistad	Caracol Radio	435.600	$9.799.965	
18/09/2026	Bajopuente olvidado ahora es cancha de pádel: así	Co.headtopics.com	8.960	$852.120	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 19 de septiembre de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
38	19

Audiencia estimada
10.071.240

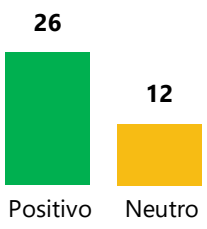
CPE aproximado
$190.235.671

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 68,42 %, impulsado por los planes de entretenimiento y los operativos de seguridad previstos para la celebración del Día del Amor y la Amistad.

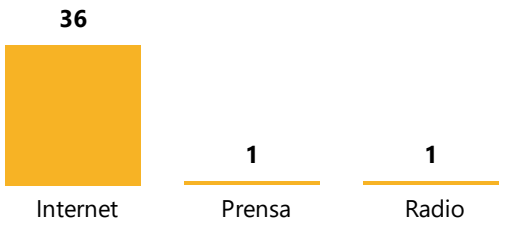
En términos generales, la conversación mediática se centró en las investigaciones y los avances en el caso del asesinato de un guarda de vigilancia de TransMilenio en una estación.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



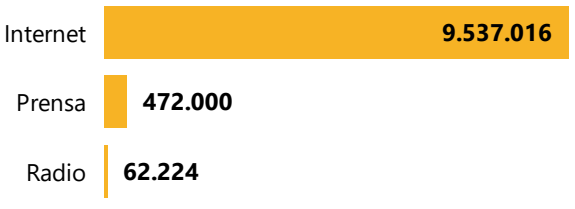
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Elnuevosiglo.com.co	6	63.066	$1.845.996
Infobae.com	5	4.469.225	$26.489.730
Bogota.gov.co	4	583.780	$6.055.747
Pulzo.com	3	792.711	$75.000.000
Semana.com	3	2.044.902	$33.600.000
Subaalternativa.co	3	693	$2.676.762
Noticiasrcn.com	2	212.460	$9.600.000

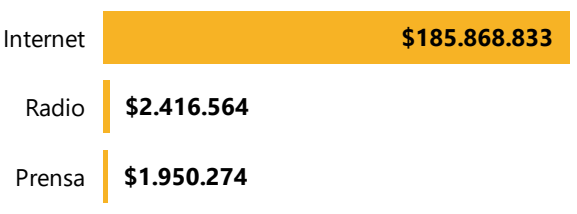
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Amor y Amistad		7	**7**
Asesinato del guardia de TransMilenio	7		**7**
Recuperación del espacio público		6	**6**
Congreso Anual de Energía de la Asociación Colombiana de Generadores de Energía Eléctrica		2	**2**
Medidas ante el fenómeno del niño		2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
17/09/2026	Secretario de Seguridad habla en SEMANA por menores desaparecidos en Bogotá: dijo que el 75 % desaparece por "voluntad propia"	Semana.com	681.634	$11.200.000	
18/09/2026	Los antecedentes de la pareja señalada de asesinar a Cristian Garzón, guardia de TransMilenio en Bogotá, tras ser amonestada por colarse	Infobae.com	893.845	$5.029.450	
18/09/2026	Se reabre debate estructural por seguridad y evasión en TransMilenio | El Nuevo Siglo	Elnuevosiglo.com.co	10.511	$307.666	
19/09/2026	¡Ellos están a salvo!: 53 animales fueron trasladados tras recuperación de predio en Fontibón, al occidente de Bogotá	Bogota.gov.co	145.945	$1.421.550	
19/09/2026	Alcaldía de Usaquén recupera espacio público y realiza operativos de control en San Cristóbal Norte, Bogotá	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	
19/09/2026	Amor y Amistad en Bogotá: estas son las zonas gastronómicas para comer delicioso y celebrar en compañía	Semana.com	681.634	$11.200.000	
19/09/2026	Así atraparon al señalado asesino de Cristian Garzón, el guarda del escuadron anticolados de Transmilenio en	Infobae.com	893.845	$6.052.800	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 20 de septiembre de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
66	28

Audiencia estimada
21.443.028

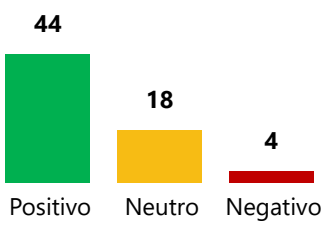
CPE aproximado
$672.296.195

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 66,67 %, impulsado por las ayudas por el incendio en Villa de Leyva.

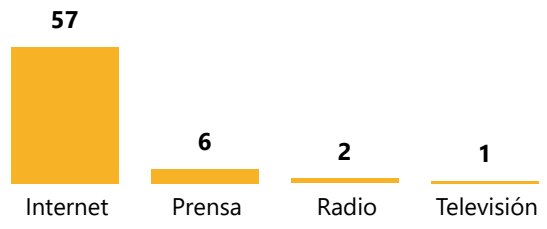
En términos generales, la conversación mediática se centró en la polémica entre el embajador de China y el proyecto del Metro de Bogotá.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



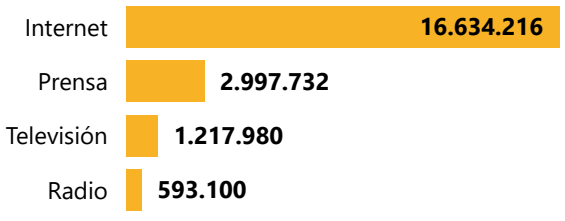
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	10	1.415.500	$45.297.243
Infobae.com	7	6.256.915	$52.323.740
Extra Bogotá	4	1.888.000	$5.061.192
Laveintitres.com	4	508	$3.863.952
Semana.com	4	2.726.536	$44.800.000
Caracol.com.co	3	1.102.773	$32.400.000
Eltiempo.com	3	2.787.138	$10.500.000
Larepublica.co	3	391.926	$31.472.640
Minuto60.com	3	45.462	$4.867.830

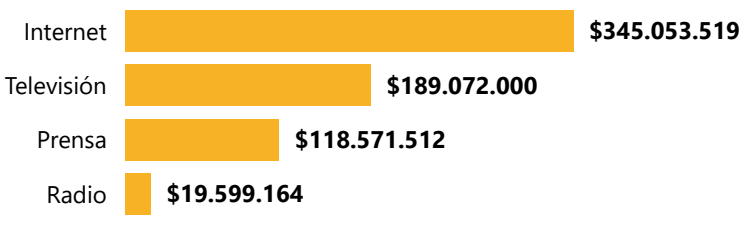
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Ayudas en Villa de Leyva			10	**10**
Embajador de China y Metro		10		**10**
Asesinato del guardia de TransMilenio			8	**8**
Puentes que Unen			6	**6**
Racionamiento de agua			3	**3**
Semáforo en la Calle 63	1	2		**3**
Soterrar red electrica			3	**3**
Apoyo por incendios forestales			2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
19/09/2026	¿Por qué instalaron un semáforo y no un puente peatonal en la Calle 63 con Carrera 50? Esto dicen los organismos viales y la Alcaldía Galán	Semana.com	681.634	$11.200.000	
19/09/2026	Bogotá descarta nuevo racionamiento de agua ante El Niño	Laveintitres.com	127	$980.370	
19/09/2026	Bogotá tiene cancha de pádel gratis debajo de un puente: ¿en dónde queda y cómo alquilar el espacio?	Msn.com	141.550	$4.529.724	
19/09/2026	China defiende visita a Metro de Bogotá tras críticas de Peñalosa	Laveintitres.com	127	$828.612	
19/09/2026	Concejal de Bogotá advierte riesgo de violencia en movilizaciones de Cepeda	Laveintitres.com	127	$997.110	
19/09/2026	Daniel Briceño arremete contra las decisiones de movilidad de la Alcaldía de Galán: "Secretaría de Inmovilidad de Bogotá"	Msn.com	141.550	$4.529.724	
19/09/2026	De zona riesgosa a megaproyecto: el puente de Bogotá que ahora hasta tiene una cancha de pádel	Msn.com	141.550	$4.529.724	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 20 de septiembre de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
56	37

Audiencia estimada
11.121.185

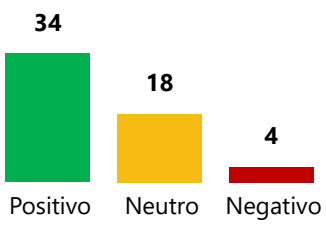
CPE aproximado
$293.333.964

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 60,71 %, impulsado por las ayudas por el gigantesco incendio en Villa de Leyva.

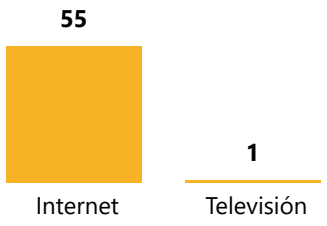
En términos generales, la conversación mediática se centró en el asesinato de un guarda de de seguridad en Transmilenio.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Co.headtopics.com	5	44.800	$5.880.042
Eltiempo.com	5	4.645.230	$17.500.000
Msn.com	4	566.200	$18.118.897
Caracol.com.co	3	1.102.773	$32.400.000
Pulzo.com	3	792.711	$75.000.000
Alerta.com.co	2	25.280	$2.604.690
Bogota.gov.co	2	291.890	$1.754.460
Elespectador.com	2	708.332	$24.000.000
Portafolio.co	2	231.134	$7.000.000

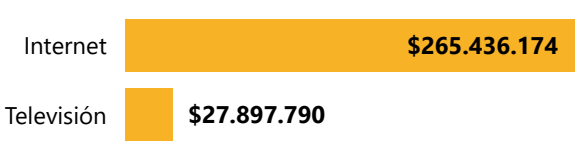
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Construcción de viviendas VIS		1		1
Cortes de agua		1		1
Fenomeno de El Niño			1	1
Pico y placa		1		1
Serenata de Amor Perruno			1	1
Soterrar red electrica			1	1
TransmiCable en San Cristobal			1	1
Vida y Obra 2026 se transforma			1	1

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
20/09/2026	"Villa de Leyva no está sola": Abelardo De La Espriella anuncia apoyo del Gobierno Nacional ante incendio forestal	Msn.com	141.550	$4.529.724	
20/09/2026	¡Se hicieron pasar por la SIJIN! Tres hombres fueron capturados tras presunto hurto en Fontibón	Co.headtopics.com	8.960	$919.890	
20/09/2026	Alcalde Galán garantizó que Bogotá no tendrá racionamiento por el fenómeno de El Niño	Msn.com	141.550	$4.529.724	
20/09/2026	Autoridades de Bogotá intensifican operativos contra piques ilegales y refuerzan controles de tránsito en puntos críticos	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	
20/09/2026	Bogotá despliega brigada especializada para sofocar incendio en Villa de Leyva	Co.headtopics.com	8.960	$1.190.700	
20/09/2026	Bogotá envió apoyo a Villa de Leyva para extinguir incendio forestal	Caracol.com.co	367.591	$10.800.000	
20/09/2026	Construcción crece 2,2 % en Colombia, pero las licencias de viviendas de interés social caen 18,7 %	Eltiempo.com	929.046	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 21 de septiembre de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
138	47

Audiencia estimada
23.455.216

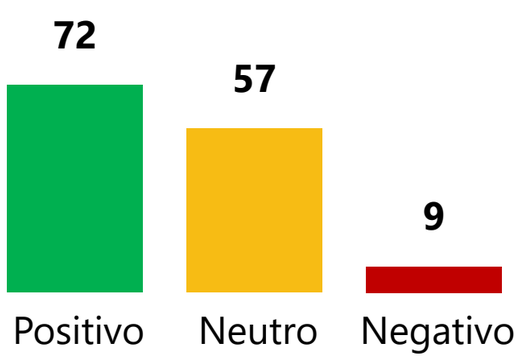
CPE aproximado
$1.929.948.048

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 52,2 %, impulsado por el anuncio del alcalde para ayudar a controlar el incendio en Villa de Leyva.

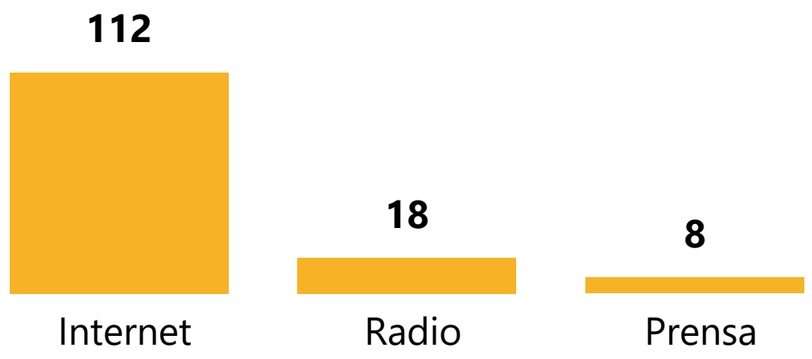
En términos generales, la conversación mediática se centró en las ayudas para controlar incendios forestales.

Participación en medios de comunicación

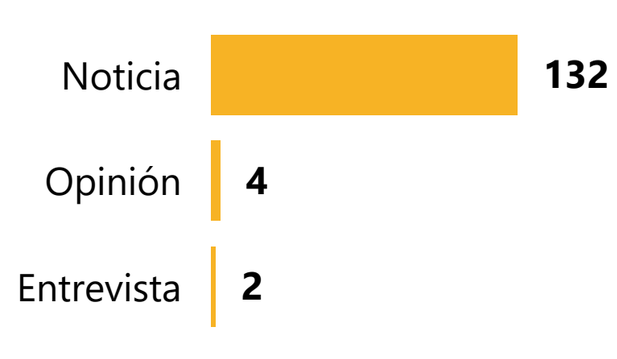
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



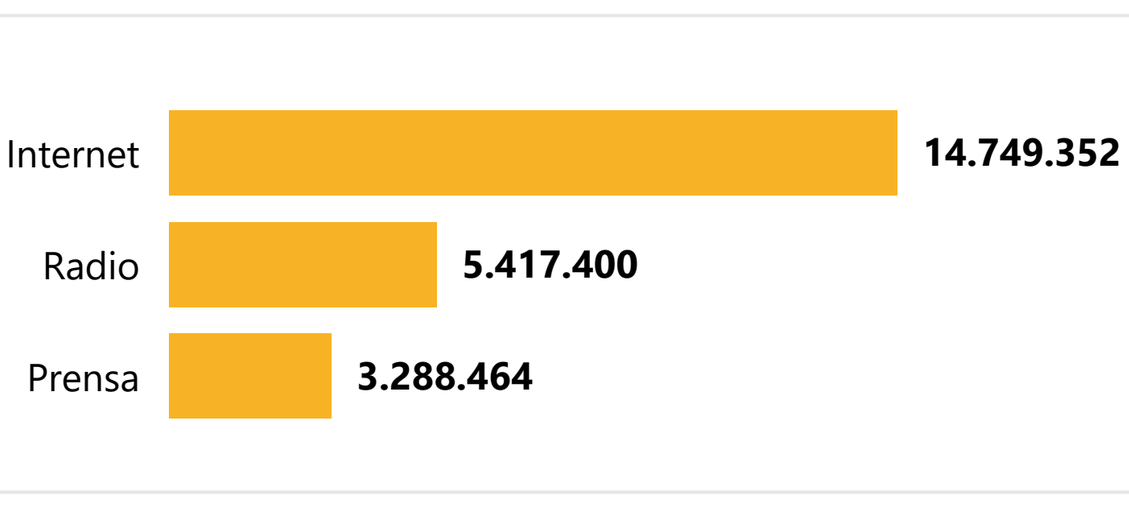
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Diariodelcauca.com.co	9	14.742	$12.150.000
Hsbnoticias.com	9	7.920	$13.950.000
Msn.com	9	1.273.950	$40.767.521
Cambiocolombia.com	7	386.526	$45.500.000
Diariodelsur.com.co	6	16.602	$8.100.000
Extra.com.co	6	300	$9.300.000
Blu Radio	5	2.476.800	$594.547.441
Elperiodicodeportivo.com.co	5	1.595	$6.750.000

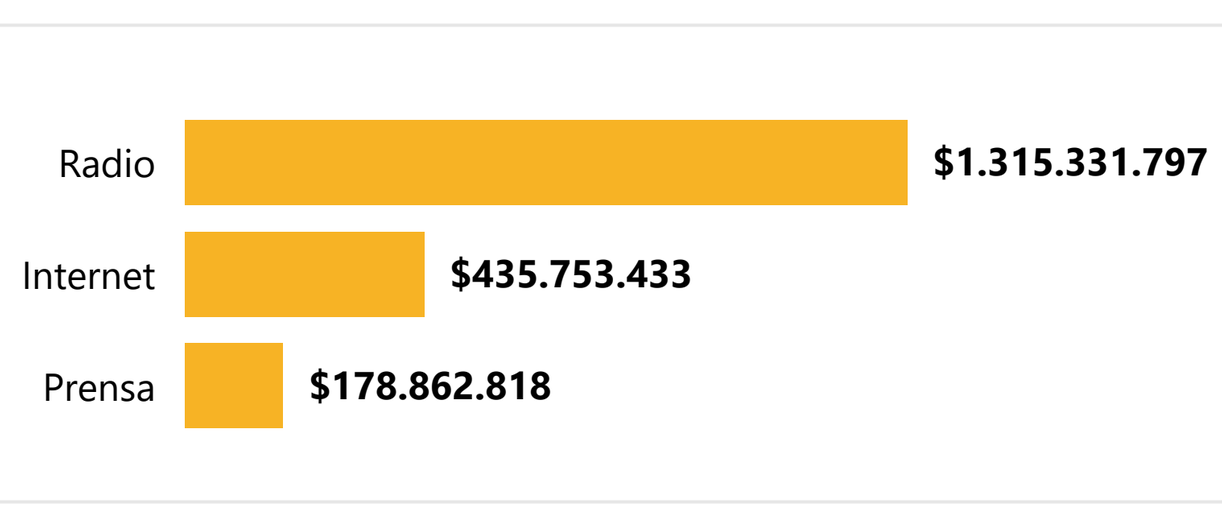
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Ayudas en Villa de Leyva			19	**19**
Asesinato del guardia de TransMilenio		16		**16**
Racionamiento de agua		10		**10**
Reforma tributaria de Bogotá	9	1		**10**
Avances del Metro		4	3	**7**
Foto referencial		6		**6**
Limpieza de canales			6	**6**
Recuperación del espacio público			6	**6**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
18/09/2026	Asesinan a guardia en estación de TransMilenio de Soacha: dos personas fueron capturadas	Cambiocolombia.com	55.218	$6.500.000	
18/09/2026	Desalojo en Fontibón en medio de disturbios deja a más de 50 animales bajo protección del Distrito	Cambiocolombia.com	55.218	$6.500.000	
19/09/2026	Impuesto saludable: qué está en juego si se elimina un gravamen que ha recaudado 4,8 billones de pesos en tres años	Cambiocolombia.com	55.218	$6.500.000	
20/09/2026	Disputa entre Peñalosa y embajador de China por recorrido en el Metro de Bogotá	Cambiocolombia.com	55.218	$6.500.000	
20/09/2026	Embajador chino en Colombia responde a Peñalosa por visita al Metro de Bogotá: 'No es una entrega de mostrador'	Msn.com	141.550	$4.529.725	
20/09/2026	Estación de TransMilenio Patio Bonito ha vuelto a funcionar luego de dos años de cierre	Msn.com	141.550	$4.529.724	
20/09/2026	Grave incendio forestal en Villa de Leyva ya afecta más de 60 hectáreas	Cambiocolombia.com	55.218	$6.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 21 de septiembre de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
42	28

Audiencia estimada
8.386.084

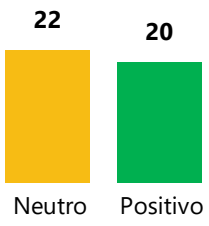
CPE aproximado
$463.303.013

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto neutro del 52,38 %, impulsado por el avance de la discusión sobre la reforma tributaria para Bogotá en el Concejo de Bogotá.

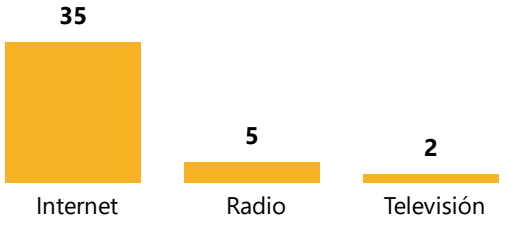
En términos generales, la conversación mediática se centró en el asesinato de un guardia de TransMilenio en la estación Terreros, así como en las ayudas destinadas a atender los incendios forestales registrados en Villa de Leyva.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



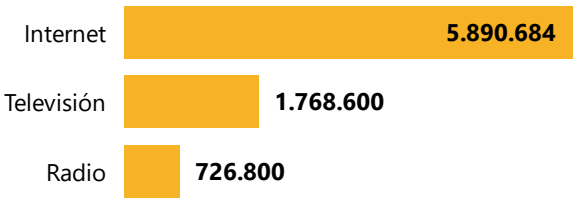
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	5	729.725	$5.575.212
Pulzo.com	4	1.056.948	$100.000.000
Msn.com	3	424.650	$13.589.175
Alerta.com.co	2	25.280	$2.322.540
Canal Caracol	2	1.768.600	$208.355.800
Caracol.com.co	2	735.182	$21.600.000
Melodia St	2	64.000	$993.300
Ntn24.com	2	139.944	$7.854.000

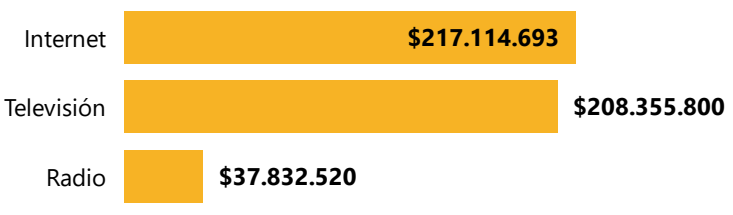
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Reforma tributaria de Bogotá	8		**8**
Asesinato del guardia de TransMilenio	7		**7**
Ayudas en Villa de Leyva		5	**5**
Recorrido por la Primera Línea	3		**3**
Conexión Comunal		2	**2**
El patrimonio que seremos		2	**2**
Nivel del embalse de Chuza		2	**2**
Talento Capital		2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
21/09/2026	`Conexión Comunal` fortalece la participación y la gestión con internet de las organizaciones comunales en Bogotá	Bogota.gov.co	145.945	$980.370	
21/09/2026	¿Busca trabajo? Bogotá tiene más de 1.102 vacantes con postulación virtual hasta el sábado 26 de septiembre	Bogota.gov.co	145.945	$1.770.660	
21/09/2026	¿Habrá trancones? Estas son las manifestaciones programadas en Bogotá para la semana del 21 al 27 de septiembre	Msn.com	141.550	$4.529.725	
21/09/2026	Atención Bogotá: estratos 4, 5 y 6 pagarían alumbrado público, según la reforma tributaria de Galán	Alerta.com.co	12.640	$901.260	
21/09/2026	Bogotá despliega equipo de Bomberos para brindar apoyo a Villa de Leyva en atención a incendio forestal	Bogota.gov.co	145.945	$828.612	
21/09/2026	Bogotá envía 17 integrantes para apoyar control del incendio forestal en Villa de Leiva	Melodia St	32.000	$496.650	
21/09/2026	Bogotá envía equipo de apoyo para combatir incendio forestal en Villa de Leiva	Melodia St	32.000	$496.650	
21/09/2026	Bogotá explora el papel del patrimonio cultural como	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 22 de septiembre de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas: 124

 # de medios: 46

Audiencia estimada: 31.566.674

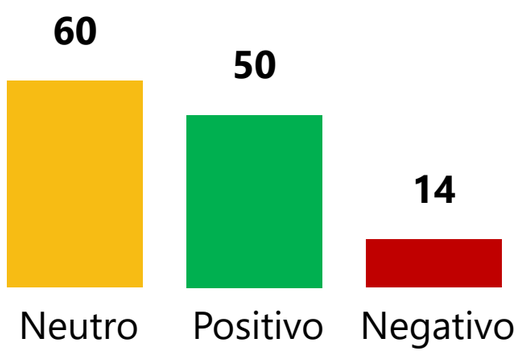
CPE aproximado: $1.960.877.082

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto neutro del 48,4 %, impulsado por el avance de la discusión sobre la reforma tributaria en el concejo de Bogotá.

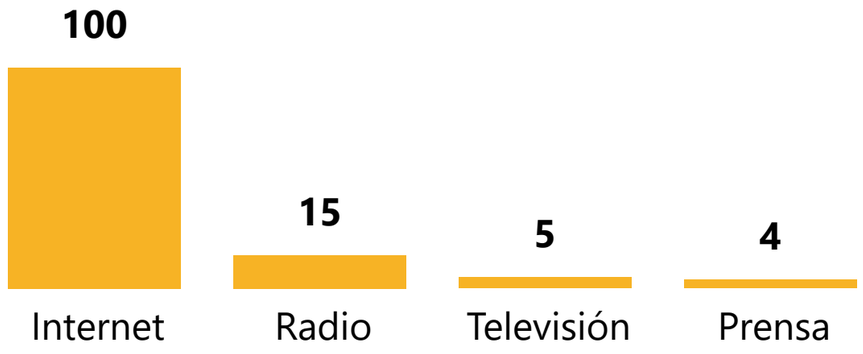
En términos generales, la conversación mediática se centró en el progreso de la reforma tributaria de Bogotá y la defensa del alcalde al proyecto.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



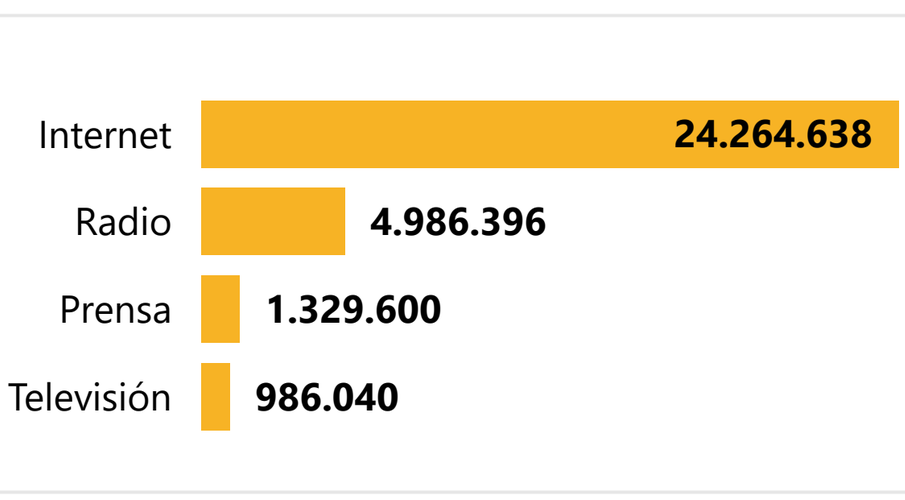
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	9	2.378.133	$225.000.000
Bogota.gov.co	8	1.167.560	$10.876.777
Co.headtopics.com	8	71.680	$8.950.446
Eltiempo.com	7	6.503.322	$24.300.000
Bluradio.com	6	2.274.996	$46.861.200
Elnuevosiglo.com.co	6	63.066	$1.845.996
Infobae.com	6	5.363.070	$23.803.800
Msn.com	6	849.300	$27.178.349

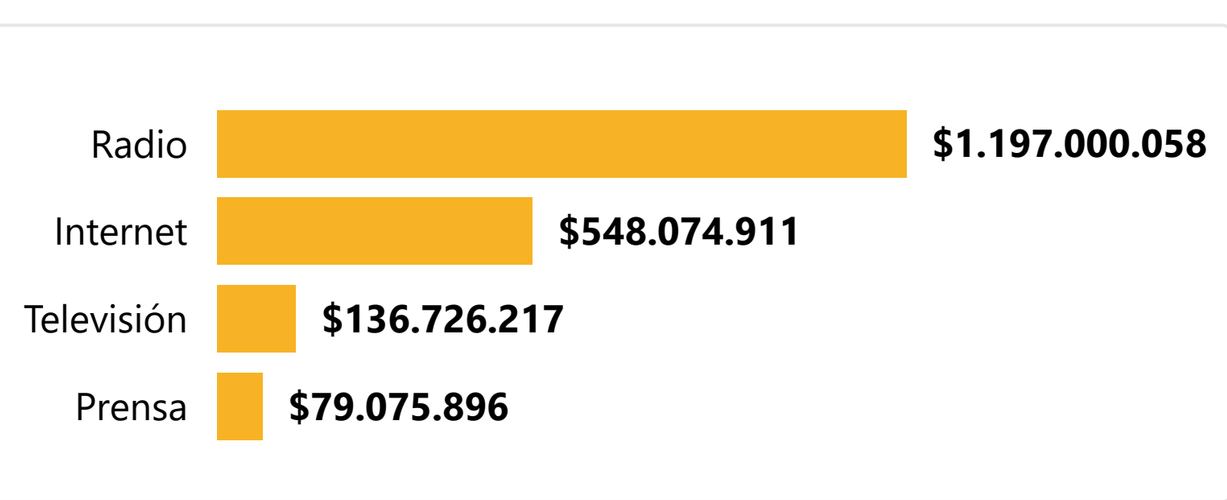
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Reforma tributaria de Bogotá	1	12		**13**
Vigilancia al Metro	12			**12**
Asesinato del guardia de TransMilenio		11		**11**
Ayudas en Villa de Leyva			10	**10**
Ofertas de empleo			8	**8**
Entorno político		7		**7**
Prevención de abandono de adultos mayores			6	**6**
Cortes de agua		4		**4**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
21/09/2026	¿TransMilenio debe indemnizar a la familia del joven asesinado? Abogado responde	Co.headtopics.com	8.960	$1.158.840	
21/09/2026	Abren convocatoria de múltiples ofertas de empleo en Bogotá: más de 1.102 vacantes	Bluradio.com	379.166	$7.810.200	
21/09/2026	Alcalde Galán reaccionó a las audiciones más virales para definir la voz del metro de Bogotá y soltó una grosería: "Ah, hijuep..."	Infobae.com	893.845	$4.822.840	
21/09/2026	Asobancaria mantiene reparos al alza del ICA pese a ajustes al proyecto tributario de Bogotá	Bluradio.com	379.166	$7.810.200	
21/09/2026	Autoridades decomisaron 885 suplementos dietarios que se comercializaban en Bogotá sin registro sanitario	Infobae.com	893.845	$4.662.790	
21/09/2026	Bogotá ofrece más de 1.800 oportunidades de empleo esta semana: estos son los perfiles solicitados	Eltiempo.com	929.046	$3.500.000	
21/09/2026	Concejo de Bogotá decide futuro de la reforma tributaria que modifica el ICA y crea sobretasa al predial para alumbrado	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 22 de septiembre de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
81	43

Audiencia estimada
12.240.671

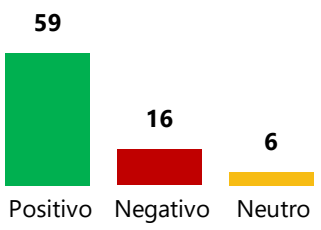
CPE aproximado
$710.247.313

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 72,84 %, impulsado por la designación del Estadio Metropolitano de Techo como escenario para la final de la Liga Femenina.

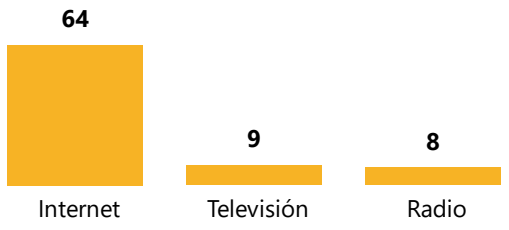
En términos generales, la conversación mediática se centró en los hallazgos de la Contraloría sobre las demoras en la construcción de la Primera Línea del Metro de Bogotá, así como en el desmantelamiento de la banda delincuencial Los Buitres.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



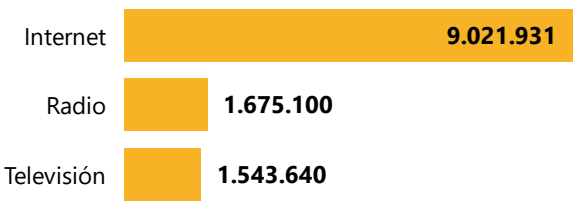
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	9	1.313.505	$11.226.258
Co.headtopics.com	8	71.680	$8.557.344
Lafm.com.co	5	495.625	$19.635.000
Minuto6.com	5	75.770	$6.423.552
City TV	4	221.760	$76.026.800
Canal ET	3	124.740	$24.878.400
Impactamag.com	3	240	$3.528.360

Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Positivo	Total
Final de la Liga Femenina		16	**16**
Vigilancia al Metro	15		**15**
Desmantelan banda Los Buitres		10	**10**
Debate de la reforma tributaria		5	**5**
Fortalecimiento de la seguridad		5	**5**
TransMi Construye Ciudad		5	**5**
Cifras de celulares robados		3	**3**
Prevención de abandono de		3	**3**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
22/09/2026	¿Podrá Santa Fe jugar la final en Bogotá? Galán ofreció esta alternativa ante el cierre de El Campín	Minuto6.com	15.154	$2.117.610	
22/09/2026	¿Quiénes son los 'Buitres'? Señalados del secuestro de una niña tras hurto de camioneta en Bogotá	Lafm.com.co	99.125	$3.927.000	
22/09/2026	17 años de retraso: Personería de Bogotá pide inicio de obra en Unidad Deportiva El Salitre	Co.headtopics.com	8.960	$828.612	
22/09/2026	Alcalde Galán responde a la Contraloría por retrasos en obras del Metro de Bogotá: ¿qué dijo?	Minuto6.com	15.154	$828.612	
22/09/2026	Avanza nueva etapa de renovación de los Coliseos Menores de la Unidad Deportiva El Salitre	Bogota.gov.co	145.945	$1.004.400	
22/09/2026	Bogotá avanza hacia protección de su infancia: se fortalece intervención y prevención integral de explotación sexual	Bogota.gov.co	145.945	$1.594.890	
22/09/2026	Bogotá debate reforma tributaria: incentivos para atraer inversión vs. carga en bancos y centros comerciales	Co.headtopics.com	8.960	$1.303.290	
22/09/2026	Bogotá fortalece capacidades de la Policía: ya son más de 1.300 nuevos vehículos entregados por alcalde Carlos	Bogota.gov.co	145.945	$828.612	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 23 de septiembre de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas 183

 # de medios 64

Audiencia estimada 39.401.312

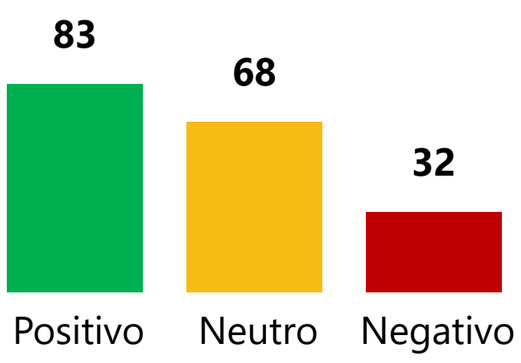
CPE aproximado $1.972.753.768

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 45,4 %, impulsado por la defensa del alcalde a la reforma tributaria de Bogotá y su explicación del proyecto en diferentes medios.

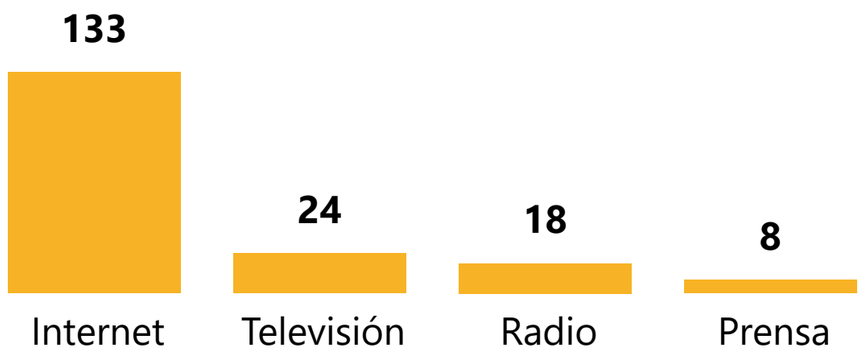
En términos generales, la conversación mediática se centró en el avance de la reforma tributaria en el concejo de Bogotá.

Participación en medios de comunicación

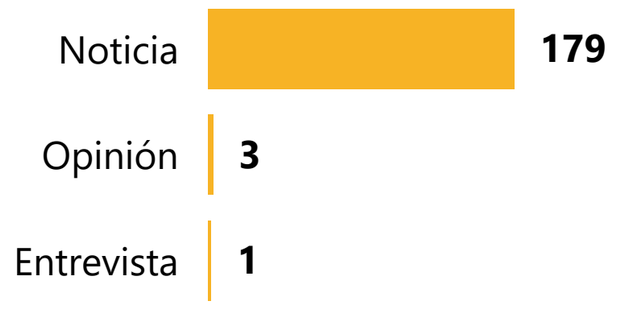
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



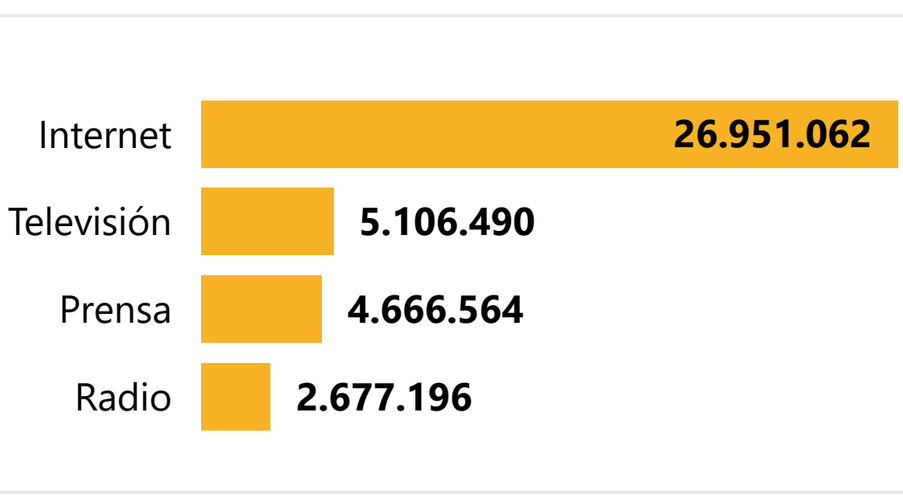
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Co.headtopics.com	19	170.240	$20.816.928
Msn.com	12	1.698.600	$54.356.690
Infobae.com	9	8.044.605	$47.245.790
Bogota.gov.co	8	1.167.560	$9.260.305
Canal Capital	8	126.720	$18.478.133
City TV	8	809.820	$219.531.072
Caracol.com.co	6	2.205.546	$64.800.000
Elnuevosiglo.com.co	6	63.066	$1.845.996
Semana.com	6	4.089.804	$67.200.000

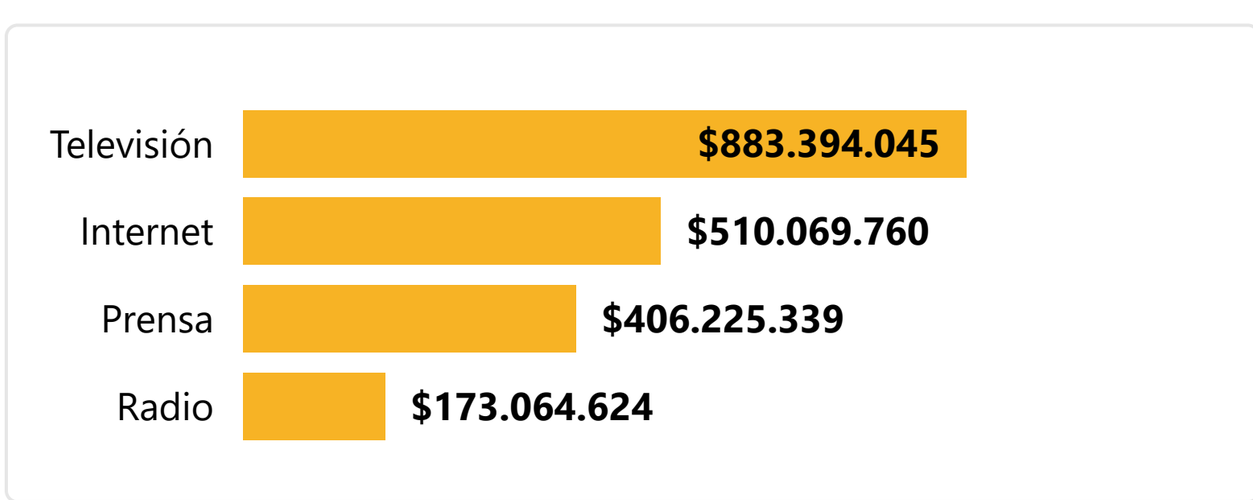
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Reforma tributaria de Bogotá	10	9	22	**41**
Vigilancia al Metro	17			**17**
Circuito Regional Aeroportuario			14	**14**
Capturas		12		**12**
Foto referencial		12		**12**
Entorno político		11		**11**
Fortalecimiento de la seguridad			10	**10**
Cronograma de obras			9	**9**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
22/09/2026	¿Cuáles son los retrasos más grandes de la primera línea del metro de Bogotá?: Esto dice importante informe	Msn.com	141.550	$4.529.724	
22/09/2026	¿Cuándo empieza a operar la troncal de TransMilenio de la Avenida 68? Esto dijo el alcalde Galán	Msn.com	141.550	$4.529.725	
22/09/2026	¿Que revelaron los 'narcocasetes' en medio de las investigaciones del Proceso 8000?	Co.headtopics.com	8.960	$1.497.960	
22/09/2026	A pequeños tenderos y comercios les baja el ICA si el Concejo aprueba proyecto Ciudad Inteligente: alcalde Galán	Bogota.gov.co	145.945	$828.612	
22/09/2026	Alcalde Galán explica tarifas del ICA	City TV	154.440	$5.847.382	
22/09/2026	Alcalde Galán promete reducción de impuestos para comercios e industrias si se vota 'Ciudad Inteligente'	Co.headtopics.com	8.960	$1.086.750	
22/09/2026	Alcaldías de Bogotá, Funza y Agencia Regional de Movilidad firman convenio para conectar con la Sabana de Occidente	Bogota.gov.co	145.945	$1.094.580	
22/09/2026	Andesco cuestionó el nuevo esquema del servicio de	Infobae.com	893.845	$5.426.180	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 23 de septiembre de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
52	28

Audiencia estimada
8.338.105

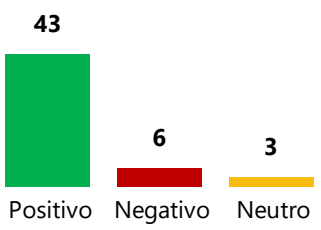
CPE aproximado
$272.746.253

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 82,69 %, impulsado mayormente por la medida de aseguramiento en centro carcelario contra el señalado de agredir violentamente a su empleadora en una pastelería de la localidad de Usaquén.

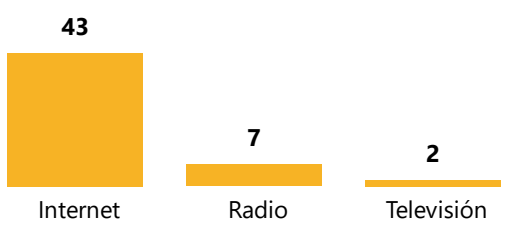
En términos generales, la conversación mediática se centró en la discusión de la reforma tributaria en el Concejo de Bogotá, así como en el convenio entre Bogotá y Funza para desarrollar obras y estrategias orientadas a mejorar la movilidad

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



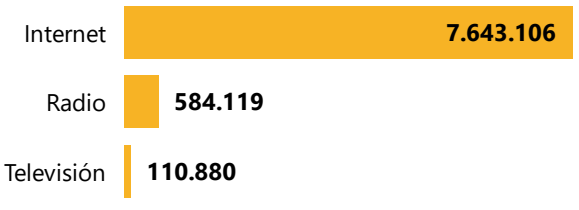
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Co.headtopics.com	10	89.600	$10.744.290
Eltiempo.com	4	3.716.184	$13.800.000
Pulzo.com	4	1.056.948	$100.000.000
Bogota.gov.co	3	437.835	$2.913.552
Alerta.com.co	2	25.280	$2.060.910
Bacatastereo.com	2	134	$1.657.224
City TV	2	110.880	$37.053.180
Elcronista.co	2	146.876	$2.480.760
Lafm.com.co	2	198.250	$7.854.000
Radio Minuto de Dios	2	42.400	$981.863

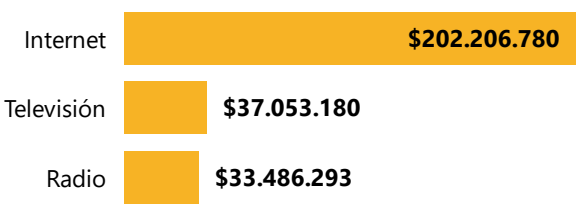
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Positivo	Total
Caso de violencia contra dueña de pastelería en Usaquén		7	7
Reforma tributaria de Bogotá		7	7
Convenio para mejorar movilidad		5	5
Reducción del ICA		5	5
Vigilancia al Metro	5		5
Descuento en multas de tránsito		3	3
Ingreso Mínimo		3	3

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
23/09/2026	¡Se cuelan hasta por el techo! Jóvenes imprudentes se grabaron viajando sobre TransMilenio	Alerta.com.co	12.640	$976.320	
23/09/2026	¿Cuántos kilómetros de viaducto tiene construidos la Línea 1 del Metro?	Elcronista.co	73.438	$1.237.410	
23/09/2026	¿En deuda por multas de tránsito? Así es la propuesta de la alcaldía Galán que busca dar un respiro del 60 % a los bogotanos	Semana.com	681.634	$11.200.000	
23/09/2026	¿Recibe Ingreso Mínimo Garantizado? Alcaldía de Bogotá anuncia jornada en Puente Aranda para consultar pagos y hacer trámites	Eltiempo.com	929.046	$3.500.000	
23/09/2026	¿Recuerda al que golpeó a su empleadora en una pastelería en Usaquén? Ya está en prisión	Co.headtopics.com	8.960	$1.353.510	
23/09/2026	A la cárcel hombre señalado de golpear violentamente a una mujer en negocio de Usaquén; le imputaron tentativa de homicidio	Eltiempo.com	929.046	$3.500.000	
23/09/2026	Basuras y roedores: la problemática de los habitantes del barrio Emaús en Chapinero	Co.headtopics.com	8.960	$828.612	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 24 de septiembre de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
130	57

Audiencia estimada
25.281.982

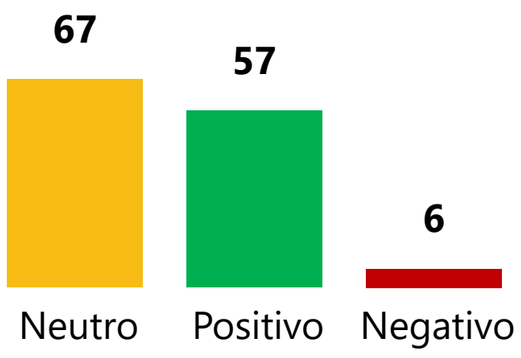
CPE aproximado
$1.129.574.553

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto neutro del 51,5 %, impulsado mayormente por la discusión de la reforma tributaria en el concejo de Bogotá.

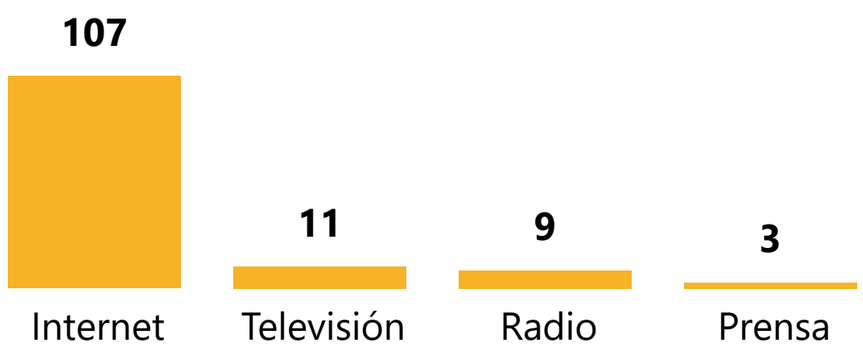
En términos generales, la conversación mediática se centró en la discusión de la reforma tributaria.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



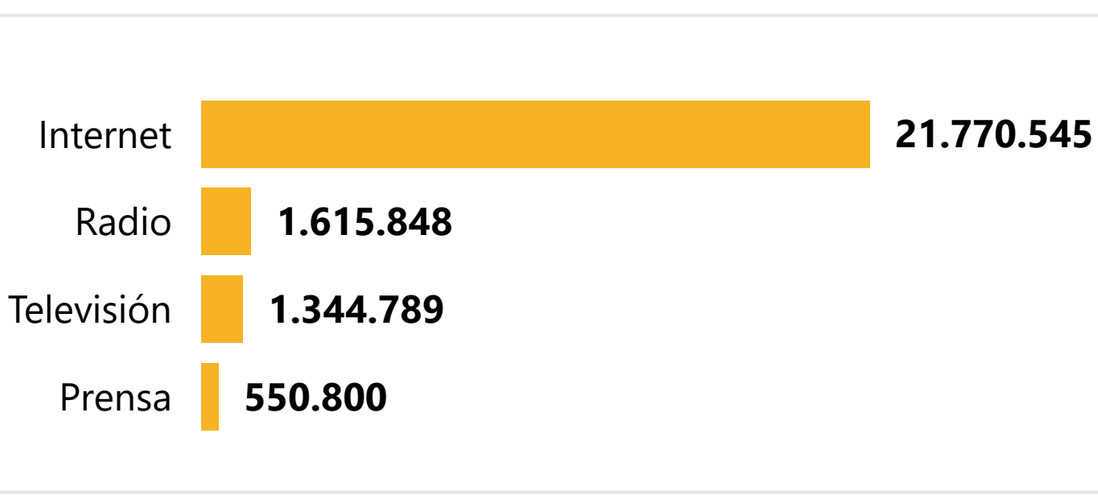
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	14	3.699.318	$350.000.000
Co.headtopics.com	9	80.640	$10.084.158
Eltiempo.com	6	5.574.276	$20.600.000
Msn.com	6	849.300	$27.178.349
City TV	5	516.780	$92.286.926
Redmas.com.co	4	1.412.496	$24.880.000
Semana.com	4	2.726.536	$44.800.000
Subaalternativa.co	4	924	$3.314.448

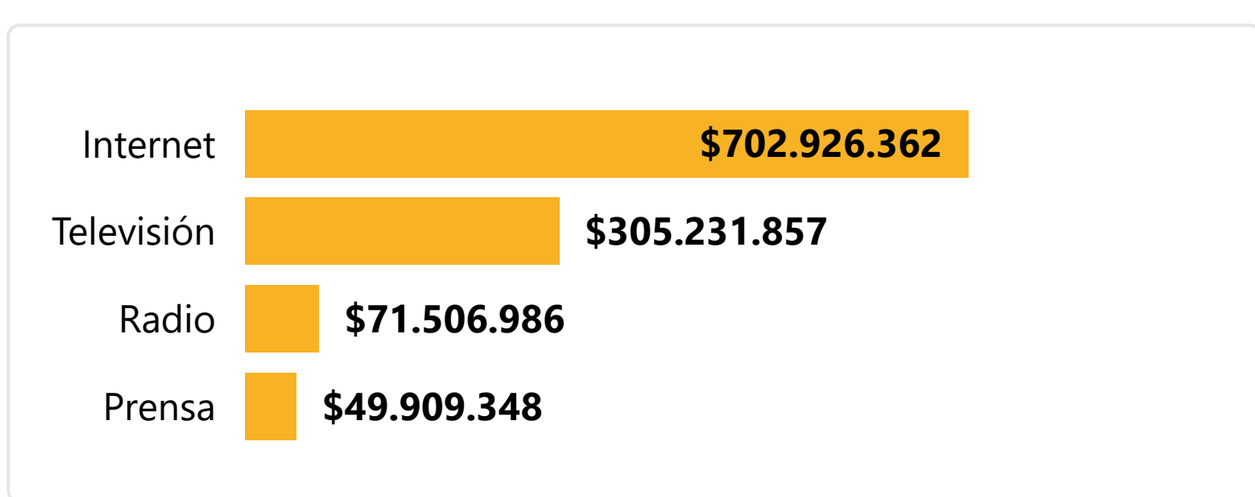
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Reforma tributaria de Bogotá	3	11	11	**25**
Capturas		10		**10**
Casos de inseguridad		8		**8**
Entorno político		8		**8**
Eventos culturales		8		**8**
Vigilancia al Metro	3	3		**6**
Recuperación del espacio público			5	**5**
Cronograma de obras		1	3	**4**
Cortes de agua		2		**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
23/09/2026	¿Cuánto subiría impuesto predial en Bogotá y en qué estratos? Galán explicó la reforma tributaria	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	
23/09/2026	¿Recuerda al que golpeó a su empleadora en una pastelería en Usaquén? Ya está en prisión	Msn.com	141.550	$4.529.725	
23/09/2026	A la cárcel hombre señalado de golpear violentamente a una mujer en negocio de Usaquén; le imputaron tentativa de homicidio	Msn.com	141.550	$4.529.725	
23/09/2026	Blonde Redhead anuncia concierto en el Teatro Jorge Eliécer Gaitán de Bogotá para octubre de 2026	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	
23/09/2026	Bogotá invierte más de 9 mil millones de pesos para recuperar el mobiliario urbano afectado por vandalismo	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	
23/09/2026	El 'chicharrón' de los $630.000 millones que dejó Petro en ISA, ¿qué van a hacer con él?	Msn.com	141.550	$4.529.725	
23/09/2026	El Dorado activa estrategia para prevenir la explotación sexual de menores	Eltiempo.com	929.046	$3.500.000	
23/09/2026	El grupo femenino Llamarada presenta El joropo en la	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 24 de septiembre de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
71	40

Audiencia estimada
13.657.544

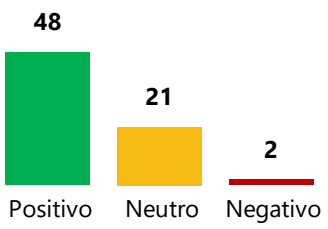
CPE aproximado
$519.277.124

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 67,61 %, impulsado por la solicitud del alcalde Carlos Fernando Galán para esclarecer la muerte de Donovan Balanta durante un procedimiento policial.

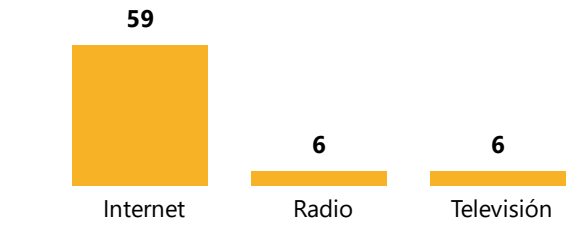
En términos generales, la conversación mediática se centró en las acciones de recuperación del espacio público en la localidad de Santa Fe, particularmente en los sectores de San Bernardo y el Parque Tercer Milenio.

Participación en medios de comunicación

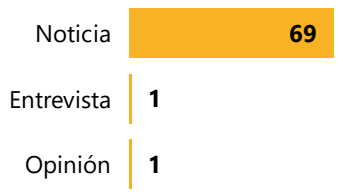
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



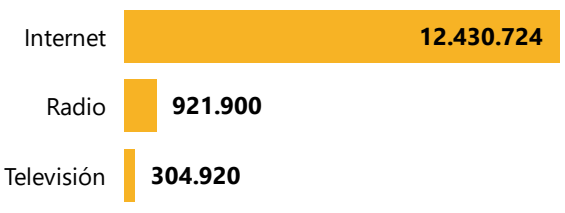
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	5	729.725	$5.154.822
Infobae.com	5	4.469.225	$29.570.450
Msn.com	5	707.750	$22.648.623
Pulzo.com	5	1.321.185	$125.000.000
City TV	4	221.760	$81.562.180
Semana.com	4	2.726.536	$44.800.000
Blu Radio	2	550.700	$48.801.004
Cambiocolombia.com	2	110.436	$13.000.000
Canal ET	2	83.160	$9.855.000
Co.headtopics.com	2	17.920	$1.719.882

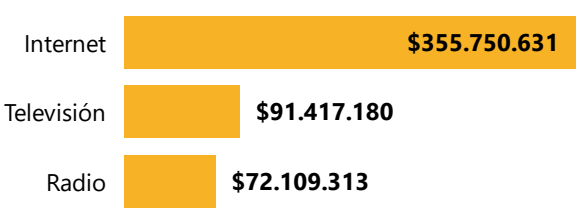
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Joven muere a manos de la policía			13	**13**
Recuperación del espacio público			8	**8**
Reforma tributaria de Bogotá		7		**7**
Docentes orientadores			4	**4**
Feria del Hogar		4		**4**
Historia del universo invisible			2	**2**
Ingreso Mínimo Garantizado			2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
23/09/2026	Bogotá abrió 55 vacantes definitivas para docentes orientadores: inscripciones en el Sistema Maestro desde el 24 de septiembre	Infobae.com	893.845	$6.254.560	
23/09/2026	Galán confirmó descuento de 60% en multas de tránsito con la tributaria de Bogotá	Msn.com	141.550	$4.529.724	
23/09/2026	Receso escolar de octubre en Bogotá: fechas, actividades y día de regreso a clases en colegios oficiales de la ciudad	Infobae.com	893.845	$5.235.090	
24/09/2026	"Son unos gansos": líder del gremio de taxistas reacciona al caos provocado en El Dorado y pide apoyo de las autoridades	Semana.com	681.634	$11.200.000	
24/09/2026	¿Cuándo es la semana de receso escolar en Bogotá? Alcaldía aclaró la duda ante distintas informaciones que circulan en redes sociales	Semana.com	681.634	$11.200.000	
24/09/2026	¿Recibe Ingreso Mínimo Garantizado? Alcaldía de Bogotá anuncia jornada en Puente Aranda para consultar pagos y hacer trámites	Msn.com	141.550	$4.529.724	
24/09/2026	¿Tiene patineta eléctrica? Estos errores que comete sin	Msn.com	141.550	$4.529.725	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 25 de septiembre de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas 230

 # de medios 75

Audiencia estimada 49.032.318

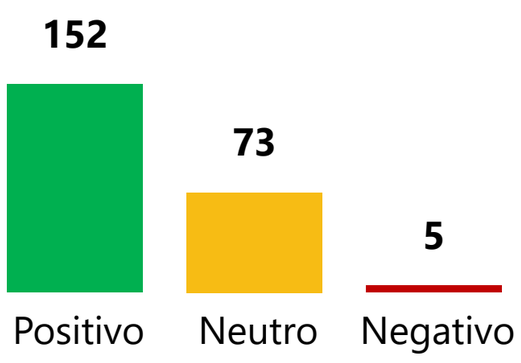
CPE aproximado $2.167.522.957

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 66,1 %, impulsado por la aprobación de la reforma tributaria en el concejo de Bogotá.

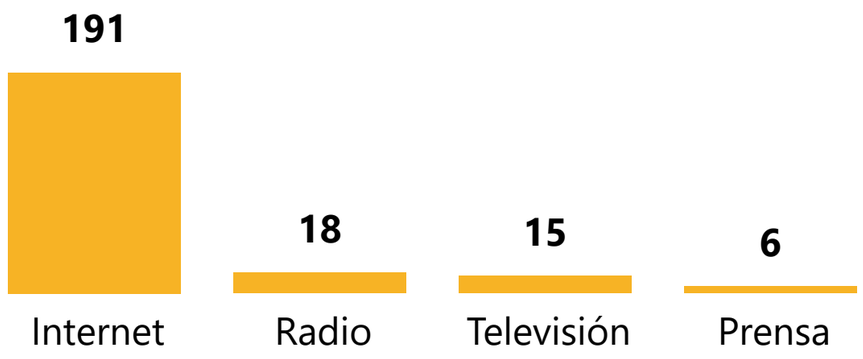
En términos generales, la conversación mediática se centró en la aprobación de reforma tributaria, presentada por el alcalde de Bogotá.

Participación en medios de comunicación

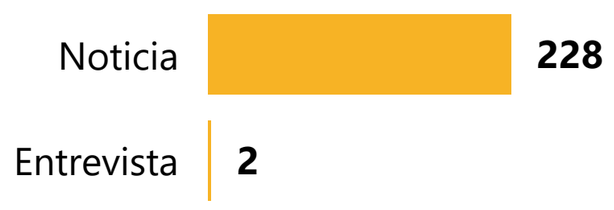
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



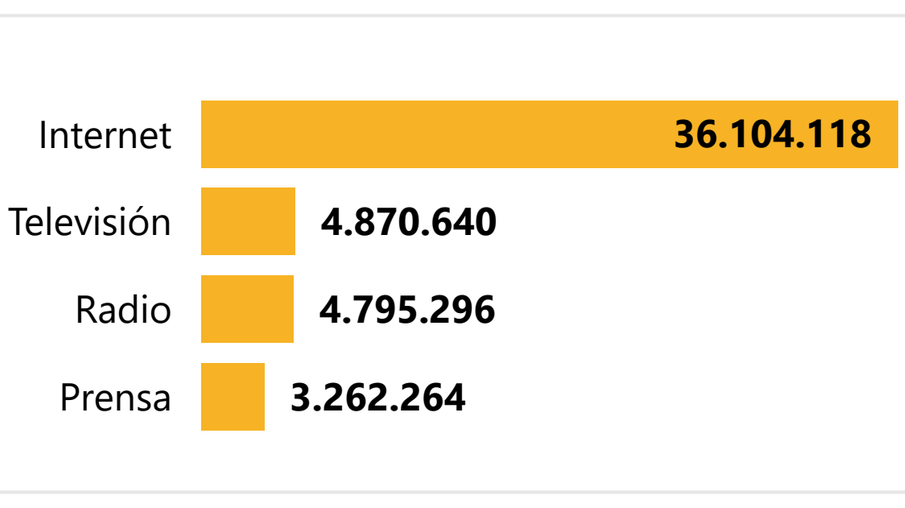
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Co.headtopics.com	22	197.120	$28.610.395
Msn.com	16	2.264.800	$72.475.593
Bogota.gov.co	11	1.605.395	$13.546.674
Semana.com	11	7.497.974	$123.200.000
Eltiempo.com	8	7.432.368	$28.000.000
Noticiasrcn.com	8	849.840	$38.400.000
Bucaramanga.alerta.com.co	7	88.480	$8.010.864
Elnuevosiglo.com.co	7	73.577	$2.153.662

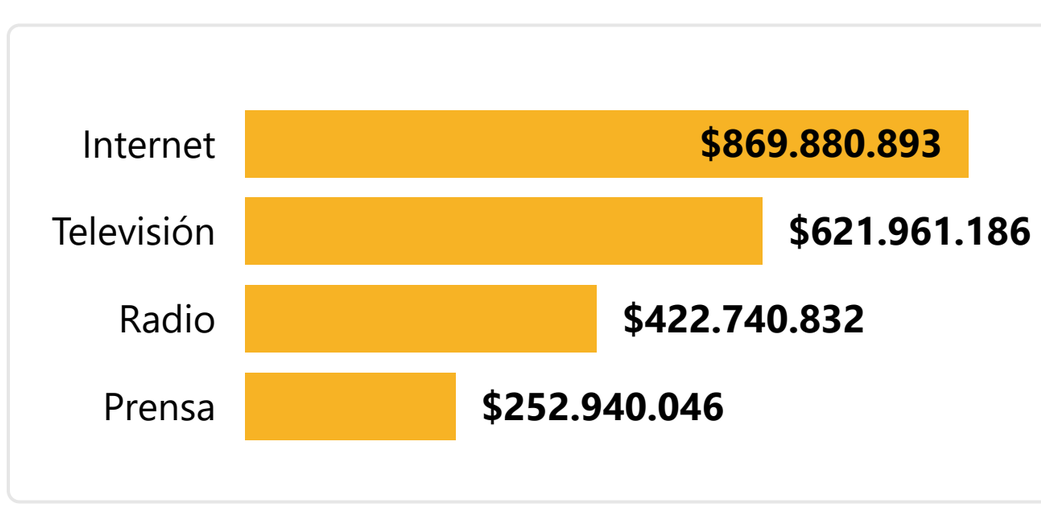
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Reforma tributaria de Bogotá	4		72	**76**
Entorno político		17		**17**
Recuperación del espacio público			12	**12**
Cronograma de obras			11	**11**
Soterramiento de cables de energía		11		**11**
Caso Donovan Balanta		9		**9**
Foto referencial		6		**6**
Petronio Álvarez en feria del			6	**6**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
24/09/2026	"El pensamiento crítico es una habilidad humana que se debe recuperar": Jhon Carvajal, learning solutions consultant de Platzi	Semana.com	681.634	$11.200.000	
24/09/2026	"La policía lo asesinó explotándole el corazón": Sofia Petro cuestionó la muerte de Donovan Balanta	Co.headtopics.com	8.960	$828.612	
24/09/2026	"No nos podemos cerrar a la IA, pero hay que saber abordarla para el mercado laboral": alcalde Carlos Fernando Galán	Semana.com	681.634	$11.200.000	
24/09/2026	"Son unos gansos": líder del gremio de taxistas reacciona al caos provocado en El Dorado y pide apoyo de las autoridades	Msn.com	141.550	$4.529.725	
24/09/2026	¿Aún no tienes planes para la semana de receso escolar? Idartes Bogotá ofrece experiencias artísticas gratis	Bogota.gov.co	145.945	$833.760	
24/09/2026	Alianza estratégica busca apoyar a miles de niños vulnerables en Colombia a través del poder del color	Eltiempo.com	929.046	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 25 de septiembre de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
17	15

Audiencia estimada
3.345.742

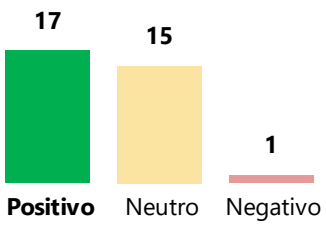
CPE aproximado
$250.157.614

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 51.52%, impulsado por la aprobación de la reforma tributaria en el concejo de Bogotá.

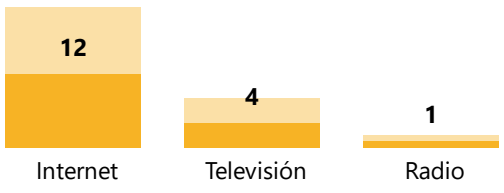
En términos generales, la conversación mediática se centró en la aprobación de reforma tributaria, presentada por el alcalde de Bogotá.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



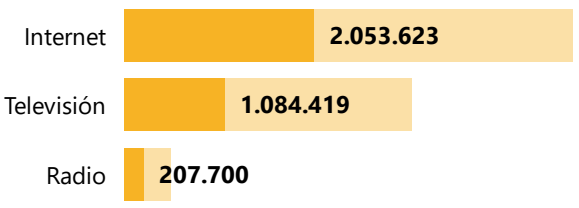
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Noticiasrcn.com	2	212.460	$9.600.000
Pulzo.com	2	528.474	$50.000.000
Blu Radio	1	207.700	$24.818.950
Bogota.gov.co	1	145.945	$1.014.930
Bucaramanga.alerta.com.co	1	12.640	$1.310.580
Cablenoticias	1	128.839	$7.516.776
Canal Capital	1	15.840	$7.278.159
Canal Caracol	1	884.300	$95.789.570
Canal1.com.co	1	79.376	$4.642.754

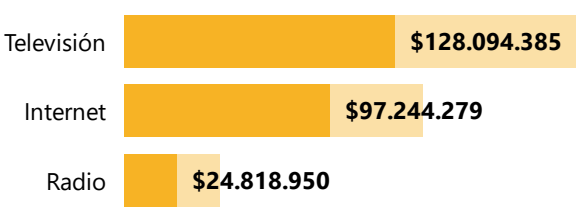
Top de temas coyunturales

TEMA	Positivo	Total
Reforma tributaria de Bogotá	6	**6**
25 años línea 195	2	**2**
Entrega de obras	1	**1**
Escenarios deportivos bajo los puentes	1	**1**
Fortalecimiento de la seguridad	1	**1**
LISTOS para MAS Bienestar	1	**1**
Obras ALO Sur	1	**1**
Obras del Metro	1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
25/09/2026	¿Cuánto pagará por alumbrado en Bogotá? Así queda el cobro tras aprobación en el Concejo	Canal1.com.co	79.376	$4.642.754	
25/09/2026	Alcalde Galán habilitó más de 5.800 m² de vías en Álamos y Santa Mónica	Bogota.gov.co	145.945	$1.014.930	
25/09/2026	ALO Sur arranca obras con $2 billones: $1,25 billones irán a construcción y $0,76 billones a operar el corredor	Portafolio.co	115.567	$3.500.000	
25/09/2026	Aprobación de la reforma tributaria y sobretasa al predial en Bogotá	Cablenoticias	128.839	$7.516.776	
25/09/2026	Araña, extraditado a EE.UU, dólar al alza, Santa Fe en Santa Marta y más en El Despertador	Msn.com	141.550	$4.529.725	
25/09/2026	Aumento del ICA a vehículos en Bogotá: Alcaldía Galán explica las razones y el impacto de la medida	Semana.com	681.634	$11.200.000	
25/09/2026	Bogotá selecciona 15 proyectos de innovación social en salud a través de la convocatoria LISTOS para MAS Bienestar	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	
25/09/2026	Concejo de Bogotá aprueba la Reforma Tributaria: así impactará a los contribuyentes	Blu Radio	207.700	$24.818.950	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 26 de septiembre de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
89	48

Audiencia estimada
22.079.053

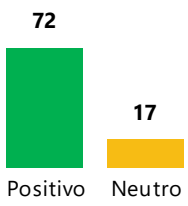
CPE aproximado
$778.333.079

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 80,90 %, impulsado por la aprobación de la reforma tributaria en el Concejo de Bogotá y la explicación de los nuevos impuestos que regirán en la ciudad.

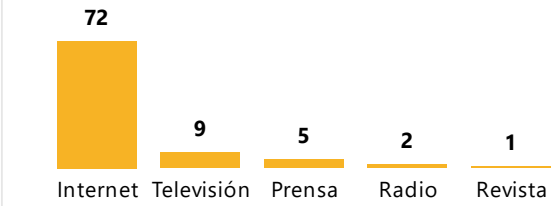
En términos generales, la conversación mediática se centró en el concierto de BTS en Bogotá y en los avances de la investigación por el caso de Donovan Balanta, quien murió durante un procedimiento policial

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



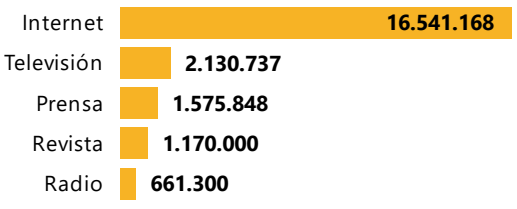
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	9	8.361.414	$30.900.000
Msn.com	9	1.273.950	$40.767.523
Co.headtopics.com	6	53.760	$8.835.073
Noticiasrcn.com	4	424.920	$19.200.000
Pulzo.com	4	1.056.948	$100.000.000
Bogota.gov.co	3	437.835	$5.549.040
Cablenoticias	3	386.517	$34.887.780
Canal Red +	3	95.040	$15.384.600

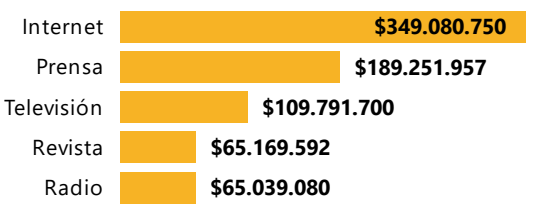
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Reforma tributaria de Bogotá	1	19	**20**
BTS en Bogotá		14	**14**
Caso Donovan Balanta	9		**9**
Claro Tech Summit 2026		7	**7**
Troncal de Transmilenio AV68		6	**6**
Obras de la ALO Sur		4	**4**
Asesinato del guardia de TransMilenio	3		**3**
Entrega de obras		3	**3**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacia abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
25/09/2026	¿Quiénes pagan más y quiénes menos con la nueva reforma tributaria de Bogotá? Así quedaron los impuestos	Eltiempo.com	929.046	$3.500.000	
25/09/2026	Aprobación de la reforma tributaria en Bogotá genera desazón empresarial y gremial	Msn.com	141.550	$4.529.725	
25/09/2026	Así avanza la renovación de los bajo puentes: entre retos de seguridad e impulso comercial	Co.headtopics.com	8.960	$2.394.900	
25/09/2026	Bogotá abre 6.200 hectáreas a desarrollos inmobiliarios alrededor de TransMilenio y la Primera Línea del Metro	Msn.com	141.550	$4.529.725	
25/09/2026	BTS ARMY Colombia lo logró: Alcaldía recibirá a BTS como 'Huéspedes de Honor'	Noticiasrcn.com	106.230	$4.800.000	
25/09/2026	BTS en Bogotá: conozca las rutas especiales que ofrecerá TransMilenio para los asistentes al concierto	Noticiasrcn.com	106.230	$4.800.000	
25/09/2026	BTS en Bogotá: conozca las rutas especiales que ofrecerá TransMilenio para los asistentes al concierto	Noticiasrcn.com	106.230	$4.800.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 26 de septiembre de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
49	27

Audiencia estimada
7.092.952

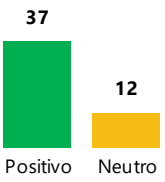
CPE aproximado
$462.727.632

En el reciente periodo, la visibilidad de la Defensoría del Pueblo en medios tradicionales registró un impacto positivo del 75,51 %, impulsado por la aprobación de la reforma tributaria en el Concejo de Bogotá y los cambios introducidos en algunos impuestos, como el ICA.

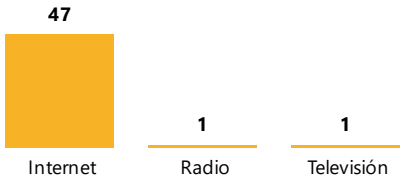
En términos generales, la conversación mediática estuvo marcada por la investigación sobre el caso de Donovan Balanta, quien murió durante un procedimiento policial, así como por el proyecto de soterramiento de los cables de energía eléctrica en la ciudad.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



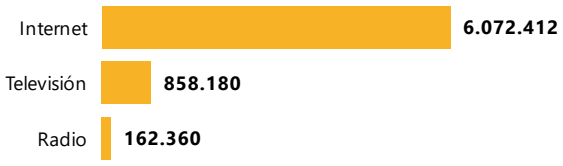
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Co.headtopics.com	7	62.720	$7.674.696
Pulzo.com	7	1.849.659	$175.000.000
Msn.com	5	707.750	$22.648.623
Elnuevosiglo.com.co	3	31.533	$922.998
Alertabogota.com	2	7.956	$7.854.000
Bogota.gov.co	2	291.890	$1.995.300
Infobae.com	2	1.787.690	$11.928.090
Subaalternativa.co	2	462	$1.657.224

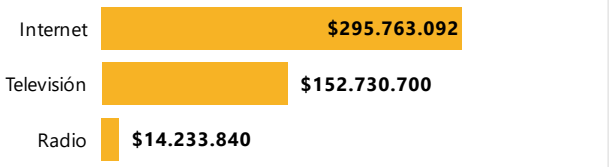
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Reforma tributaria de Bogotá		10	**10**
Caso Donovan Balanta	7		**7**
Soterramiento de cables de energía		5	**5**
Recuperación del espacio público		3	**3**
Troncal de Transmilenio AV68		3	**3**
BTS en Bogotá		2	**2**
Contraflujo en la carrera Septima	2		**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacia abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
25/09/2026	¿Galán es Army? Estas son sus canciones favoritas de BTS	Alertabogota.com	3.978	$3.927.000	
25/09/2026	¿Cuánto pagará por alumbrado en Bogotá? Así queda el cobro tras aprobación en el Concejo	Co.headtopics.com	8.960	$828.612	
25/09/2026	Aprueban plan para que red de cables en Bogotá se instale bajo tierra	Co.headtopics.com	8.960	$828.612	
25/09/2026	Aprueban plan para que red de cables en Bogotá se instale bajo tierra	Elnuevosiglo.com.co	10.511	$307.666	
25/09/2026	Aprueban plan para que red de cables en Bogotá se instale bajo tierra	Elnuevosiglo.com.co	10.511	$307.666	
25/09/2026	Aprueban plan para que red de cables en Bogotá se instale bajo tierra Aprueban plan para que red de cables en Bogotá se instale bajo tierra	Elnuevosiglo.com.co	10.511	$307.666	
25/09/2026	Bogotá elige 15 proyectos para fortalecer la innovación social en salud	Bogota.gov.co	145.945	$1.117.530	
25/09/2026	Bogotá inicia desembolso del tercer ciclo 2026 del Subsidio de Transporte Escolar para estudiantes oficiales	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 27 de septiembre de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
41	26

Audiencia estimada
11.592.117

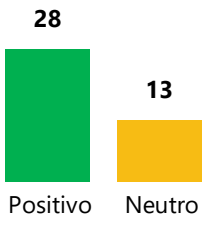
CPE aproximado
$365.111.354

En el reciente periodo, la visibilidad de la Defensoría del Pueblo en medios tradicionales registró un impacto positivo del 68,29 %, impulsado por el recibimiento de BTS en Bogotá, cuyos integrantes serán tratados como huéspedes de honor durante su primera visita a Colombia.

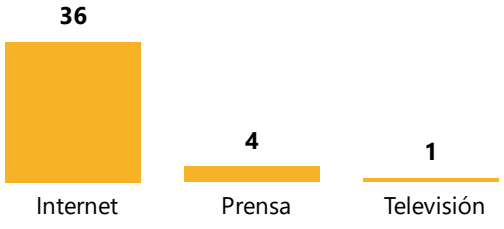
En términos generales, la conversación mediática estuvo marcada por la investigación sobre el caso de Donovan Balanta, quien murió durante un procedimiento policial, así como por las acciones de los bomberos para controlar un foco de incendio registrado en los Cerros Orientales de Bogotá.

Participación en medios de comunicación

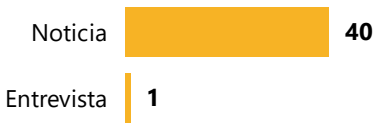
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



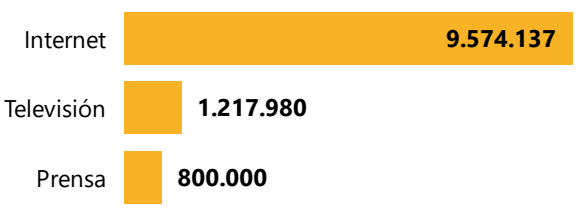
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	4	1.056.948	$100.000.000
Bogota.gov.co	3	437.835	$3.072.852
Infobae.com	3	2.681.535	$12.918.460
Msn.com	3	424.650	$13.589.174
Co.headtopics.com	2	17.920	$2.400.012
Elpais.com.co	2	307.004	$7.150.000
Eltiempo.com	2	1.858.092	$7.000.000
Portafolio.co	2	231.134	$7.000.000
Redmas.com.co	2	706.248	$12.440.000
Semana.com	2	1.363.268	$22.400.000

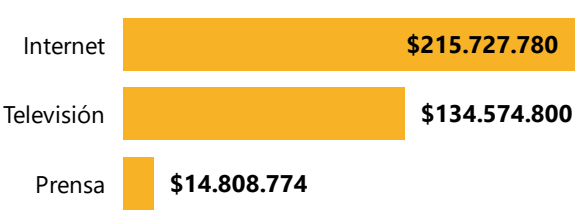
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
BTS en Bogotá		5	**5**
Caso Donovan Balanta	3		**3**
Incendio en los cerros orientales		3	**3**
Reforma tributaria de Bogotá	3		**3**
Ataque contra guarda de Transmilenio		2	**2**
Inseguridad en la ciudad	2		**2**
Intervención en ZUMA Bosa-Apogeo		2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
26/09/2026	"Bogotá declara Huéspedes de Honor a BTS antes de su primera visita a Colombia",	Elpais.com.co	153.502	$3.575.000	
26/09/2026	A los 92 años, Ismenia López retoma la secundaria en Bogotá gracias a un programa flexible de educación para adultos	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	
26/09/2026	Alcalde de Soacha anunció denuncia tras caso de agresión contra una vigía de tránsito: la dejó tirada en el suelo	Infobae.com	893.845	$4.414.470	
26/09/2026	BTS será huésped de honor de Bogotá durante su primera visita a Colombia	Elpais.com.co	153.502	$3.575.000	
26/09/2026	El Niño llega a Bogotá: incendio en los cerros, sector Las Moyas, moviliza 20 bomberos, 6 vehículos y drones	Co.headtopics.com	8.960	$828.612	
26/09/2026	El Niño llega a Bogotá: incendio en los cerros, sector Las Moyas, moviliza 20 bomberos, 6 vehículos y drones	Portafolio.co	115.567	$3.500.000	
26/09/2026	En video|Atraco armado a plena luz del día en restaurante del barrio Bella Suiza, en el norte de Bogotá	Infobae.com	893.845	$4.433.870	
26/09/2026	Investigan muerte de Donovan Balanta tras riña y	Co.headtopics.com	8.960	$1.571.400	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 27 de septiembre de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
21	14

Audiencia estimada
3.429.806

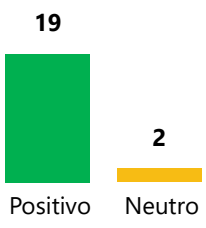
CPE aproximado
$243.266.633

En el reciente periodo, la visibilidad de la Defensoría del Pueblo en medios tradicionales registró un impacto positivo del 90,48, impulsado por la apertura del nuevo puente peatonal frente al centro comercial El Edén de Bogotá.

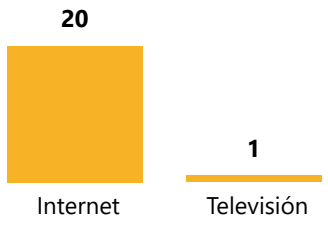
En términos generales, la conversación mediática estuvo marcada por el conversatorio 'LatinoGraff' que reunirá a artistas urbanos de Colombia y Francia en el teatro Jorge Eliécer Gaitán de Bogotá.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	7	1.849.659	$175.000.000
Co.headtopics.com	2	17.920	$1.877.832
Cablenoticias.tv	1	94	$5.580.000
Canal RCN	1	372.270	$34.021.700
Diariodelcauca.com.co	1	1.638	$1.350.000
Diariodelsur.com.co	1	2.767	$1.350.000
Extra.com.co	1	50	$1.550.000
Hsbnoticias.com	1	880	$1.550.000
Infobae.com	1	893.845	$5.270.980

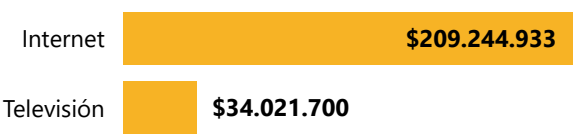
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Nuevo puente peatonal		10	**10**
Conversatorio LatinoGraff		3	**3**
BTS en Bogotá		2	**2**
Caso Donovan Balanta	2		**2**
Bogotá Camina Segura		1	**1**
Festival Mamarracho		1	**1**
Mercados Campesinos		1	**1**
Obras locales		1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
27/09/2026	¡BTS tendrá recibimiento especial! Los siete integrantes serán Huéspedes de Honor en Bogotá	Co.headtopics.com	8.960	$1.049.220	
27/09/2026	¡BTS tendrá recibimiento especial! Los siete integrantes serán Huéspedes de Honor en Bogotá	Minuto30.com	46.606	$5.437.994	
27/09/2026	Abren al público nuevo puente peatonal frente al centro comercial El Edén de Bogotá: incluye rieles en sus escaleras para bicicletas	Infobae.com	893.845	$5.270.980	
27/09/2026	Adiós al semáforo de la Boyacá con calle 12B: nuevo puente de El Edén agiliza el paso de 127.000 vehículos	Co.headtopics.com	8.960	$828.612	
27/09/2026	Adiós al semáforo de la Boyacá con calle 12B: nuevo puente de El Edén agiliza el paso de 127.000 vehículos	Msn.com	141.550	$4.529.725	
27/09/2026	Avanzan las investigaciones en el caso Donovan Balanta, joven afro muerto tras operativo policial: ONU se pronunció	Cablenoticias.tv	94	$5.580.000	
27/09/2026	Bogotá avanza en la regulación del uso de celulares en colegios	Technocio.com	703	$828.612	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 28 de septiembre de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

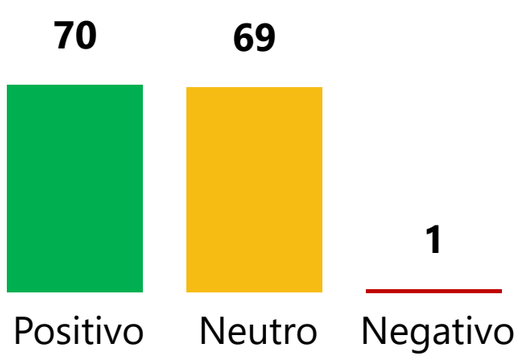
Notas: 140
 # de medios: 49
Audiencia estimada: 26.786.402
CPE aproximado: $1.455.465.738

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 50 %, impulsado por la entrega de diferentes obras en la ciudad.

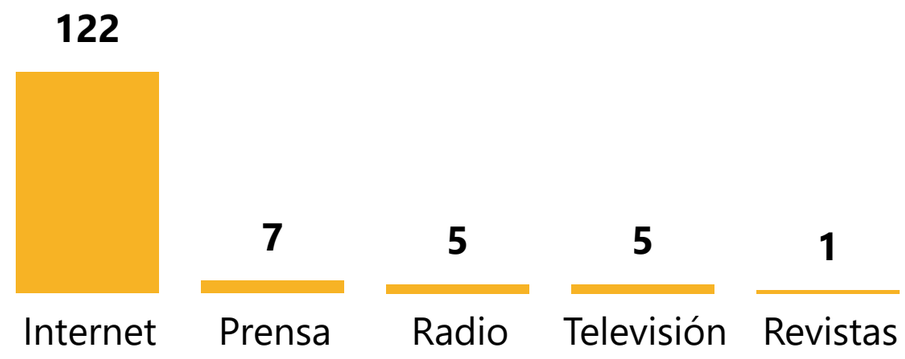
En términos generales, la conversación mediática estuvo marcada por las menciones referenciales de la alcaldía en noticias relacionadas a los posibles candidatos al cargo en las próximas elecciones.

Participación en medios de comunicación

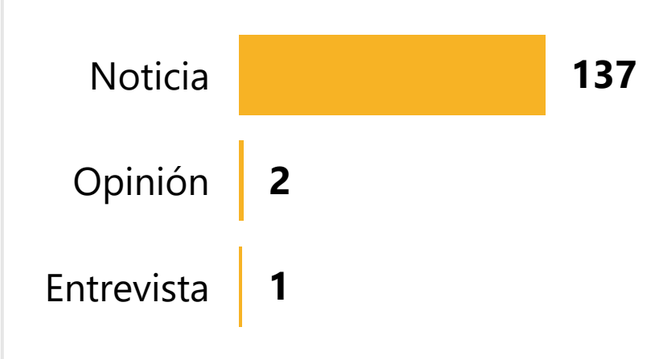
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



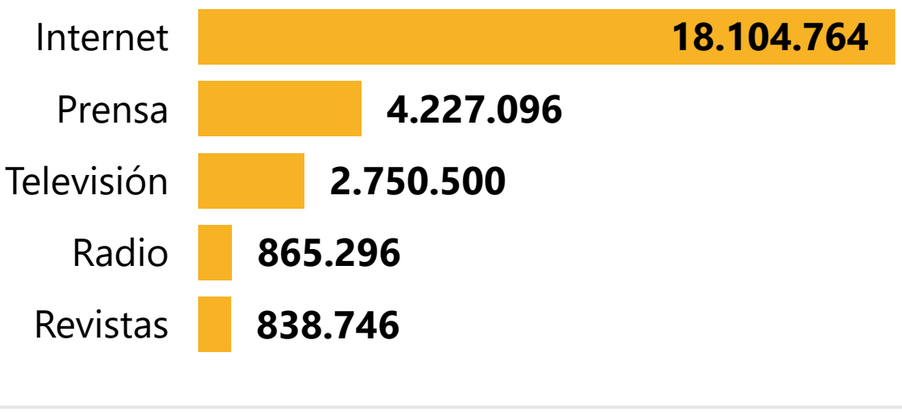
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Co.headtopics.com	10	89.600	$12.470.184
Diariodelcauca.com.co	9	14.742	$12.150.000
Diariodelsur.com.co	9	24.903	$12.150.000
Hsbnoticias.com	9	7.920	$13.950.000
Pulzo.com	9	2.378.133	$225.000.000
Elnuevosiglo.com.co	8	84.088	$2.461.328
Extra.com.co	8	400	$12.400.000

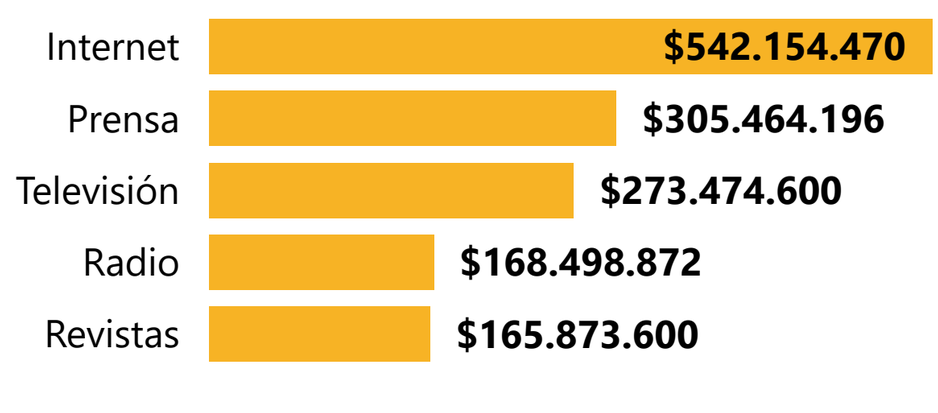
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Entorno político		16		**16**
Caso Donovan Balanta		15		**15**
Entrega de obras			15	**15**
Reforma tributaria de Bogotá	1	3	5	**9**
TransmiCable en San Cristobal			6	**6**
Carriles preferenciales			5	**5**
Cultura Ciudadana			5	**5**
Foto referencial		5		**5**
Transbordo en Transmilenio		5		**5**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
27/09/2026	¿Cómo reservar una cancha de pádel del IDRD en Bogotá?	Co.headtopics.com	8.960	$1.270.620	
27/09/2026	¿Puede modificar la pintura de fachada de su casa o apartamento en propiedad horizontal? Ley explica	Co.headtopics.com	8.960	$828.612	
27/09/2026	Bogotá impulsa proyectos de reúso de agua, comunidad energética y economía circular en el Congreso Andesco	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	
27/09/2026	Cortes de luz programados afectarán varias zonas de Bogotá y municipios cercanos el 28 de septiembre de 2026	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	
27/09/2026	Inauguran puente peatonal blanco en la avenida Boyacá con calle 12B	Co.headtopics.com	8.960	$930.150	
27/09/2026	Jornada de vacunación en Bogotá: puntos disponibles y vacunas aplicadas el 28 de septiembre de 2026	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	
27/09/2026	Último trimestre, múltiples retos en economía	Co.headtopics.com	8.960	$1.168.830	
28/09/2026	"Decía que pararan": desgarrador relato de la hermana de Donovan Balanta sobre el abuso policial	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 28 de septiembre de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
33	21

Audiencia estimada
3.673.768

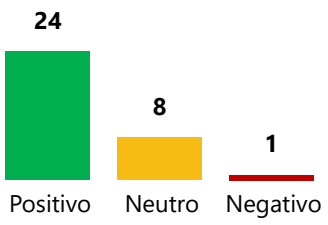
CPE aproximado
$313.478.706

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 72,73 %, impulsado por los balances de seguridad.

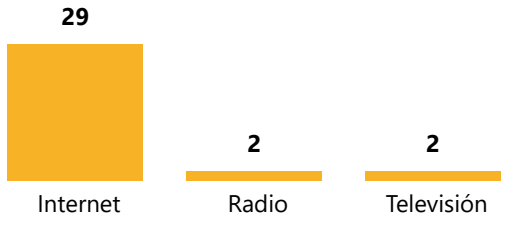
En términos generales, la conversación mediática estuvo marcada por la entrega de vehículos a la policía por parte del distrito.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



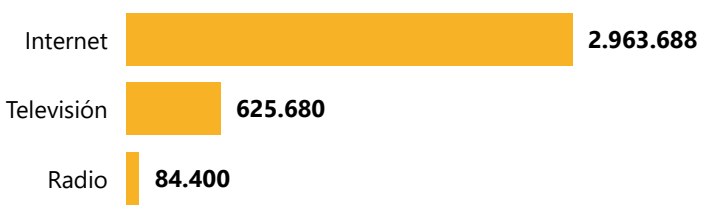
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Extra.com.co	3	150	$4.650.000
Pulzo.com	3	792.711	$75.000.000
Bogota.gov.co	2	291.890	$2.014.470
Canal RCN	2	625.680	$171.129.190
Co.headtopics.com	2	17.920	$1.657.224
Diariodelcauca.com.co	2	3.276	$2.700.000
Diariodelsur.com.co	2	5.534	$2.700.000
Hsbnoticias.com	2	1.760	$3.100.000
Noticiasrcn.com	2	212.460	$9.600.000

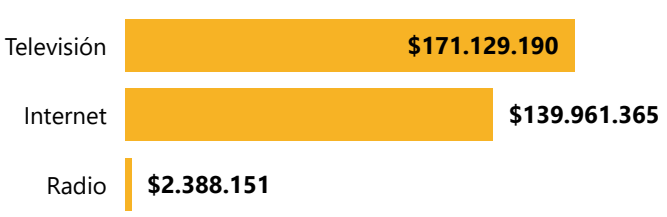
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Violencia a funcionarios de Transmilenio	5		**5**
Balance de seguridad		4	**4**
Bogotá entrega nuevos vehículos a la Policía		3	**3**
Nuevo puente peatonal	3		**3**
LactaFest		2	**2**
Mantenimiento vial		2	**2**
Obras de la ALO Sur		2	**2**
Plan piloto de la estrategia contra el abandono		2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacia abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
28/09/2026	Bogotá impulsa la lactancia materna con la celebración del 'LactaFest' y redes de apoyo en Barrios Unidos	Extra.com.co	50	$1.550.000	
28/09/2026	Bogotá impulsa la lactancia materna con la celebración del 'LactaFest' y redes de apoyo en Barrios Unidos	Hsbnoticias.com	880	$1.550.000	
28/09/2026	Bogotá instalará peaje en la ALO Sur para conectar con Soacha	Co.headtopics.com	8.960	$828.612	
28/09/2026	El Distrito entrega 253 nuevos vehículos a la Policía e inaugura el CAI Campo Verde en Bosa	Diariodelcauca.com.co	1.638	$1.350.000	
28/09/2026	El Distrito entrega 253 nuevos vehículos a la Policía e inaugura el CAI Campo Verde en Bosa	Diariodelsur.com.co	2.767	$1.350.000	
28/09/2026	El Distrito entrega 253 nuevos vehículos a la Policía e inaugura el CAI Campo Verde en Bosa	Extra.com.co	50	$1.550.000	
28/09/2026	En fotos: así es el puente del centro comercial El Edén en la avenida Boyacá con calle 12 B	Bogota.gov.co	145.945	$1.118.610	
28/09/2026	La Policía captura a dos mujeres tras agredir a una guarda de seguridad en TransMilenio	Diariodelcauca.com.co	1.638	$1.350.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 29 de septiembre de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

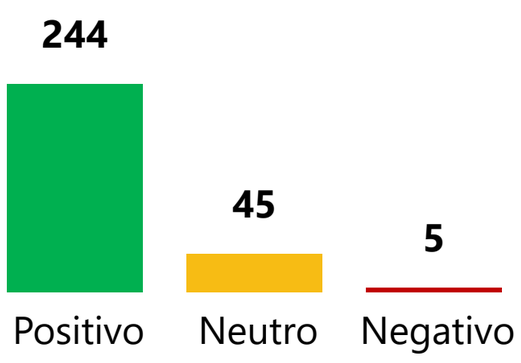
Notas: 294
 # de medios: 87
Audiencia estimada: 67.065.788
CPE aproximado: $5.205.587.876

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 83 %, impulsado por la votación del proyecto de reforma tributaria "Ciudad Inteligente", el cual fue aprobado en la noche de ayer.

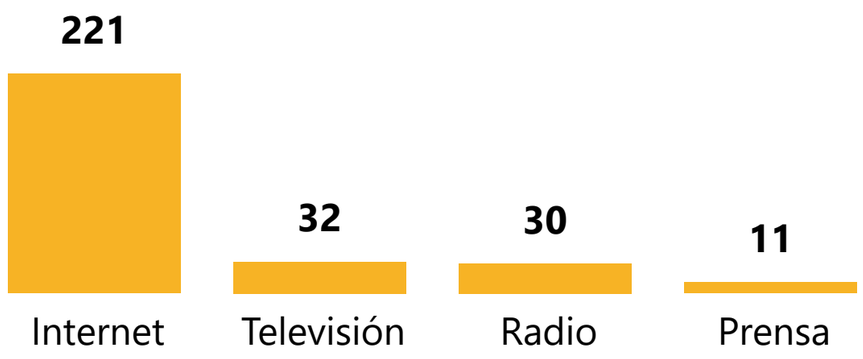
En términos generales, la conversación mediática estuvo marcada por la aprobación de la reforma tributaria de Bogotá por el concejo.

Participación en medios de comunicación

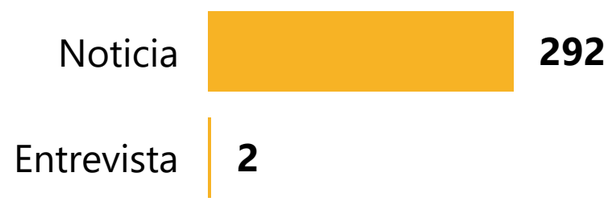
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



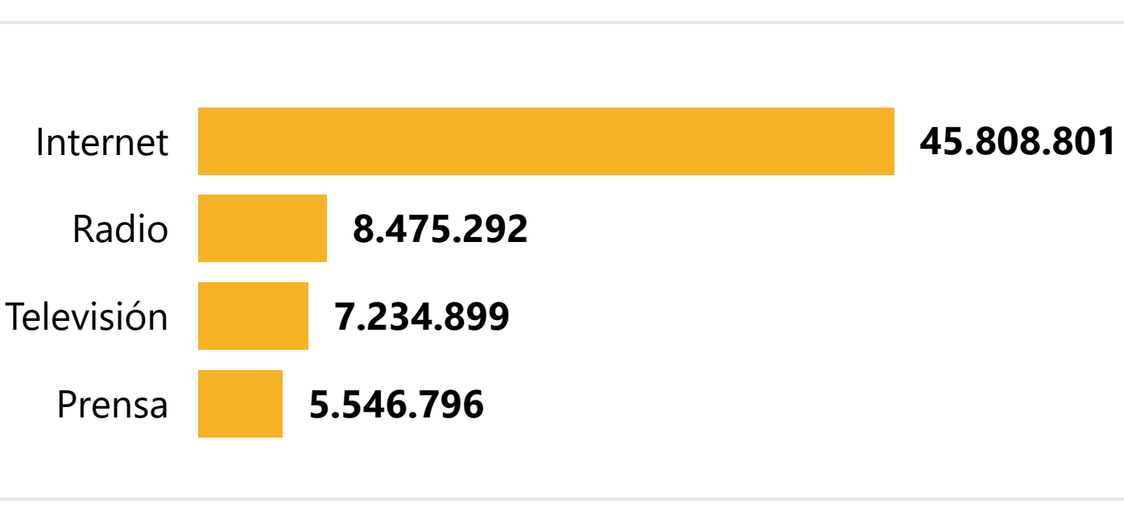
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	29	4.232.405	$34.406.838
Pulzo.com	24	6.341.688	$600.000.000
Co.headtopics.com	17	152.320	$21.521.124
Eltiempo.com	11	10.219.506	$38.300.000
Msn.com	11	1.557.050	$49.826.970
Infobae.com	10	8.938.450	$44.691.780
Canal Caracol	8	5.498.300	$702.506.920
City TV	8	724.680	$270.504.990

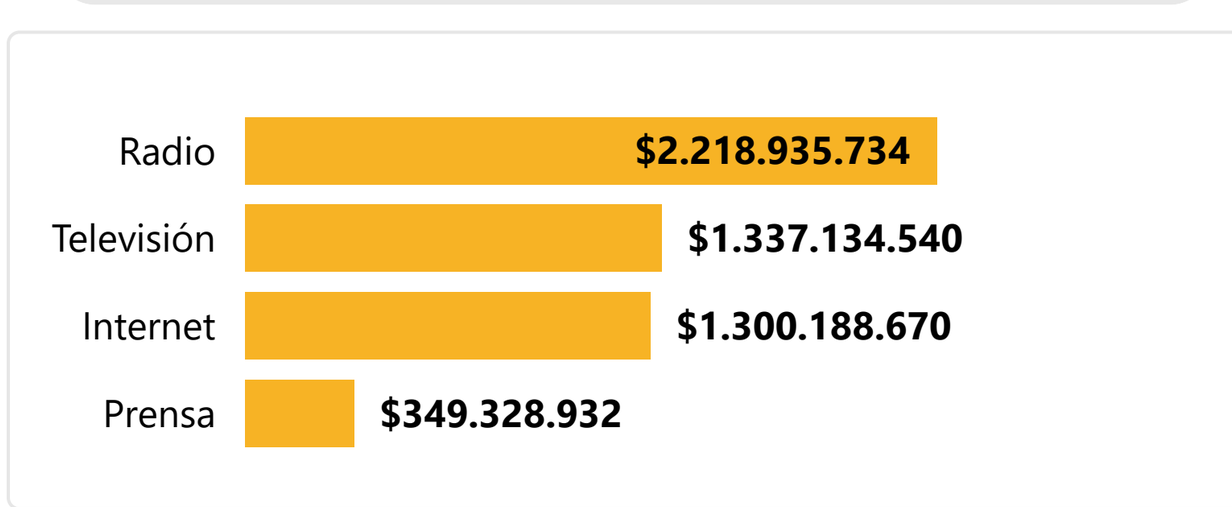
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Reforma tributaria de Bogotá	4		181	**185**
Entorno político		9		**9**
Casos de inseguridad		8		**8**
Ofertas de empleo			8	**8**
Alerta de estafas			5	**5**
Nuevo estadio El Campín			5	**5**
BTS en Bogotá			4	**4**
Pico y placa			4	**4**
Entrega de obras			3	**3**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
28/09/2026	¡Ponte al día con Bogotá! Conoce cómo acceder a los alivios del 60 % en intereses de impuestos y sanciones de tránsito	Bogota.gov.co	145.945	$1.018.710	
28/09/2026	¿Funcionan los nuevos semáforos en la glorieta de la calle 63 con carrera 50 en Bogotá? Hay debate en redes sociales y entre residentes	Eltiempo.com	929.046	$3.500.000	
28/09/2026	¿Tiene dudas sobre la oferta de Más Cultura Local en las localidades del Centro?	Bogota.gov.co	145.945	$1.010.610	
28/09/2026	A Galán le aprobaron reforma tributaria en Bogotá; viene ajuste para los impuestos de ciudadanos	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	
28/09/2026	Abecé de la reforma tributaria de Bogotá: quién pagará más, quién tendrá alivios y desde cuándo	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	
28/09/2026	Acuerdo 724 de 2026 en Bogotá: nuevas políticas para ciudad inteligente, modernización urbana y simplificación tributaria	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	
28/09/2026	Acuerdo 724 impulsa renovación urbana en Bogotá con	Pulzo.com	264.237	$25.000.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 29 de septiembre de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
65	35

Audiencia estimada
13.678.561

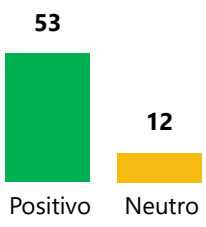
CPE aproximado
$787.476.754

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 81,54 %, impulsado por noticias relacionadas con la aprobación de la reforma tributaria.

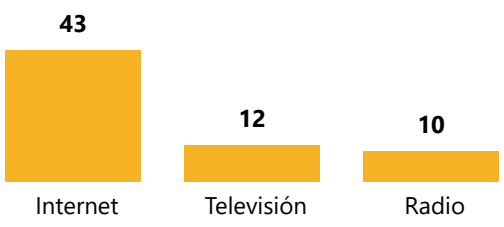
En términos generales, la conversación mediática estuvo marcada por la nueva fecha de entrega del proyecto del estadio de Bogotá.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



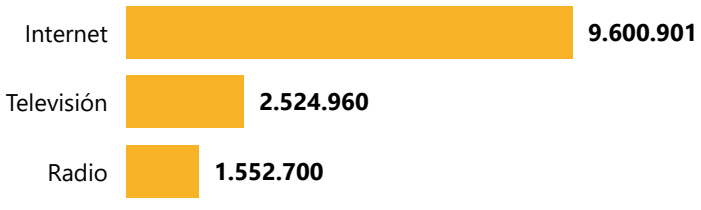
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Co.headtopics.com	7	62.720	$6.539.886
City TV	5	277.200	$92.632.946
Canal ET	4	166.320	$28.908.000
Msn.com	4	566.200	$18.118.898
Eltiempo.com	3	2.787.138	$10.300.000
Noticiasrcn.com	3	318.690	$14.400.000
Semana.com	3	2.044.902	$33.600.000

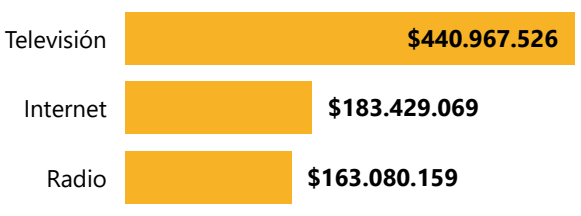
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Reforma tributaria de Bogotá	1	28	**29**
Nuevo estadio El Campín		9	**9**
Ciudad Inteligente		4	**4**
Militarización de Bogotá	3		**3**
Anillo Logístico de Occidente		2	**2**
Campeonato Sudamericano de ajedrez		2	**2**
Casos de inseguridad	2		**2**
Cultura Ciudadana	2		**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
29/09/2026	¿Busca empleo en Bogotá?: más de 1.800 vacantes disponibles en jornadas presenciales	Noticiasrcn.com	106.230	$4.800.000	
29/09/2026	¿Cuáles serán los impactos de la reforma tributaria del alcalde Carlos Fernando Galán en Bogotá tras ser aprobada por el Concejo? Un experto explica	Eltiempo.com	929.046	$3.500.000	
29/09/2026	Agencia Regional de Movilidad firma convenio para construir anillo logístico del occidente hacia El Dorado	Co.headtopics.com	8.960	$1.261.980	
29/09/2026	Alcalde Galán y el nuevo estadio de Bogotá: "Vamos a dar la fecha muy pronto"	Msn.com	141.550	$4.529.724	
29/09/2026	Alumbrado público en Bogotá: esto es lo que pagarán propietarios de estratos 4, 5 y 6 con la tributaria distrital	Co.headtopics.com	8.960	$1.060.020	
29/09/2026	Anunciarán nuevas medidas para la construcción del Campin	Canal ET	41.580	$2.540.400	
29/09/2026	Anunciarán nuevas medidas para la construcción del Campin	City TV	55.440	$6.552.086	
29/09/2026	Así aumentarán el predial y el ICA en Bogotá con la	Msn.com	141.550	$4.529.725	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 30 de septiembre de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
232	83

Audiencia estimada
48.498.897

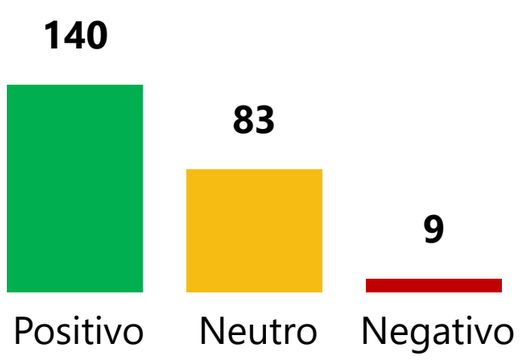
CPE aproximado
$2.666.338.541

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 60,3 %, impulsado por noticias relacionadas con la aprobación de la reforma tributaria en el Concejo de Bogotá.

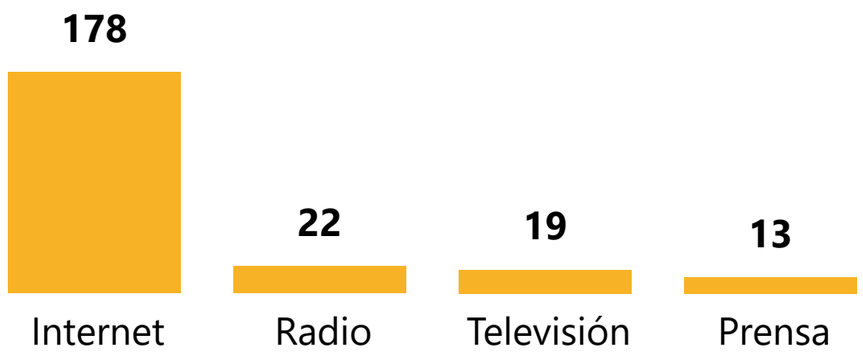
En términos generales, la conversación mediática estuvo marcada por la aprobación del proyecto de "Ciudad Inteligente".

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



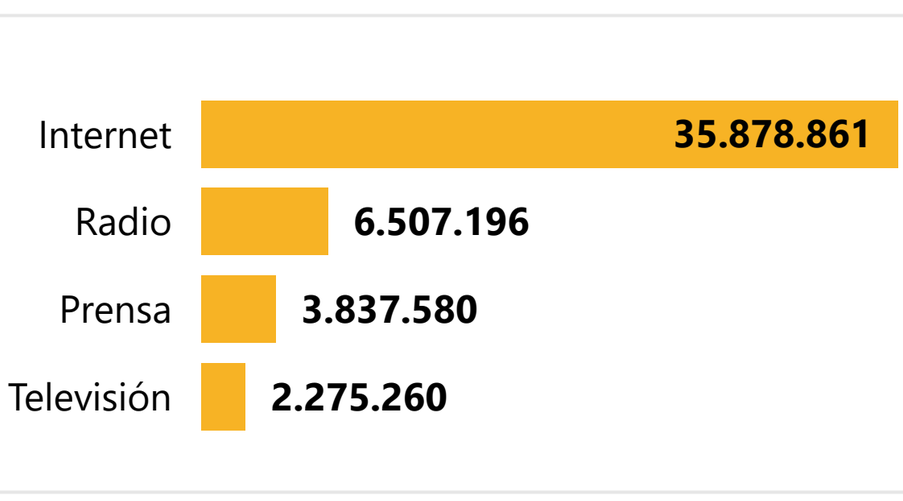
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Co.headtopics.com	22	197.120	$24.701.515
Msn.com	19	2.689.450	$86.064.766
Pulzo.com	11	2.906.607	$275.000.000
Semana.com	11	7.497.974	$123.200.000
Eltiempo.com	8	7.432.368	$27.600.000
Infobae.com	8	7.150.760	$40.502.350
Canal Capital	7	110.880	$18.113.313
Noticiasrcn.com	7	743.610	$33.600.000

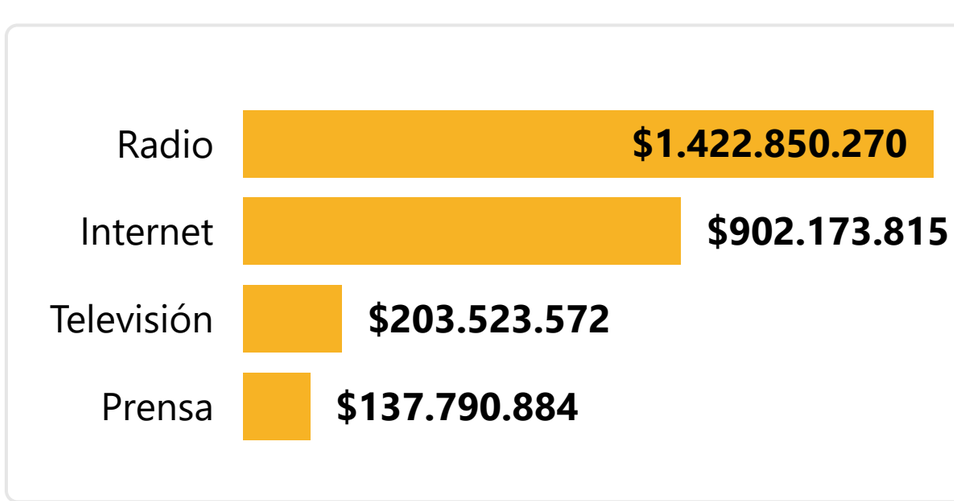
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Reforma tributaria de Bogotá	6	1	55	**62**
Entorno político		23		**23**
Entrega de obras			23	**23**
Nuevo estadio El Campín		16	6	**22**
BTS en Bogotá		2	8	**10**
Capturas		8		**8**
Crédito para primera línea del Metro			7	**7**
Foto referencial		7		**7**
Ofertas de empleo			6	**6**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
29/09/2026	¿Qué impactos tendrá la reforma tributaria en Bogotá tras su aprobación en el Concejo? Un experto explica los cambios y beneficios	Co.headtopics.com	8.960	$828.612	
29/09/2026	¿Se viene patrullaje del presidente en Bogotá?	Co.headtopics.com	8.960	$2.663.197	
29/09/2026	ABC de la reforma tributaria de Bogotá: cómo quedan los nuevos impuestos en la capital y quién los pagará	Msn.com	141.550	$4.529.725	
29/09/2026	Abecé: así quedan los impuestos para estratos 4, 5 y 6 en Bogotá tras aprobación de la tributaria; secretaria de Hacienda explica	Msn.com	141.550	$4.529.725	
29/09/2026	Abecé: así quedan los impuestos para estratos 4,5 y 6 en Bogotá tras aprobación de la tributaria; secretaria de Hacienda explica	Semana.com	681.634	$11.200.000	
29/09/2026	Adiós al trancón: Alcalde Galán entrega nuevo empalme que conecta seis carriles en la calle 63 de Bogotá	Msn.com	141.550	$4.529.724	
29/09/2026	Adiós al trancón: Alcalde Galán entrega nuevo empalme que conecta seis carriles en la calle 63 de Bogotá	Semana.com	681.634	$11.200.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 30 de septiembre de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
82	47

Audiencia estimada
13.881.404

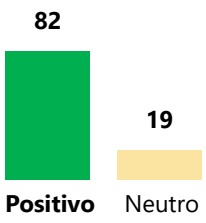
CPE aproximado
$640.804.967

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 81,19 %, impulsado por noticias relacionadas con la las nuevas fechas para la entrega del nuevo Estadio Campín.

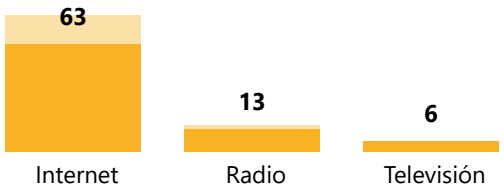
En términos generales, la conversación mediática estuvo marcada por el empalme vial en la carrera 114 con calle 63.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



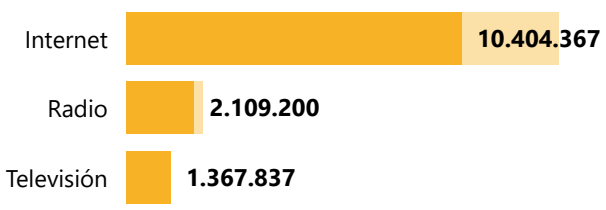
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	8	1.132.400	$36.237.794
Co.headtopics.com	7	62.720	$6.026.832
Eltiempo.com	4	3.716.184	$14.000.000
Noticiasrcn.com	4	424.920	$19.200.000
Radio Minuto de Dios	4	84.800	$1.133.560
Alerta Bogotá AM	3	187.100	$20.830.536
Cablenoticias	3	386.517	$11.252.247
Caracol Radio	3	900.700	$54.600.000
Caracol.com.co	3	1.102.773	$32.400.000

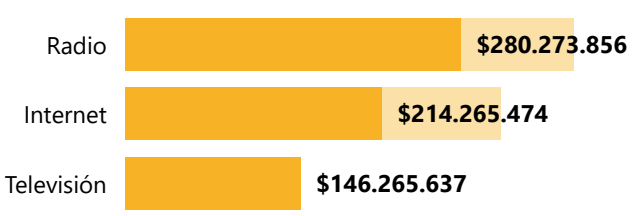
Top de temas coyunturales

TEMA	Positivo	Total
Nuevo estadio El Campín	60	**60**
Entrega de obras	6	**6**
BTS en Bogotá	4	**4**
Troncal de Transmilenio AV68	2	**2**
Circuito Día Rey 24/7	1	**1**
Ciudad Inteligente	1	**1**
Crédito para primera línea del Metro	1	**1**
Entrega de instrumentos	1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
30/09/2026	¿Cuándo podrá usar TransMilenio por la 68? Galán confirmó la fecha de los primeros tramos	Msn.com	141.550	$4.529.724	
30/09/2026	Alcalde de Bogotá confirmó nuevo estadio para 2028: capacidad para más de 60.000 personas	Co.headtopics.com	8.960	$828.612	
30/09/2026	Así será la seguridad del nuevo estadio en Bogotá: 800 cámaras con inteligencia artificial y reconocimiento facial	Co.headtopics.com	8.960	$828.612	
30/09/2026	Así será la seguridad del nuevo estadio en Bogotá: 800 cámaras con inteligencia artificial y reconocimiento facial	Eltiempo.com	929.046	$3.500.000	
30/09/2026	Así será la seguridad del nuevo estadio en Bogotá: 800 cámaras con inteligencia artificial y reconocimiento facial	Msn.com	141.550	$4.529.724	
30/09/2026	Bogotá elimina cuello de botella en la carrera 114 con calle 63	Radio Minuto de Dios	21.200	$170.034	
30/09/2026	Bogotá inicia la construcción del nuevo estadio El	Co.headtopics.com	8.960	$1.055.160	









Informe de monitoreo y análisis de medios

29 de agosto al 4 de septiembre de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.213	222	253.482.589	$13.528.120.429

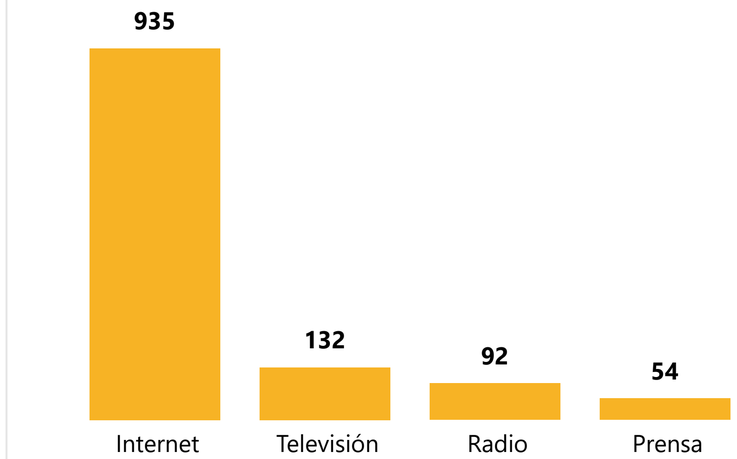
Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Televisión

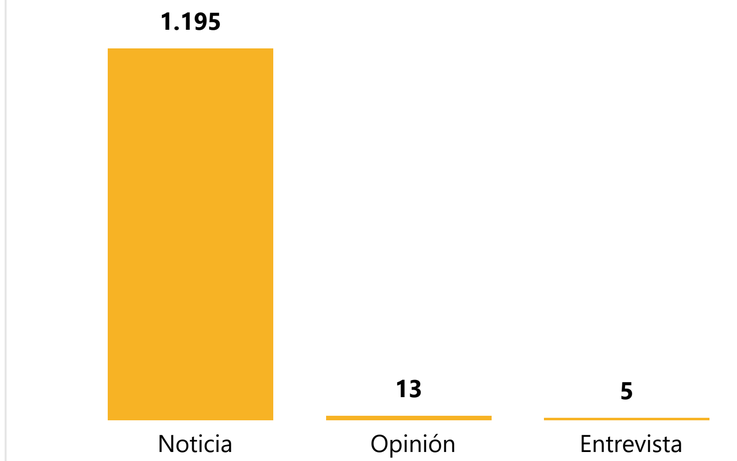
Entre el 29 de agosto y el 4 de septiembre de 2026, el 77,1 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por televisión con el 10,9 %; radio con el 7,6 % y prensa con el 4,5 %.

Los medios tier 1 obtuvieron la mayor difusión con más de 770 notas.

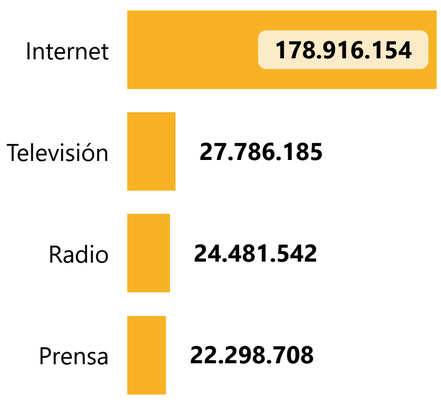
Figuración por tipo de medio



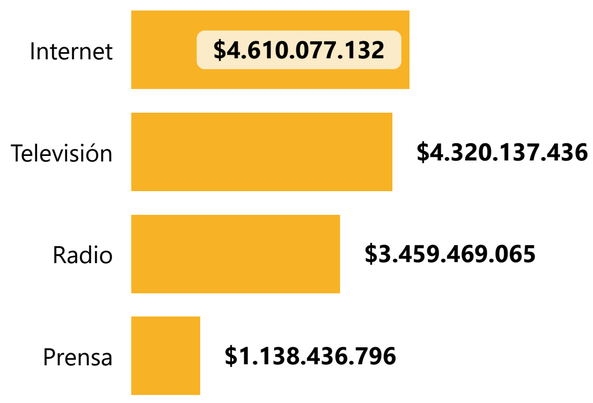
Género de la información



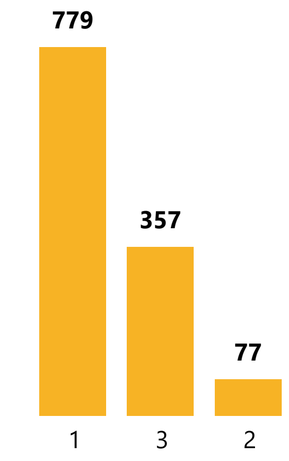
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	62	14.293.480	$1.550.000.000
Eltiempo.com	52	45.489.080	$181.000.000
Bogota.gov.co	49	6.181.448	$59.164.531
Infobae.com	46	41.116.870	$244.591.320
City TV	38	3.142.260	$829.367.664
Msn.com	38	5.378.900	$172.129.533
Semana.com	37	22.932.822	$414.400.000
Co.headtopics.com	36	322.452	$40.386.229
Blu Radio	25	10.949.000	$1.676.472.998
Noticiasrcn.com	24	3.274.776	$115.200.000
Canal Caracol	22	18.059.180	$1.747.700.810

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.213	222	253.482.589	$13.528.120.429

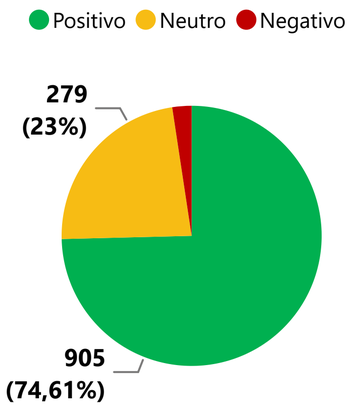
Segmentación por tipo de medio: Internet | Prensa | Radio | Televisión

Segmentación por tono: Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Visita del presidente al Metro	155
Avance del Metro	88
Encuentro de alcaldes de la red de ciudades del BID	62
Petronio Álvarez en feria del hogar	62
Aprobación de crédito del BID	53
Foto referencial	37
Posible racionamiento de energía	33
Sanciones por disturbios en El Campín	30
Entorno político	29
Alianza con Mercado Libre	23

Tono de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	62	14.293.480	$1.550.000.000
Eltiempo.com	52	45.489.080	$181.000.000
Bogota.gov.co	49	6.181.448	$59.164.531
Infobae.com	46	41.116.870	$244.591.320
City TV	38	3.142.260	$829.367.664
Msn.com	38	5.378.900	$172.129.533
Semana.com	37	22.932.822	$414.400.000
Co.headtopics.com	36	322.452	$40.386.229
Blu Radio	25	10.949.000	$1.676.472.998
Noticiasrcn.com	24	3.274.776	$115.200.000

Género de la información



Información positiva

La información positiva se centró principalmente en las noticias relacionadas con la visita del presidente Abelardo De La Espriella al Metro de Bogotá, la cual se dio el 2 de septiembre; también se destacaron noticias relacionadas al avance del Metro y el anuncio del inicio de su operación en 2028.

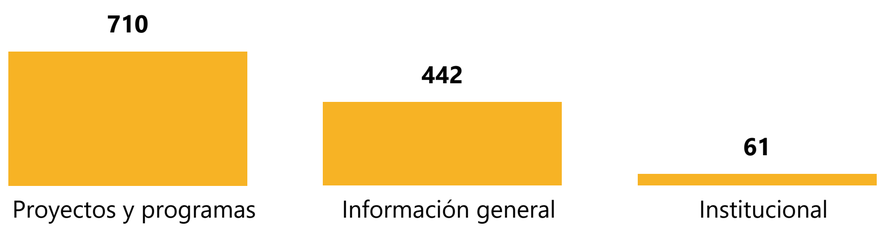
Información neutra

La información se concentró mayoritariamente en la aparición de fotos de autoría de la alcaldía y de la advertencia sobre un posible racionamiento de energía en la ciudad.

Información negativa

La información negativa se relacionó mayoritariamente con las críticas a las cámaras de fotomultas, Infobae.com publicó: "El ministro del Interior, Rodrigo Lara, confrontó públicamente a la Alcaldía de Bogotá por el manejo de las cámaras de fotodetección, conocidas como fotomultas, y criticó lo que calificó como recaudo abusivo a través de estas sanciones. Lara expresó: "Las ciudades como Bogotá no pueden convertir la seguridad vial en un negocio contra el ciudadano. Esta batalla la he librado durante años en Bogotá. Hoy, por voluntad del presidente, la vamos a ganar". En Bogotá, la Secretaría Distrital de Movilidad administra actualmente más de 120 cámaras de fotomultas, y la reciente instalación de 18 nuevos dispositivos en corredores principales reavivó la polémica. De acuerdo con la Secretaría, la medida busca reducir la accidentalidad, pero desde el Gobierno nacional se cuestiona su verdadero impacto y el incremento en la cantidad de sanciones económicas para los conductores".

Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
18.746	248.446	45.601.913

Entre el 29 de agosto y el 4 de septiembre de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 97,4 % de los contenidos; seguido por Facebook con el 1,6 %. YouTube con el 0,7 %, finalmente Instagram con el 0,2 %.

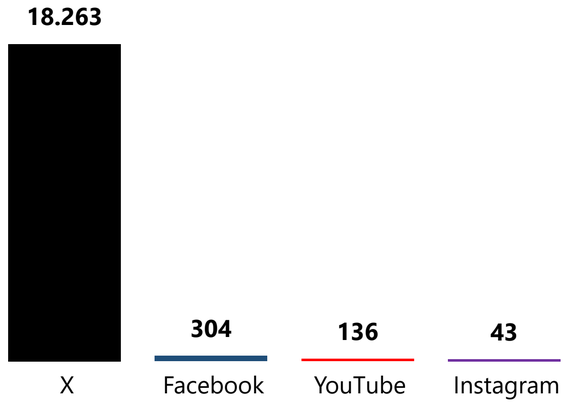
El 2 de septiembre se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose la publicación en Instagram de ultimahoracol, la cual destaca:

"En la mañana de este miércoles 2 de septiembre, el presidente Abelardo de la Espriella visitó las obras de la primera línea del Metro de Bogotá junto al alcalde Carlos Fernando Galán. Durante el recorrido, ratificó su compromiso con la terminación de esta etapa y con el avance de las líneas dos y tres".

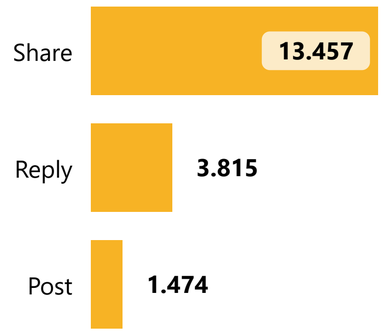
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

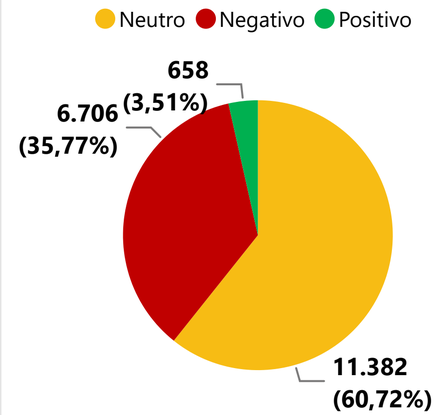
Publicaciones por red social



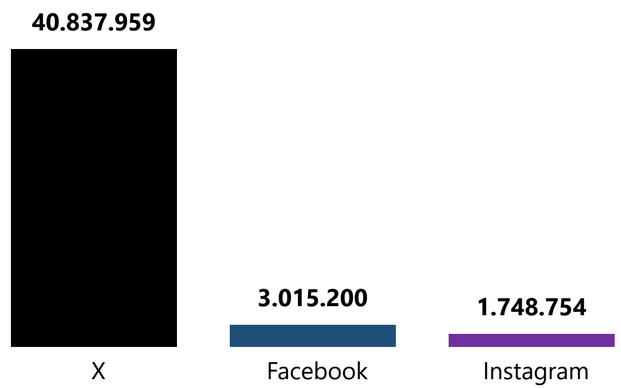
Tipo de contenido



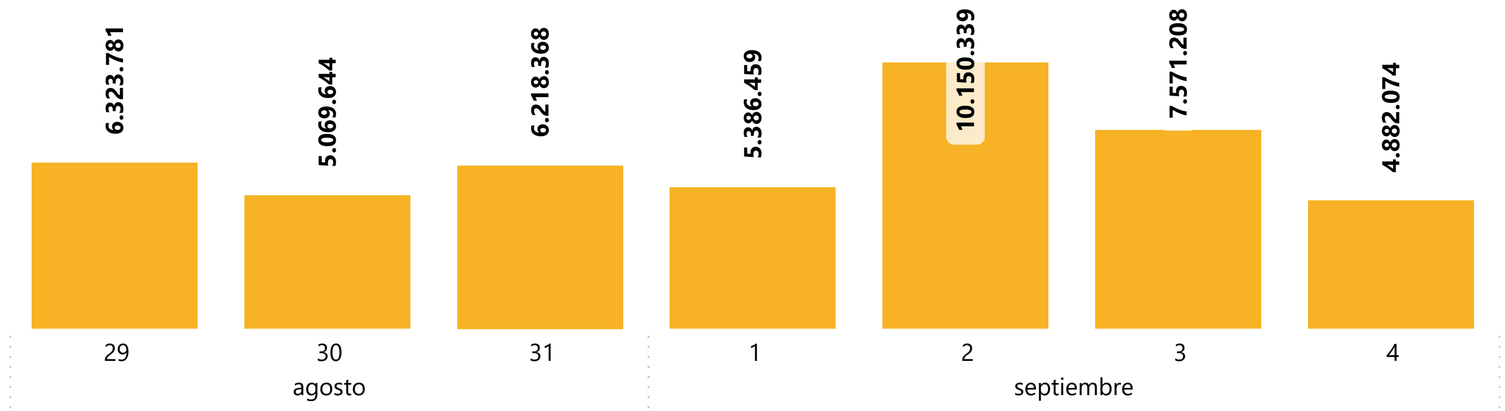
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



YouTube no presenta sentimiento ni alcance*

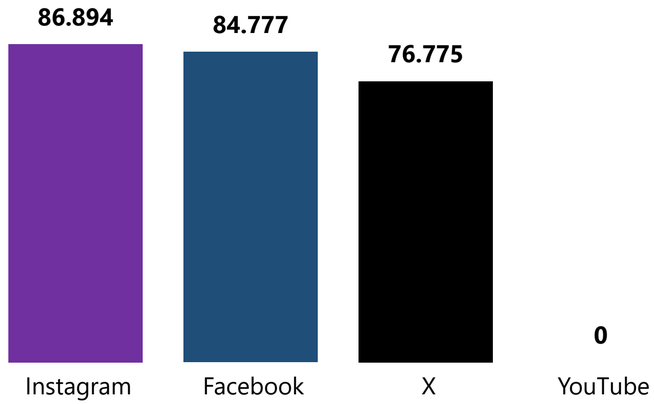
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
18.746	248.446

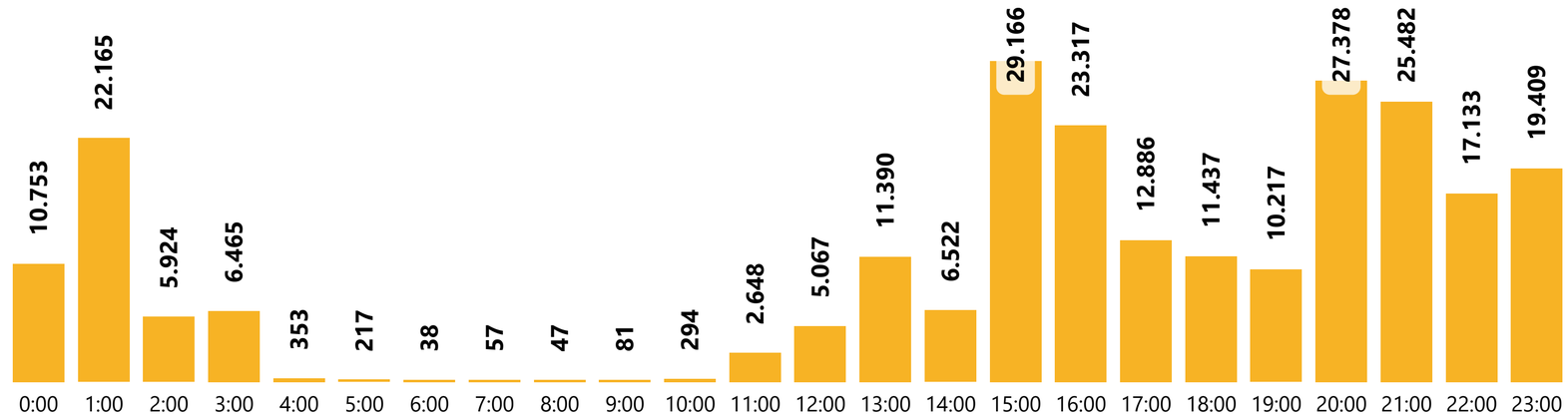
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

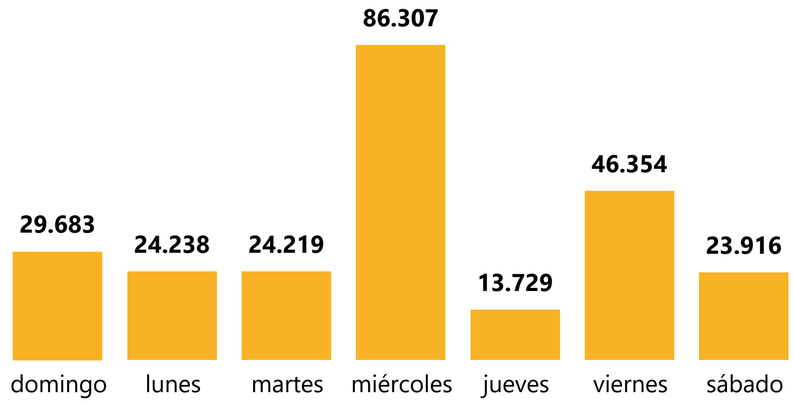
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
ultimahoracol	Instagram	Hoy vivimos la tercera emisión de Buen Despertar, el espacio de Última Hora Col para comenzar el día informados y al tanto de las noticias y temas que marcan la agenda. . ¿Te la perdiste? Puedes verla completa en nuestro canal de YouTube y ponerte al día con las noticias y temas que marcaron la jornada. Nos encontramos todos los miércoles y viernes desde las 8:00 a. m. en Buen Despertar. . En la mañana de este miércoles 2 de septiembre, el presidente Abelardo de la Espriella visitó las obras de la primera línea del Metro de Bogotá junto al alcalde Carlos Fernando Galán. Durante el recorrido, ratificó su compromiso con la terminación de esta etapa y con el avance de las líneas dos y tres. . Durante la rueda de prensa, De la Espriella dio su compromiso para avanzar hasta la línea 4. “Hoy quiero ratificar ante ustedes mi compromiso de terminar la línea 1, avanzar en las líneas 2 y 3 y	18.544	

Análisis de la conversación

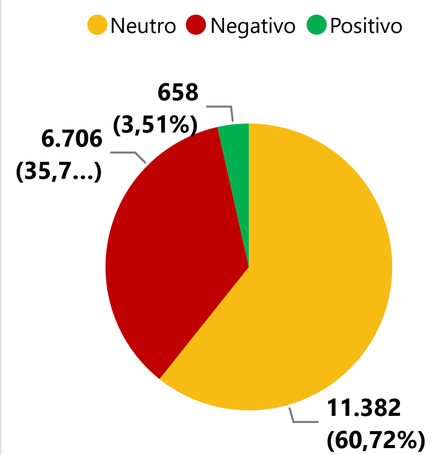
Publicaciones	Interacciones
18.746	248.446

Segmentación por red social: Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo



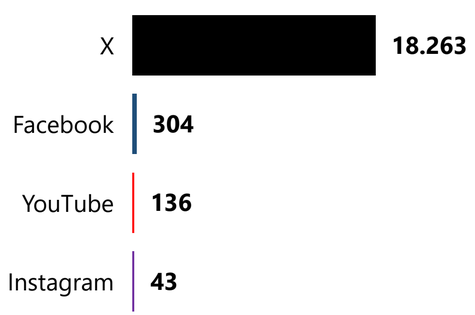
Sentimiento



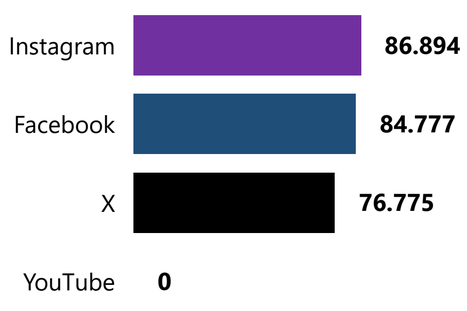
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
eltiempo	Instagram	3	20.316
ultimahoracol	Instagram	1	18.544
machecor	X	1	12.053
RED+ Noticias	Facebook	19	11.735
Danielbricen	X	3	9.218
Tercer Canal	Facebook	1	7.565
Noticias Caracol	Facebook	3	7.345
revistasemana	Instagram	1	6.980
canaltrececo	Instagram	1	6.938
La Lengua Caribe	Facebook	2	5.922
noticiascaracol	Instagram	1	5.696

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
ultimahoracol	Instagram	Hoy vivimos la tercera emisión de Buen Despertar, el espacio de Última Hora Col para comenzar el día informados y al tanto de las noticias y temas que marcan la agenda. . ¿Te la perdiste? Puedes verla completa en nuestro canal de YouTube y ponerte al día con las noticias y temas que marcaron la jornada. Nos encontramos todos los miércoles y viernes desde las 8:00 a. m. en Buen Despertar. . En la mañana de este miércoles 2 de septiembre, el presidente Abelardo de la Espriella visitó las obras de la primera línea del Metro de Bogotá junto al alcalde Carlos Fernando Galán. Durante el recorrido, ratificó su	18.544	

Recomendaciones

Con base en los datos reportados en el informe de monitoreo semanal, se recomienda aprovechar especialmente los medios Tier 1, que concentraron 779 publicaciones, mediante vocerías estratégicas, entrevistas y entrega de información de contexto que permita que la presencia de la Administración no dependa exclusivamente de coyunturas externas.

La estrategia debe priorizar el ecosistema digital, sin descuidar radio y televisión. Internet concentró el 77,1 % de la cobertura y 178,9 millones de impactos, por lo que resulta conveniente desarrollar contenidos institucionales diseñados específicamente para medios digitales: datos visuales, declaraciones breves, piezas explicativas y contenidos de fácil reproducción. Al mismo tiempo, televisión y radio generaron 27,8 millones y 24,5 millones de impactos, respectivamente, lo que evidencia la importancia de mantener una estrategia de vocería adaptada a estos formatos.

El Metro de Bogotá representa una oportunidad clara para fortalecer una narrativa de resultados. La visita del presidente al Metro generó 155 menciones, mientras que los avances del proyecto alcanzaron 88 notas, convirtiéndose en dos de los asuntos de mayor visibilidad del periodo. Se recomienda aprovechar estas coyunturas para comunicar avances verificables (hitos de obra, cronogramas, porcentajes de ejecución, próximos pasos y beneficios esperados) y convertir una noticia puntual en una narrativa sostenida de gestión y cumplimiento.

Frente a los contenidos negativos, es prioritario implementar una estrategia preventiva alrededor de las cámaras de fotodetección, tema que concentró buena parte de las críticas identificadas. El informe señala cuestionamientos relacionados con un supuesto recaudo abusivo y con el impacto de las sanciones. Se recomienda anticipar estas conversaciones mediante contenidos pedagógicos que expliquen el propósito de las cámaras, los criterios para su ubicación y, sobre todo, cifras que permitan demostrar su impacto en seguridad vial. La respuesta debe ser rápida, sustentada en datos y orientada a resolver las principales dudas ciudadanas, evitando que terceros definan completamente el marco de interpretación.

En redes sociales, la prioridad debería pasar de generar volumen a generar interacción de calidad. X concentró el 97,4 % de las publicaciones, con 18.263 contenidos, pero Instagram registró 86.894 interacciones y Facebook 84.777, frente a 76.775 en X. Esto sugiere una oportunidad para utilizar X principalmente como canal de coyuntura, información inmediata y amplificación, mientras Facebook e Instagram pueden concentrar videos cortos, carruseles, infografías y testimonios que expliquen la gestión y estimulen la conversación ciudadana.



Informe de monitoreo y análisis de medios

29 de agosto al 4 de septiembre de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá









Informe de monitoreo y análisis de medios

5 al 11 de septiembre de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.413	198	313.555.081	$15.786.426.607

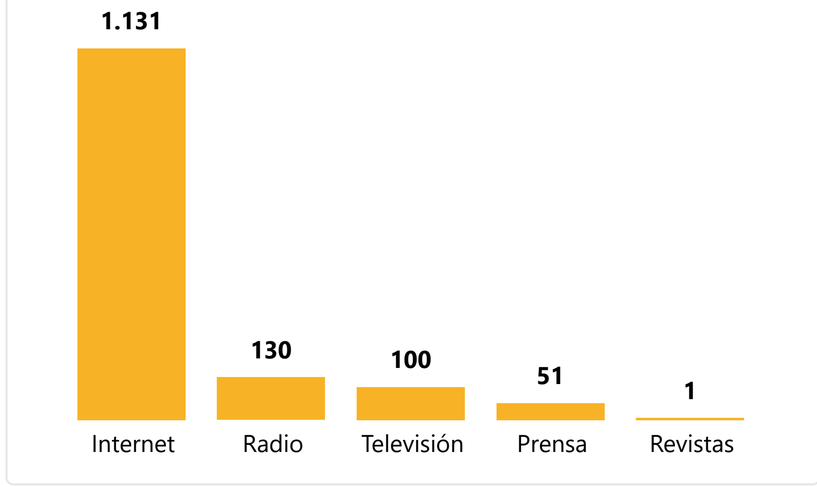
Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revistas | Televisión

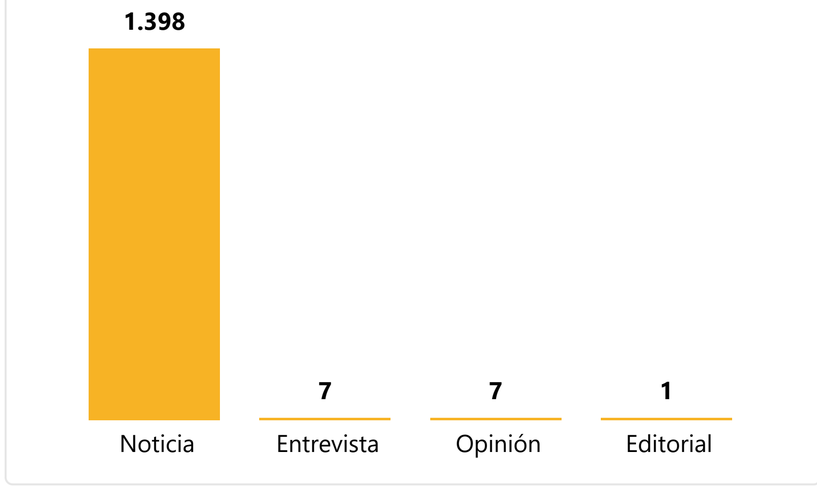
Entre el 5 y el 11 de septiembre de 2026, el 80 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 9,2 %; televisión con el 7,1 %, prensa con el 3,6 % y revistas con el 0,1 %.

Los medios tier 1 obtuvieron la mayor difusión con más de 970 notas.

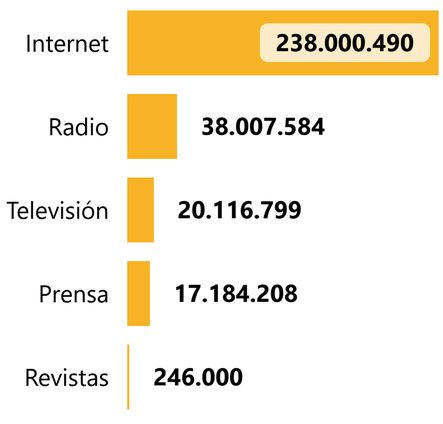
Figuración por tipo de medio



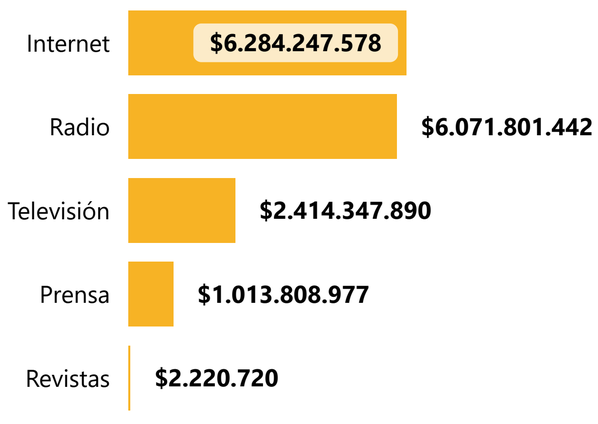
Género de la información



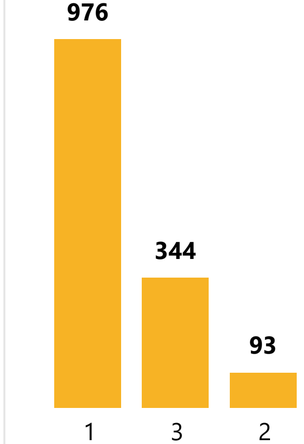
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	93	22.417.433	$2.325.000.000
Eltiempo.com	73	65.107.558	$254.300.000
Co.headtopics.com	63	564.336	$67.782.510
Bogota.gov.co	56	7.341.614	$68.405.857
Msn.com	53	7.502.150	$240.075.403
Infobae.com	43	38.435.335	$246.313.070
Elnuevosiglo.com.co	41	359.299	$12.614.306
Semana.com	41	26.277.638	$459.200.000
Noticiasrcn.com	35	4.594.401	$168.000.000
Blu Radio	32	14.463.300	$2.053.230.893
Caracol.com.co	31	13.243.153	$334.800.000

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.413	198	313.555.081	$15.786.426.607

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revistas | Televisión

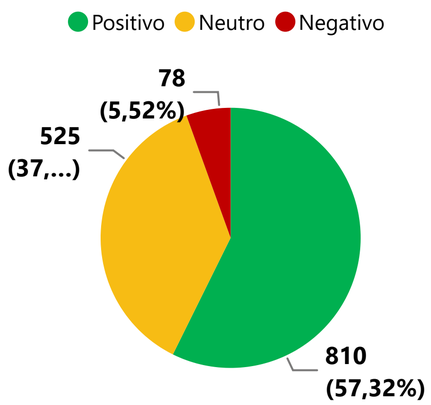
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Reforma tributaria de Bogotá	161
Entorno político	102
Restricción de celulares en colegios públicos	91
Línea 2 del Metro	83
Fallecimiento de Liliana Caballero	65
Foto referencial	61
Capturan a hombre por agredir a vigilante	52
Avance del Metro	51
Roban vivienda del concejal Rolando González	47
Cronograma de obras	23

Tono de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	93	22.417.433	$2.325.000.000
Eltiempo.com	73	65.107.558	$254.300.000
Co.headtopics.com	63	564.336	$67.782.510
Bogota.gov.co	56	7.341.614	$68.405.857
Msn.com	53	7.502.150	$240.075.403
Infobae.com	43	38.435.335	$246.313.070
Elnuevosiglo.com.co	41	359.299	$12.614.306
Semana.com	41	26.277.638	$459.200.000
Noticiasrcn.com	35	4.594.401	$168.000.000
Blu Radio	32	14.463.300	$2.053.230.893

Género de la información



Información positiva

La información positiva se centró principalmente en las noticias relacionadas con la firma de la resolución que restringe el uso de celulares en colegios públicos, iniciativa de la Alcaldía de Bogotá, que busca priorizar el aprendizaje de los estudiantes sin distractores. Por otro lado, las noticias de la licitación de la segunda línea del Metro de Bogotá ocuparon el segundo lugar en cuanto a cantidad de notas.

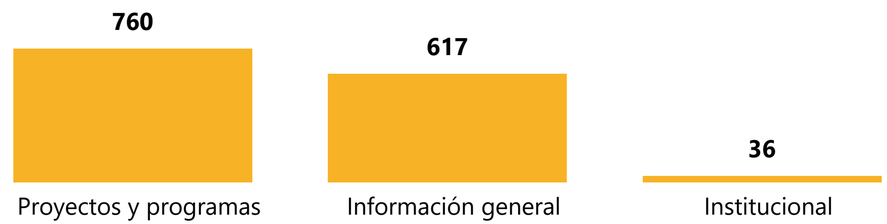
Información neutra

La información se concentró mayoritariamente en noticias donde se menciona a la alcaldía de manera referencial, las cuales tuvieron como tema principal los posibles candidatos a la Alcaldía de Bogotá para el próximo año.

Información negativa

La información negativa se relacionó mayoritariamente con las críticas a la reforma tributaria, Elpais.com.co publicó: "La propuesta de la Alcaldía de Bogotá de aumentar en 50 % la tarifa del impuesto de Industria y Comercio, ICA, para las actividades financieras generó el rechazo de Asobancaria y Colombia Fintech, que solicitaron retirar la iniciativa y mantener la tarifa vigente. El incremento está contemplado en el Proyecto de Acuerdo 724 de 2026 y plantea elevar la tarifa del ICA para el sector financiero de 14 por 1.000 a 21 por 1.000. Los dos gremios expresaron su preocupación por los efectos que una mayor carga tributaria podría generar sobre el costo de los servicios financieros. Según señalaron, el aumento podría trasladarse a los costos de originación de crédito y de otros productos, con consecuencias para hogares, empresas y emprendedores".

Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
31.200	325.785	54.924.075

Entre el 5 y el 11 de septiembre de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 98,4 % de los contenidos; seguido por Facebook con el 1 %. YouTube con el 0,4 %, finalmente Instagram con el 0,2 %.

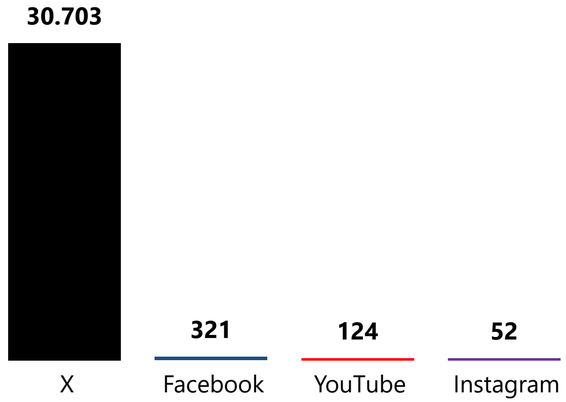
El 8 de septiembre se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose la publicación en Instagram de jorgebarontv, la cual destaca:

"¿Les gustaría que los acompañara con mi voz en el metro de Bogotá? ¡carlosfernandogalan , alcaldiabogota elmetrobogota piensenlo!".

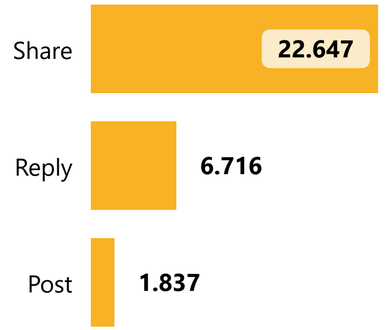
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

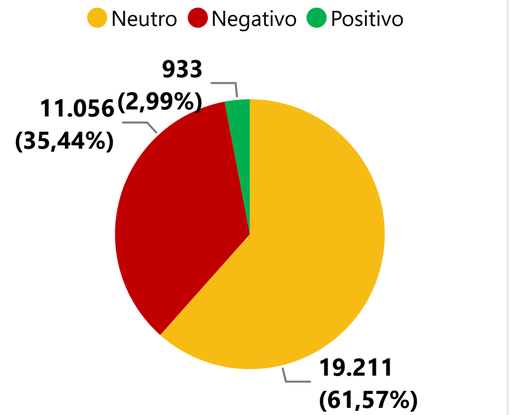
Publicaciones por red social



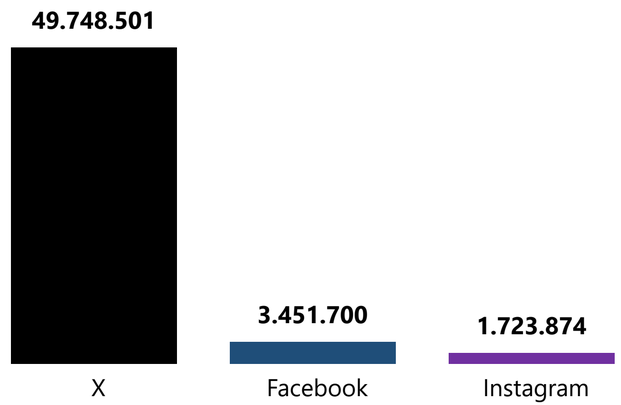
Tipo de contenido



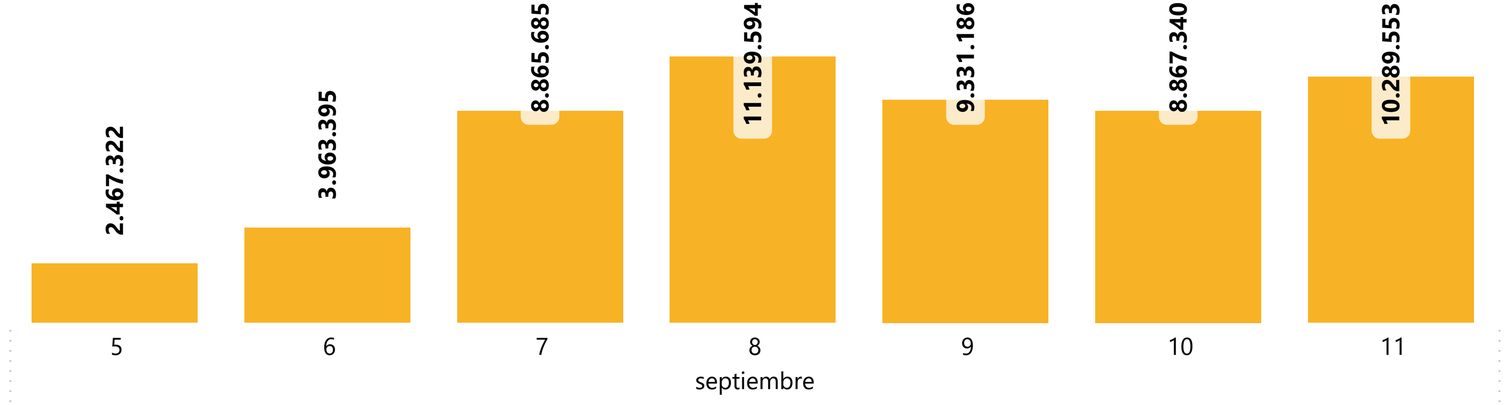
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



YouTube no presenta sentimiento ni alcance*

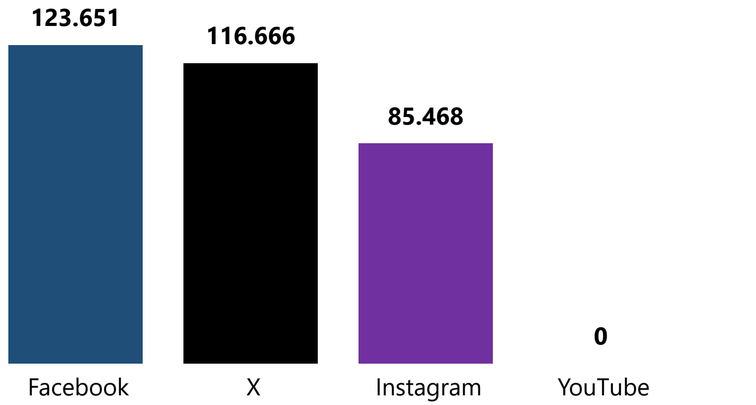
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
31.200	325.785

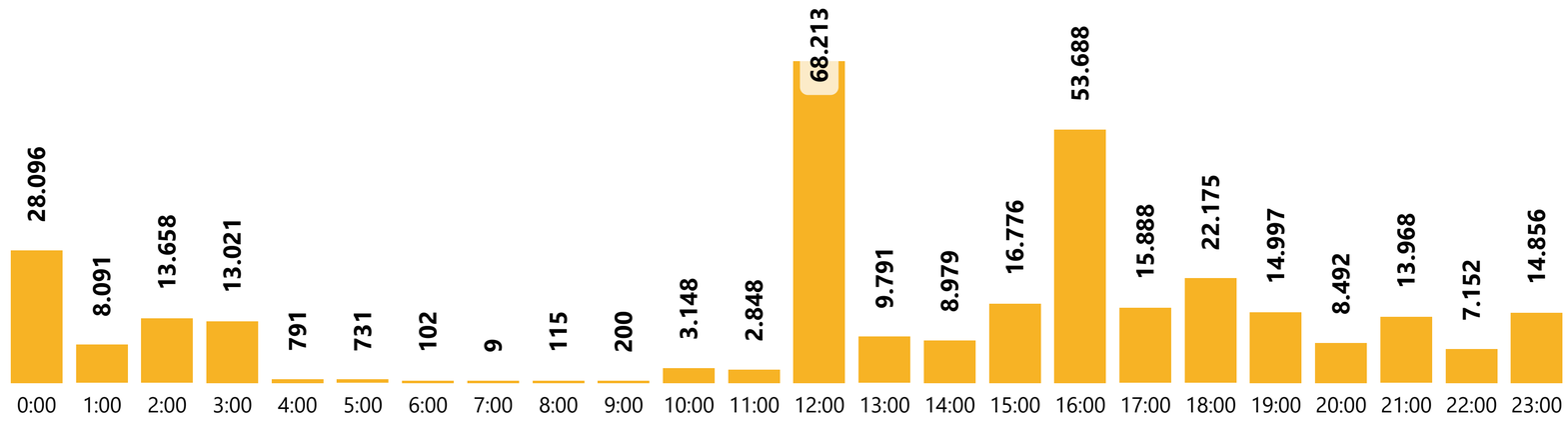
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

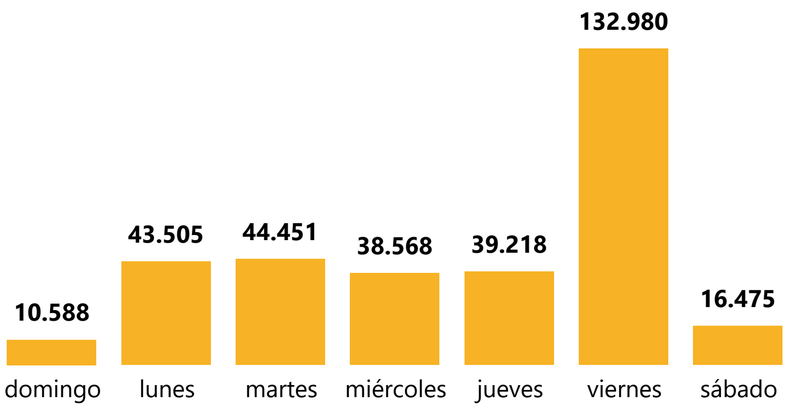
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
RED+ Noticias	Facebook	#Colombia | “No le duraron mucho los gestos de alegría”: alcalde Galán exhibe a conductor que arrojó escombros en vía de Bogotá y se burló de quienes lo grabaron.	26.314	
redmasnoticias	Instagram	#Colombia | “No le duraron mucho los gestos de alegría”: alcalde Galán exhibe a conductor que arrojó escombros en vía de Bogotá y se burló de quienes lo grabaron.	21.298	
eltiempo	Instagram	🚨 Atención: Seis días después de que Ricardo Rodríguez fuera atacado brutalmente con una piedra en el barrio Modelia, en la localidad de Fontibón, las autoridades confirmaron la captura del señalado agresor. De acuerdo con el alcalde mayor de Bogotá, Carlos Fernando Galán, el sujeto también sería responsable de amenazar a otro ciudadano. Teniendo en	20.487	

Análisis de la conversación

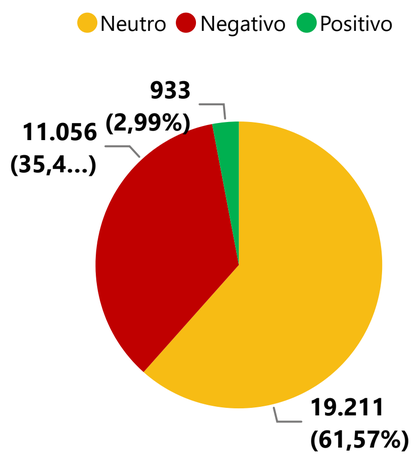
Publicaciones	Interacciones
31.200	325.785

Segmentación por red social: Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo



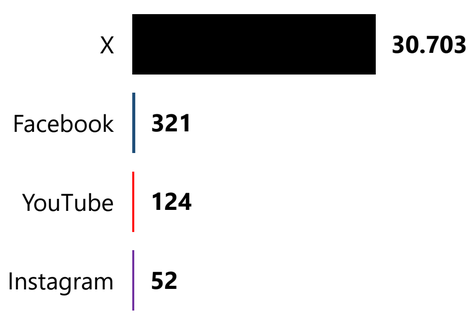
Sentimiento



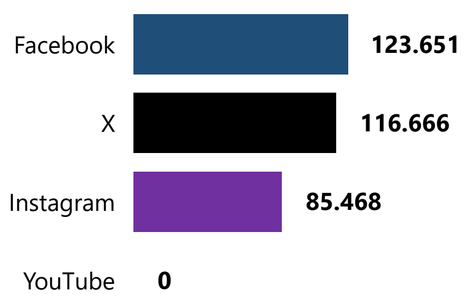
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
RED+ Noticias	Facebook	16	38.789
eltiempo	Instagram	4	37.028
Julian Espinosa	Facebook	5	22.514
redmasnoticias	Instagram	2	22.217
Noticias Caracol	Facebook	4	13.028
Alerta Bogotá	Facebook	4	10.101
Mafe Carrascal	Facebook	1	9.616
ultimahoracol	Instagram	1	7.828
cualquierandres	X	3	7.107
btsarmycol_	X	4	6.363
jorgebarontv	Instagram	1	6.024

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
RED+ Noticias	Facebook	#Colombia | "No le duraron mucho los gestos de alegría": alcalde Galán exhibe a conductor que arrojó escombros en vía de Bogotá y se burló de quienes lo grabaron.	26.314	
redmasnoticias	Instagram	#Colombia | "No le duraron mucho los gestos de alegría": alcalde Galán exhibe a conductor que arrojó escombros en vía de Bogotá y se burló de quienes lo grabaron.	21.298	
eltiempo	Instagram	🚨 Atención: Seis días después de que Ricardo Rodríguez fuera atacado brutalmente con una piedra en el barrio Modelia, en la localidad de Fontibón, las autoridades confirmaron la captura del señalado agresor. De acuerdo con el alcalde mayor de	20.487	

Recomendaciones

Con base en los datos reportados en el informe de monitoreo semanal, Se recomienda fortalecer una estrategia de vocería activa en medios Tier 1, dado que estos concentraron 976 publicaciones durante el periodo y representan el principal espacio para ampliar la visibilidad de los mensajes institucionales. La alta exposición registrada —1.413 notas en 198 medios, con una audiencia estimada de 313,6 millones de impactos— ofrece una oportunidad para que la Administración no dependa únicamente de las coyunturas informativas, sino que impulse contenidos propios sobre resultados, avances y beneficios de sus principales programas. En este sentido, conviene priorizar entrevistas, declaraciones de contexto y entrega de información técnica a medios de alta influencia como El Tiempo, Semana, Noticias RCN y Blu Radio, que registraron una presencia significativa en la cobertura.

La reforma tributaria de Bogotá debe mantenerse como un frente prioritario de comunicación preventiva. Con 161 menciones, fue el tema con mayor presencia del periodo, y la conversación negativa estuvo asociada principalmente a las críticas por el incremento propuesto en la tarifa del ICA para las actividades financieras. La estrategia debería enfocarse en explicar de manera sencilla el alcance de la propuesta, sus objetivos, sectores involucrados y posibles efectos, utilizando cifras, preguntas frecuentes, piezas pedagógicas y voceros técnicos. Esto permitiría responder anticipadamente a las críticas y evitar que la discusión pública se construya exclusivamente desde las posiciones de los gremios y otros actores externos.

El Metro de Bogotá constituye, por su nivel de exposición, una oportunidad para consolidar una narrativa de gestión basada en resultados verificables. La Línea 2 registró 83 notas y los avances del Metro 51, ubicándose entre los asuntos de mayor visibilidad del periodo. Se recomienda aprovechar cada hito para entregar información concreta sobre cronogramas, porcentajes de avance, etapas cumplidas, próximos pasos y beneficios para los ciudadanos, de manera que cada coyuntura se conecte con una narrativa acumulativa de progreso.

En el ecosistema digital, resulta conveniente diferenciar la función de cada plataforma. X concentró el 98,4 % de las publicaciones de interés, con 30.703 contenidos, pero Facebook e Instagram generaron conjuntamente 209.119 interacciones, frente a 116.666 en X. Esto evidencia que el volumen de conversación no necesariamente coincide con el nivel de interacción. Por ello, X puede mantenerse como canal para coyuntura, información inmediata y amplificación, mientras que Facebook e Instagram deberían utilizarse para contenidos de mayor capacidad de engagement, como videos cortos, carruseles, infografías, testimonios ciudadanos y explicaciones visuales sobre proyectos y decisiones de la Administración.

También se recomienda establecer una agenda de contenidos orientada a transformar la conversación digital en participación ciudadana. Aunque el sentimiento registrado fue mayoritariamente neutro (61,57 %), el componente negativo alcanzó 35,44 %, mientras que el positivo representó apenas 2,99 %. Esta distribución plantea la necesidad de incrementar los contenidos que expliquen, contextualicen y respondan a las inquietudes ciudadanas, especialmente alrededor de temas sensibles como impuestos, seguridad, movilidad y obras públicas. La estrategia debería incorporar mecanismos de respuesta, contenidos de preguntas y respuestas y piezas que conecten las decisiones institucionales con beneficios concretos para los ciudadanos.



Informe de monitoreo y análisis de medios

5 al 11 de septiembre de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá









Informe de monitoreo y análisis de medios

12 al 18 de septiembre de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.214	199	277.110.119	$14.824.669.098

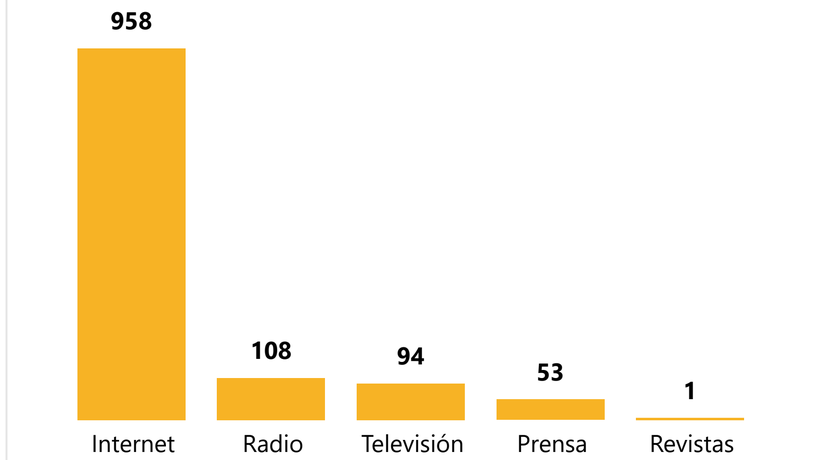
Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revistas | Televisión

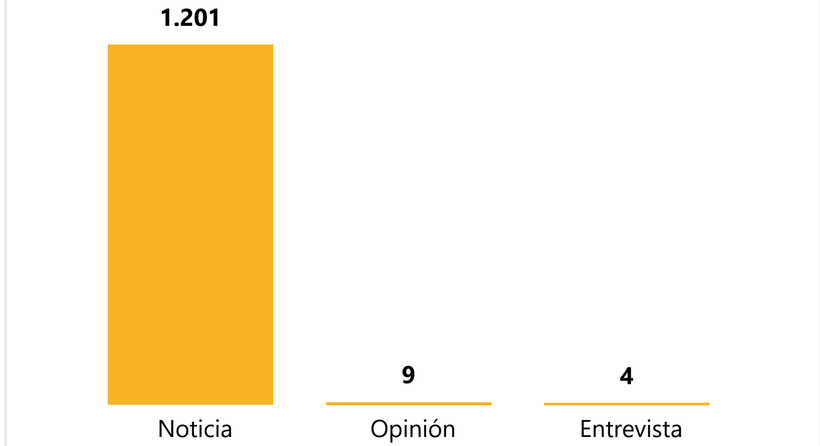
Entre el 12 y el 18 de septiembre de 2026, el 78,9 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 8,9 %; televisión con el 7,7 %, prensa con el 4,4 % y revistas con el 0,1 %.

Los medios tier 1 obtuvieron la mayor difusión con más de 800 notas.

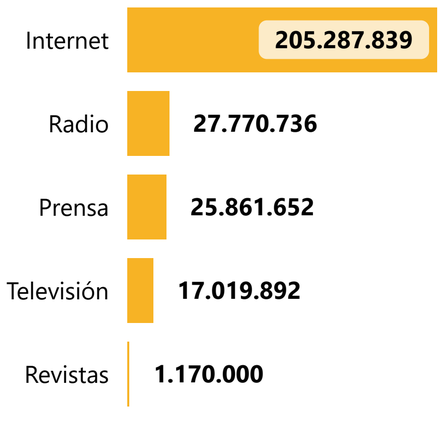
Figuración por tipo de medio



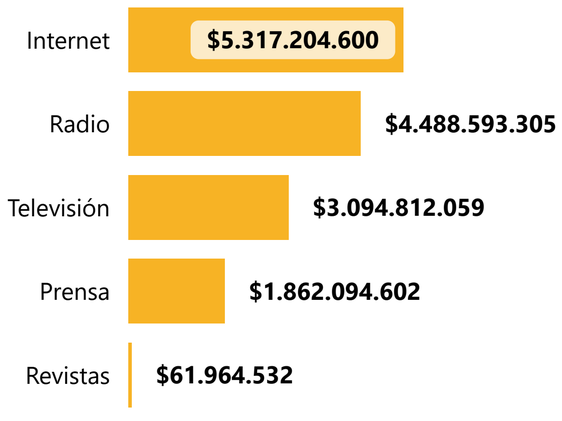
Género de la información



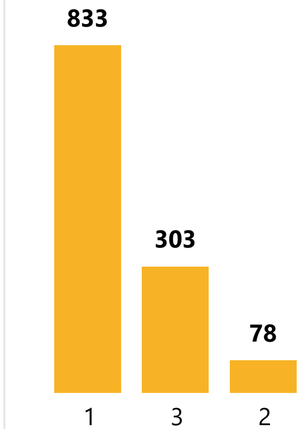
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	81	21.403.197	$2.025.000.000
Bogota.gov.co	58	8.464.810	$65.666.088
Eltiempo.com	50	46.452.300	$174.400.000
Infobae.com	47	42.010.715	$268.432.950
Msn.com	47	6.652.850	$212.897.053
Semana.com	44	29.991.896	$492.800.000
Co.headtopics.com	39	349.440	$45.589.399
City TV	26	2.284.920	$549.924.424
Noticiasrcn.com	26	2.761.980	$124.800.000
Caracol Radio	25	10.097.500	$1.675.853.355
Elnuevosiglo.com.co	24	252.264	$7.383.984

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.214	199	277.110.119	$14.824.669.098

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revistas | Televisión

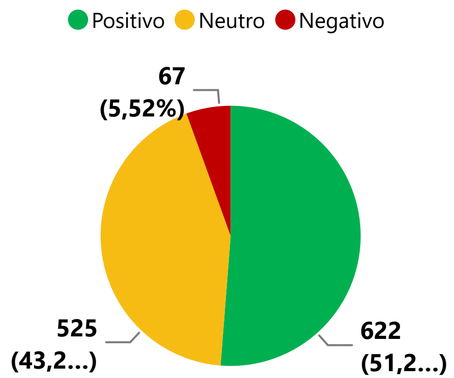
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Desaparición de menores	95
Entorno político	62
Asesinato del guardia de TransMilenio	56
Racionamiento de agua	53
TransmiCable en San Cristobal	53
Transbordo en Transmilenio	45
Avances del Metro	44
Muerte de vigilante de Transmilenio	40
Foto referencial	36
Reforma tributaria de Bogotá	36

Tono de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	81	21.403.197	$2.025.000.000
Bogota.gov.co	58	8.464.810	$65.666.088
Eltiempo.com	50	46.452.300	$174.400.000
Infobae.com	47	42.010.715	$268.432.950
Msn.com	47	6.652.850	$212.897.053
Semana.com	44	29.991.896	$492.800.000
Co.headtopics.com	39	349.440	$45.589.399
City TV	26	2.284.920	$549.924.424
Noticiasrcn.com	26	2.761.980	$124.800.000
Caracol Radio	25	10.097.500	$1.675.853.355

Género de la información



Información positiva

La información positiva se centró principalmente en las noticias relacionadas con los avances de distintas obras en la ciudad, destacándose principalmente el avance del Transmicable de San Cristóbal, el cual está en proceso de entrega y empalme con Transmilenio. Los reportes sobre los avances de Metro ocuparon el segundo lugar en cuanto a cantidad de notas.

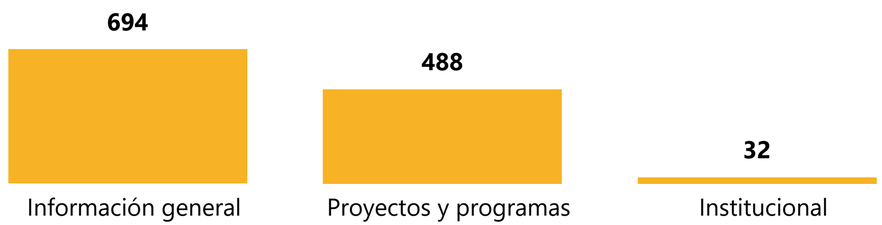
Información neutra

La información se concentró mayoritariamente en noticias donde se expresó la preocupación por las recientes desapariciones de menores de edad y el aumento de estos casos en la ciudad de Bogotá.

Información negativa

La información negativa se relacionó mayoritariamente con las críticas a la reforma tributaria, Extra Bogotá publicó: "La venta de carros nuevos en Bogotá podría enfrentar cambios si avanza una reforma al Impuesto de Industria y Comercio, ICA. El proyecto que estudia el Concejo plantea modificar las tarifas que pagan las empresas que venden vehículos. La alerta fue lanzada por Andrés Chaves, presidente de la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible, Andemos, quien considera que parte del mayor costo tributario termine reflejada en el valor de los automotores. De ocurrir esto, los compradores tendrían que asumir precios más altos, aunque no existe una cifra oficial para calcular cuánto subiría cada modelo. El cambio tampoco significa que todos los vehículos vayan a aumentar en el mismo porcentaje. El ICA se cobra sobre los ingresos de las empresas y el efecto dependerá de factores como ventas, márgenes y decisiones comerciales de cada concesionario".

Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
20.230	235.218	42.398.865

Entre el 12 y el 18 de septiembre de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 97,3 % de los contenidos; seguido por Facebook con el 1,7 %. YouTube con el 0,8 %, finalmente Instagram con el 0,2 %.

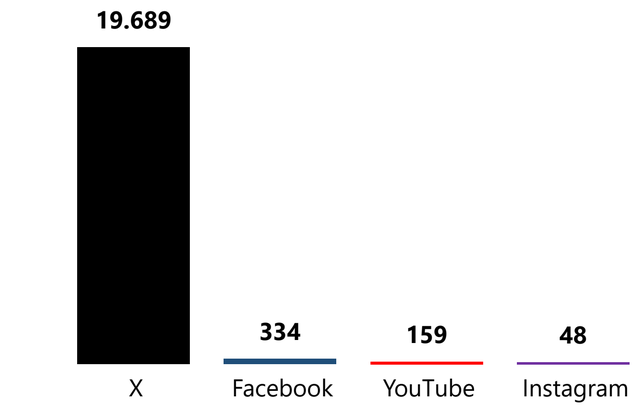
El 18 de septiembre se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose la publicación en Instagram de mafecarrascalr, la cual destaca:

"Alcalde Galán, la Alcaldía de Bogotá tiene que responder. En este momento se adelanta un desalojo en Zona Franca, Fontibón, contra la Fundación Casa Hogar Animales Callejeros Fontibón. En el operativo intervino el ESMAD y la comunidad reporta al menos cuatro personas heridas. ¿Qué está pasando? ¿Quién ordenó este operativo? ¿Con qué fundamento? ¿Por qué se

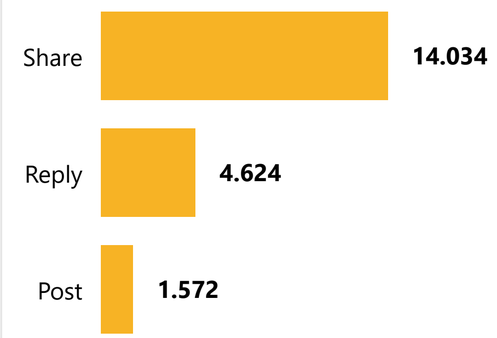
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

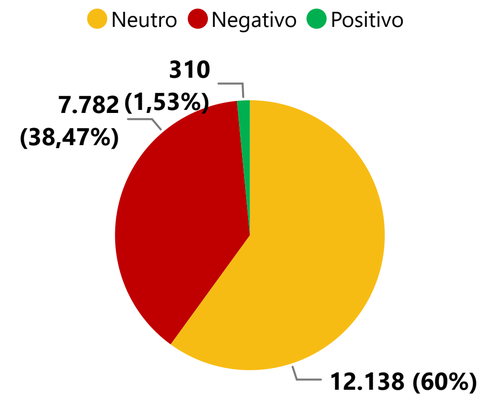
Publicaciones por red social



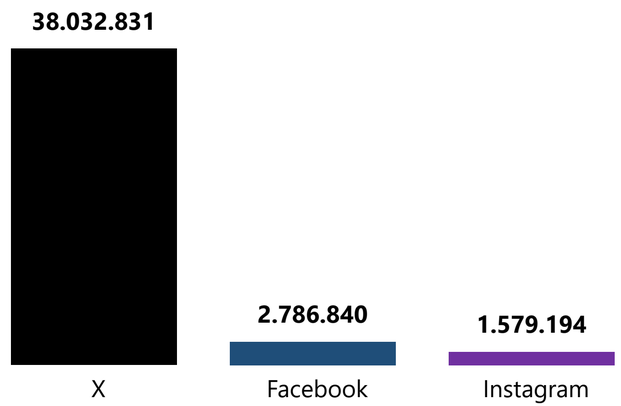
Tipo de contenido



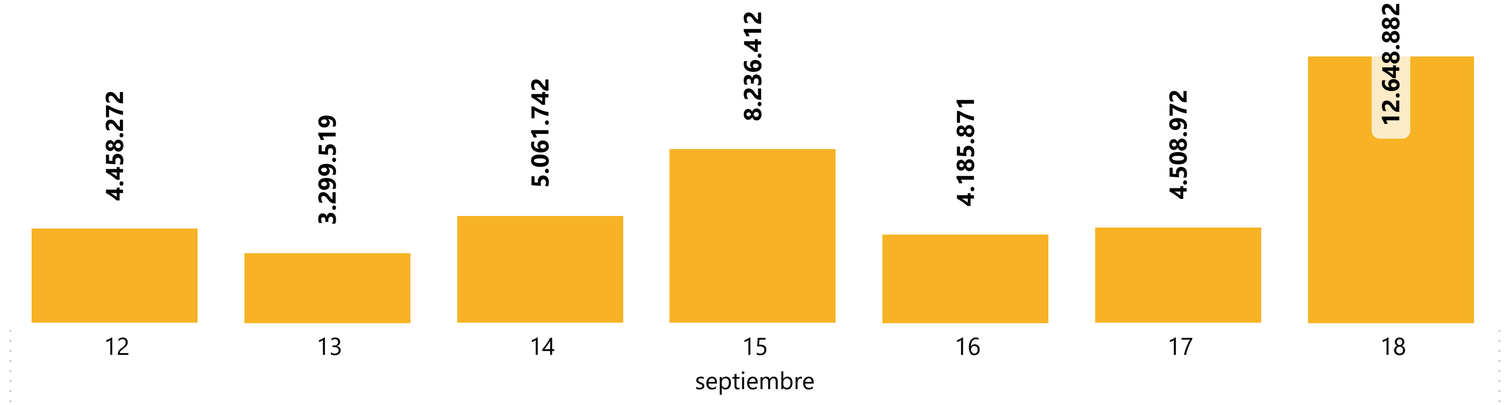
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



YouTube no presenta sentimiento ni alcance*

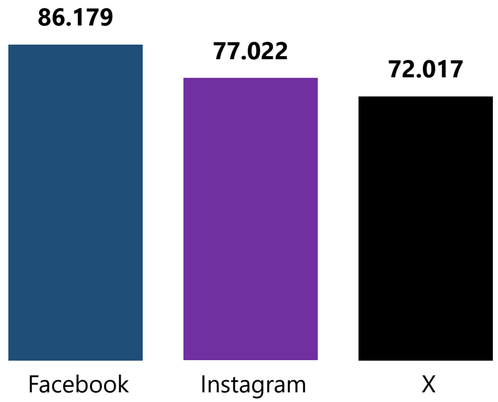
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
20.230	235.218

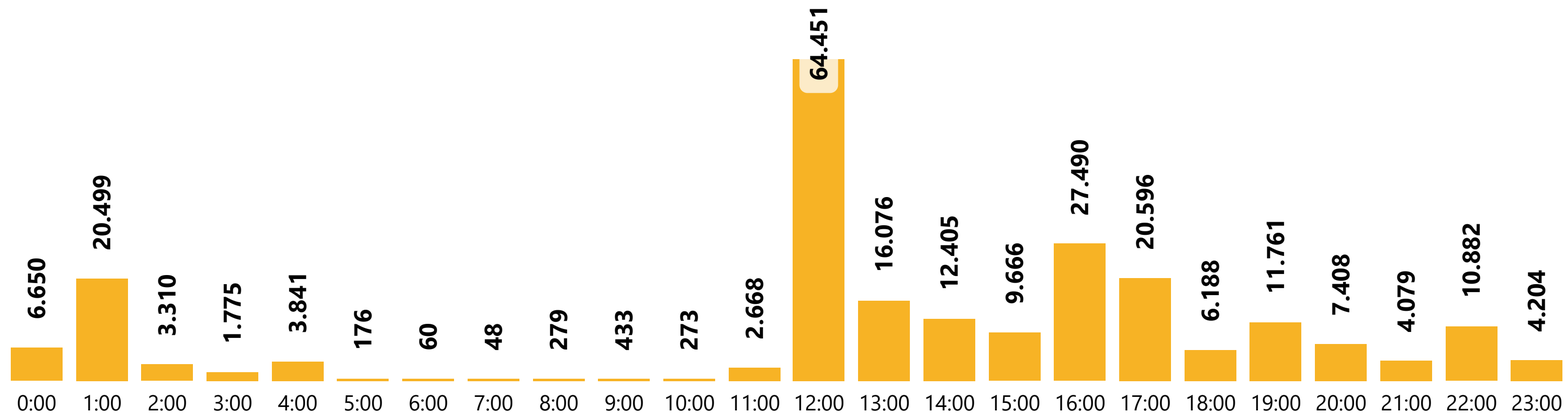
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

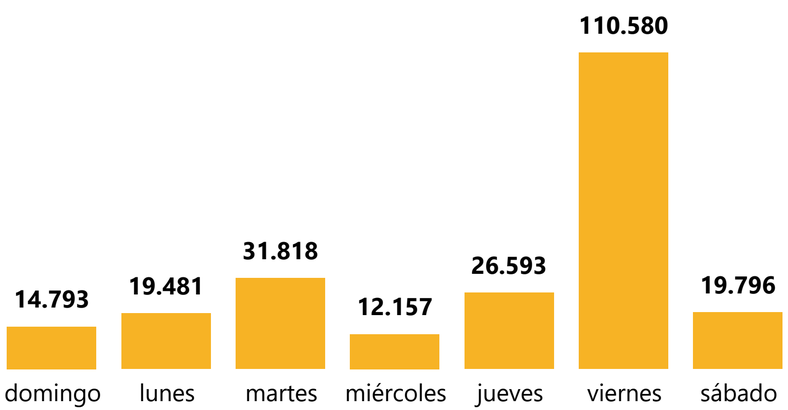
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
mafecarrascalr	Instagram	🚨 Alcalde Galán, la Alcaldía de Bogotá tiene que responder. En este momento se adelanta un desalojo en Zona Franca, Fontibón, contra la Fundación Casa Hogar Animales Callejeros Fontibón. En el operativo intervino el ESMAD y la comunidad reporta al menos cuatro personas heridas. ¿Qué está pasando? ¿Quién ordenó este operativo? ¿Con qué fundamento? ¿Por qué se llegó al uso de la fuerza y quién responde por las personas heridas?	29.821	
Mafe Carrascal	Facebook	🚨 Alcalde Galán, la Alcaldía de Bogotá tiene que responder. En este momento se adelanta un desalojo en Zona Franca, Fontibón, contra la Fundación Casa Hogar Animales Callejeros Fontibón. En el operativo intervino el ESMAD y la comunidad reporta al menos cuatro personas heridas. ¿Qué está pasando? ¿Quién ordenó este operativo? ¿Con qué	19.659	

Análisis de la conversación

Publicaciones 20.230

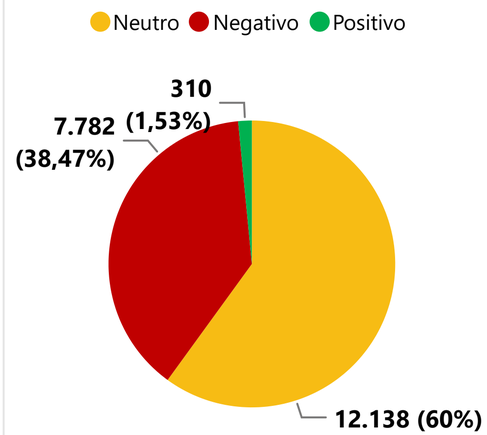
Interacciones 235.218

Segmentación por red social: Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo



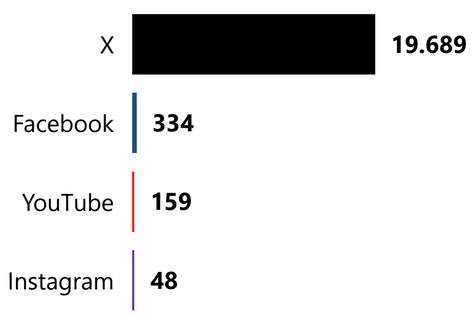
Sentimiento



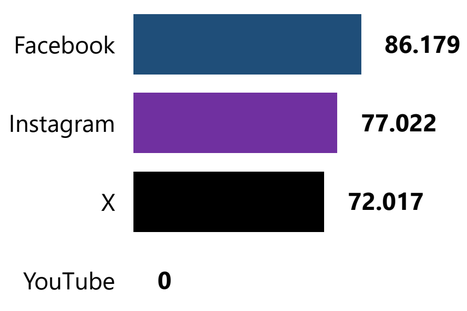
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
mafecarrascalr	Instagram	1	29.821
Mafe Carrascal	Facebook	1	19.659
mariajimenaduzan	Instagram	1	12.107
ELTIEMPO	Instagram	1	10.604
Carlos Fernando Galán	Facebook	1	6.678
elpatrulleroefra	Instagram	2	6.226
Alerta Bogotá	Facebook	7	6.075
Jardín Botánico de Bogotá	Facebook	3	5.625
MafeCarrascal	X	2	5.595
La Exitosa Radio	Facebook	1	5.501
redmasnoticias	Instagram	1	5.055

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
mafecarrascalr	Instagram	🚨 Alcalde Galán, la Alcaldía de Bogotá tiene que responder. En este momento se adelanta un desalojo en Zona Franca, Fontibón, contra la Fundación Casa Hogar Animales Callejeros Fontibón. En el operativo intervino el ESMAD y la comunidad reporta al menos cuatro personas heridas. ¿Qué está pasando? ¿Quién ordenó este operativo? ¿Con qué fundamento? ¿Por qué se llegó al uso de la fuerza y quién responde por las personas heridas?	29.821	
Mafe Carrascal	Facebook	🚨 Alcalde Galán, la Alcaldía de Bogotá tiene que responder. En este momento se adelanta un desalojo en Zona Franca,	19.659	

Recomendaciones

Con base en los datos reportados en el informe de monitoreo semanal, se recomienda fortalecer una estrategia de comunicación institucional que combine mayor proactividad en medios, pedagogía frente a temas sensibles y contenidos digitales orientados a la interacción. Durante la semana se registraron 1.214 notas en 199 medios, con una audiencia estimada de 277,1 millones de impactos, y el 78,9 % de la cobertura se concentró en Internet. Esta alta exposición representa una oportunidad para que la Secretaría General no dependa únicamente de la coyuntura, sino que genere contenidos propios que posicionen avances, resultados y beneficios concretos de la gestión. En particular, conviene priorizar medios de alta influencia: los medios Tier 1 concentraron 833 publicaciones, por lo que pueden ser un espacio estratégico para entrevistas, declaraciones de contexto y entrega de información técnica que permita instalar los mensajes institucionales con mayor claridad.

Frente a los temas de mayor sensibilidad, es recomendable implementar una comunicación preventiva y pedagógica, especialmente alrededor de asuntos que pueden generar preocupación ciudadana. La desaparición de menores fue el tema con mayor número de menciones, con 95 registros, seguido por entorno político con 62, el asesinato del guardia de TransMilenio con 56 y el racionamiento de agua con 53. A esto se suma la reforma tributaria de Bogotá, que registró 36 notas y estuvo asociada a contenidos negativos relacionados con posibles modificaciones al ICA. En estos casos, la estrategia debería anticiparse a la conversación mediante preguntas frecuentes, datos verificables, piezas explicativas y voceros técnicos, de manera que la información institucional esté disponible antes de que la discusión sea dominada por interpretaciones o posiciones de terceros.

Los proyectos de infraestructura ofrecen, por su parte, una oportunidad para construir una narrativa sostenida de resultados. Los avances del TransmiCable de San Cristóbal generaron 53 notas y los avances del Metro 44, ubicándose entre los asuntos relevantes de la semana. Más que comunicar cada novedad de manera aislada, sería conveniente estructurar una línea narrativa acumulativa que presente periódicamente porcentajes de avance, hitos alcanzados, próximos pasos, cronogramas y beneficios concretos para los ciudadanos. Esto permitiría convertir la cobertura coyuntural de las obras en una comunicación institucional más consistente y facilitaría que los ciudadanos comprendan cómo cada avance se relaciona con el resultado final de los proyectos.

En redes sociales, la estrategia debería diferenciar claramente los objetivos de cada plataforma. X concentró el 97,3 % de las publicaciones de interés, con 19.689 registros, y alcanzó aproximadamente 38 millones de visualizaciones; sin embargo, Facebook, Instagram y X presentaron niveles de interacción más equilibrados: 86.179 en Facebook, 77.022 en Instagram y 72.017 en X. Esto sugiere que el volumen de publicaciones no necesariamente determina dónde se genera mayor interacción. Por ello, X puede mantenerse como canal prioritario para información inmediata, coyuntura y respuesta rápida, mientras que Facebook e Instagram pueden potenciar contenidos audiovisuales y pedagógicos —videos cortos, carruseles, infografías y testimonios— diseñados específicamente para explicar decisiones, obras y servicios de la Administración.

Finalmente, resulta conveniente reforzar una estrategia de gestión de conversación y respuesta temprana. Aunque el sentimiento en redes fue principalmente neutro, con 60 %, el componente negativo alcanzó 38,47 %, mientras que el positivo apenas llegó al 1,53 %. Además, una publicación sobre un desalojo en Fontibón concentró 29.821 interacciones en Instagram y otra versión del mismo contenido alcanzó 19.659 en Facebook, mostrando cómo una coyuntura específica puede adquirir rápidamente alta visibilidad. En consecuencia, se recomienda establecer protocolos de monitoreo y respuesta para temas sensibles, con mensajes institucionales preparados, información verificable y voceros definidos, acompañados de contenidos que respondan directamente a las principales preguntas ciudadanas. El objetivo sería no solo reaccionar ante las conversaciones negativas, sino aumentar la presencia de información oficial y contextualizada en los momentos de mayor atención pública.



Informe de monitoreo y análisis de medios

12 al 18 de septiembre de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá









Informe de monitoreo y análisis de medios

19 al 25 de septiembre de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
    - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
    - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
    - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.361	178	285.072.192	$13.650.417.867

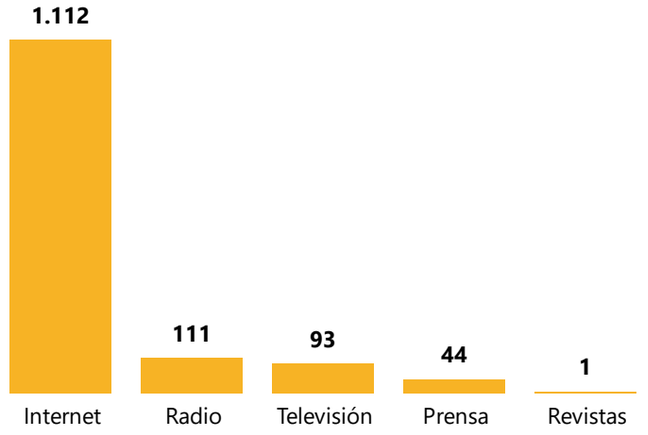
Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revistas | Televisión

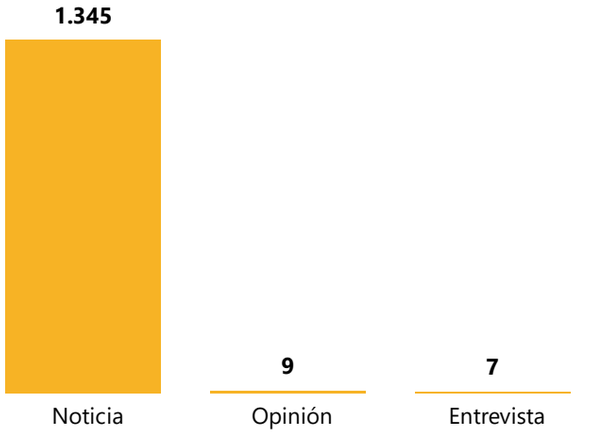
Entre el 19 y el 25 de septiembre de 2026, el 81,7 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 8,2 %; televisión con el 6,8 %, prensa con el 3,2 % y revistas con el 0,1 %.

Los medios tier 1 obtuvieron la mayor difusión con más de 900 notas.

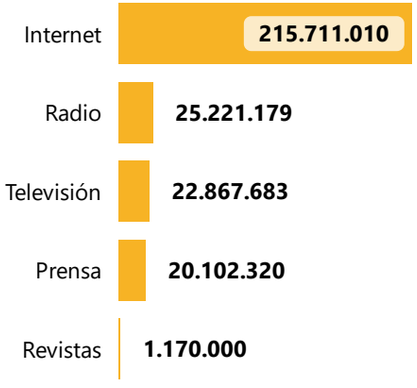
Figuración por tipo de medio



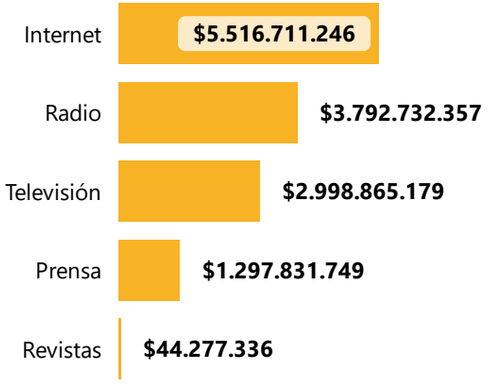
Género de la información



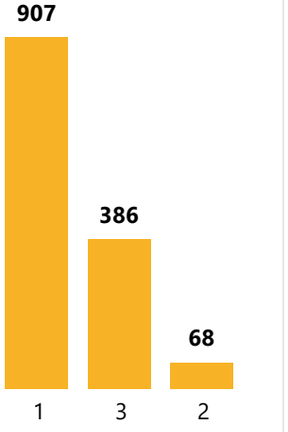
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Co.headtopics.com	101	904.960	$118.669.406
Msn.com	81	11.465.550	$366.907.685
Bogota.gov.co	70	10.216.150	$84.212.643
Pulzo.com	70	18.496.590	$1.750.000.000
Eltiempo.com	53	49.239.438	$183.500.000
Infobae.com	48	42.904.560	$256.145.960
Semana.com	41	27.946.994	$459.200.000
Elnuevosiglo.com.co	33	346.863	$10.152.978
Noticiasrcn.com	33	3.505.590	$158.400.000
Lafm.com.co	31	3.072.875	$121.737.000
City TV	30	2.522.520	$715.281.127
Caracol.com.co	28	10.292.548	$302.400.000

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.361	178	285.072.192	$13.650.417.867

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revistas | Televisión

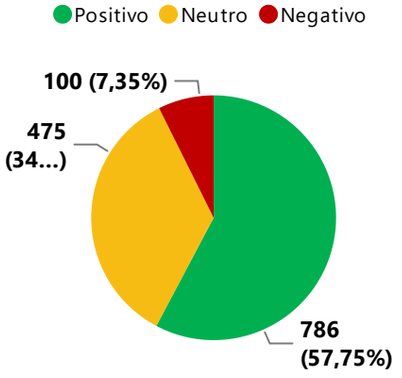
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Reforma tributaria de Bogotá	228
Asesinato del guardia de TransMilenio	74
Ayudas en Villa de Leyva	66
Vigilancia al Metro	58
Entorno político	44
Recuperación del espacio público	38
Foto referencial	31
Cronograma de obras	29
Capturas	24
Circuito Regional Aeroportuario	24
Racionamiento de agua	21

Tono de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Co.headtopics.com	101	904.960	$118.669.406
Msn.com	81	11.465.550	$366.907.685
Bogota.gov.co	70	10.216.150	$84.212.643
Pulzo.com	70	18.496.590	$1.750.000.000
Eltiempo.com	53	49.239.438	$183.500.000
Infobae.com	48	42.904.560	$256.145.960
Semana.com	41	27.946.994	$459.200.000
Elnuevosiglo.com.co	33	346.863	$10.152.978
Noticiasrcn.com	33	3.505.590	$158.400.000
Lafm.com.co	31	3.072.875	$121.737.000
Citv TV	30	2.522.520	$715.281.127

Género de la información



Información positiva

La información positiva se centró principalmente en las noticias relacionadas con el avance de la reforma tributaria en el Concejo de Bogotá, la cual fue aprobada la semana pasada; la reforma propone un cambio en los impuestos, bajando tarifas para algunos sectores y aumentándolas para otros. Por otro lado, las ayudas para el control de los incendios en Villa de Leyva obtuvieron el segundo lugar en cuanto a notas.

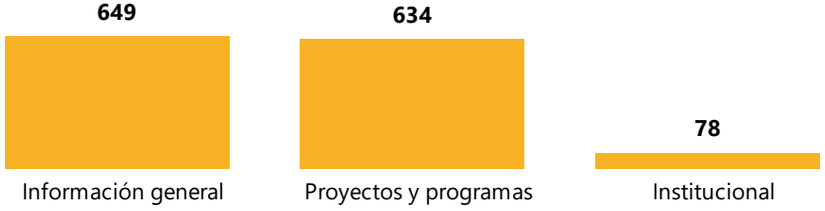
Información neutra

La información se concentró mayoritariamente en noticias con relación al asesinato de Cristian Garzón, un guardia de Transmilenio que fue asesinado en Soacha y las reacciones respecto al caso.

Información negativa

La información negativa se relacionó mayoritariamente con los hallazgos de la Contraloría General de la República en el Metro de Bogotá, Eltiempo.com publicó: "El contralor general, Jorge Laverde Vargas, ordenó un seguimiento permanente a la Primera Línea del Metro de Bogotá (PLMB) y activó la llamada 'competencia prevalente', una figura que le permite al ente de control asumir de manera integral la vigilancia fiscal de la obra, por encima de otros organismos de control. La medida responde a la magnitud de los recursos públicos en juego, pues la Nación financia el 67,81 % del proyecto, mientras que el Distrito Capital aporta el 32,19 % restante. El detonante técnico de la decisión son los retrasos detectados en la ejecución. Según el análisis de la entidad, con corte al 31 de agosto de 2026 el avance general del proyecto llegaba al 82,33 %, cuando lo programado era 86,79 %. La diferencia, un atraso del 4,46 %, podría parecer manejable a simple vista, pero, según la entidad, el desglose por componentes cuenta una historia distinta y más preocupante".

Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
29.370	223.659	65.314.780

Entre el 19 y el 25 de septiembre de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 98,4 % de los contenidos; seguido por Facebook con el 1,2 %. YouTube con el 0,4 %, finalmente Instagram con el 0,1 %.

El 24 de septiembre se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose la publicación en Facebook de Noticias Caracol, la cual destaca:

"El Concejo de Bogotá aprobó el cobro del alumbrado público en la capital del país. Estos son los detalles Siga la señal de Noticias Caracol en vivo".

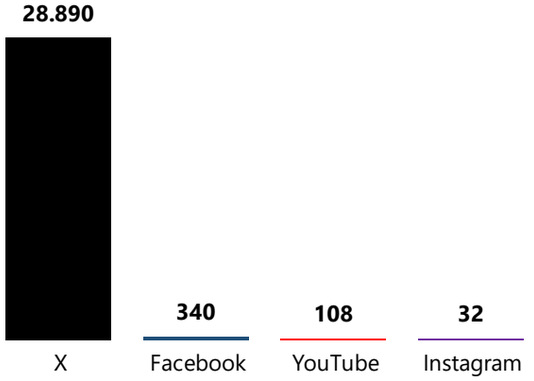
Segmentación por red social

Facebook | Instagram | X | YouTube

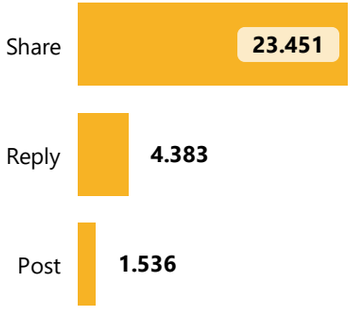
Segmentación por sentimiento

Positivo | Neutro | Negativo

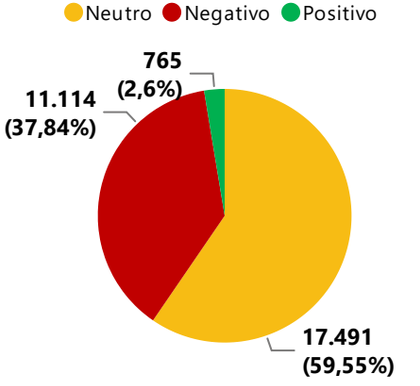
Publicaciones por red social



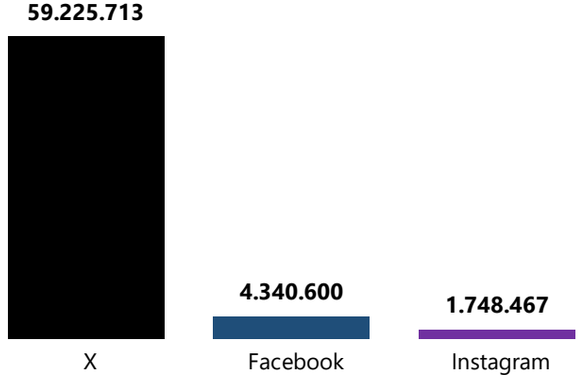
Tipo de contenido



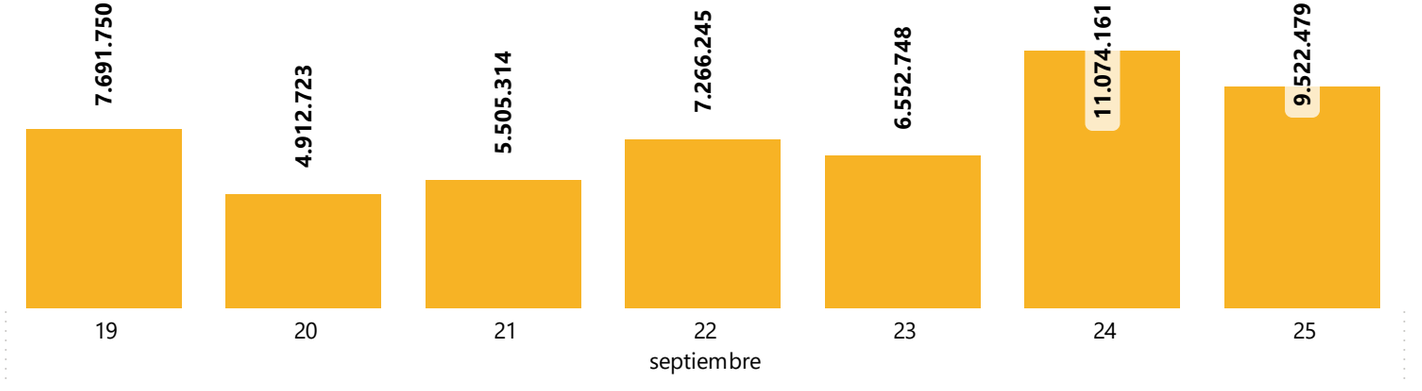
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



YouTube no presenta sentimiento ni alcance*

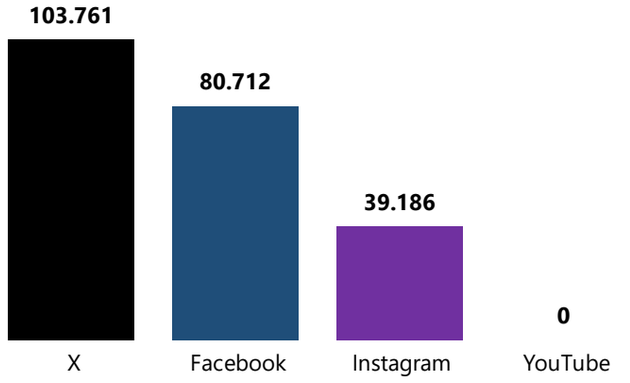
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
29.370	223.659

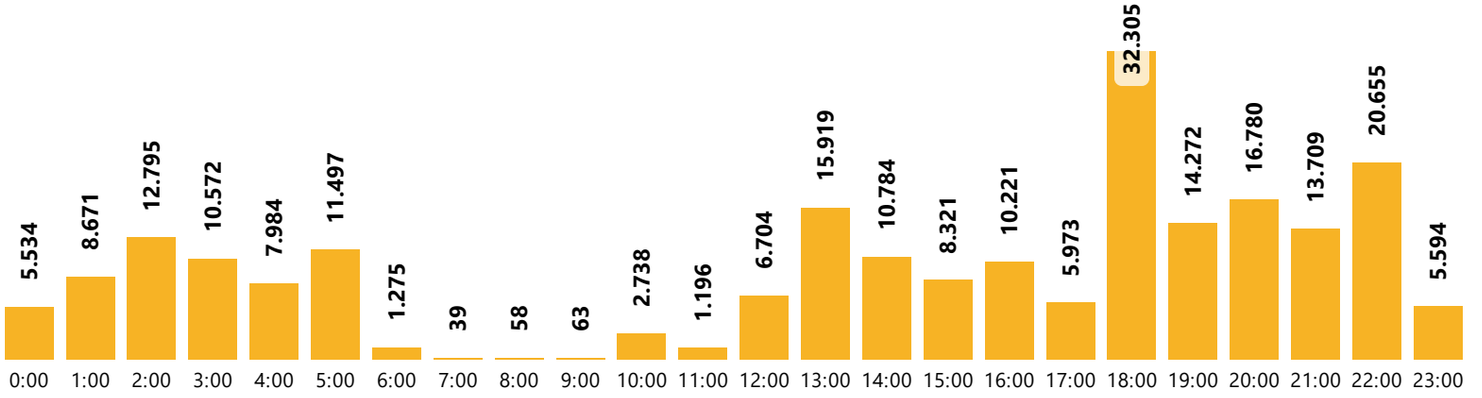
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

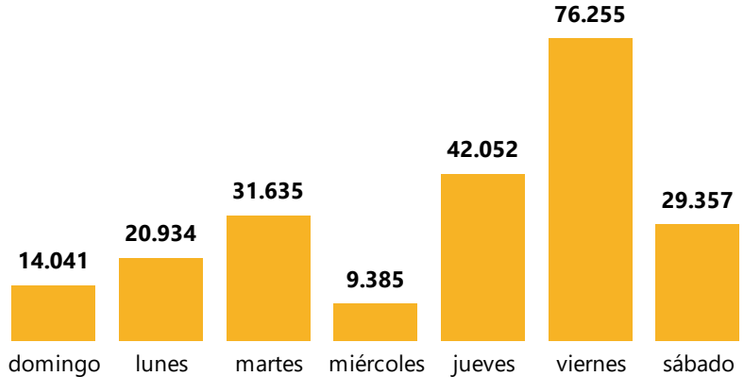
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Al Punto	Facebook	#AlPunto 🎯 Vea en el primer comentario el sondeo que puso a Carlos Carrillo en el centro de la conversación por la Alcaldía de Bogotá ⤵️ https://www.facebook.com/photo.php?fbid=17362256351749 81&set=a.548322777298612&type=3	13.167	
EnriquePenalosa	X	Señor Embajador, usted no tiene por qué invitar a nadie al Metro de Bogotá. Ni el gobierno chino es el dueño, ni el constructor, ni aportó subsidio de ningún tipo. Bogotá le compró un Metro en condiciones comerciales a una empresa china. El alcalde de Bogotá, no el embajador chino, es el que debe hacer invitaciones a visitar el proyecto. Le agradezco que me haya invitado, pero a usted no le corresponde invitar	12.449	

Análisis de la conversación

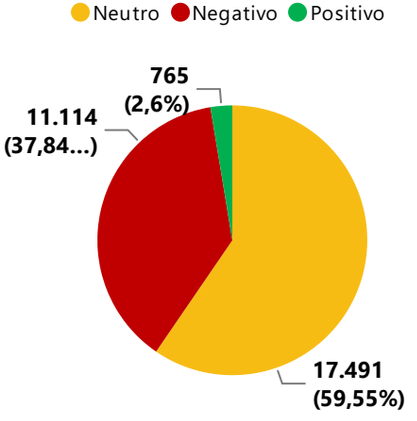
Publicaciones	Interacciones
29.370	223.659

Segmentación por red social: Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo



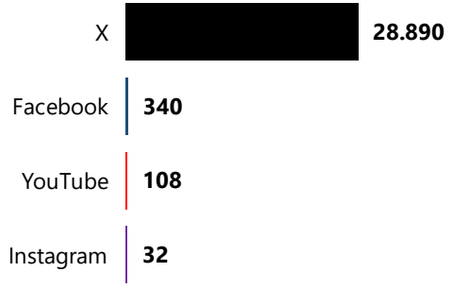
Sentimiento



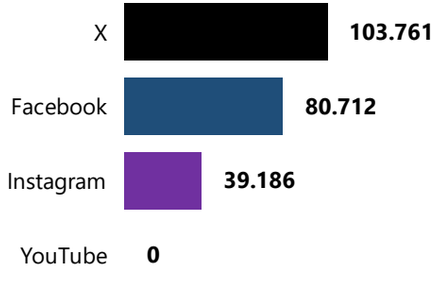
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
Al Punto	Facebook	1	13.167
EnriquePenalosa	X	2	12.449
elbolivarense	Instagram	1	10.887
eltiempo	Instagram	1	9.863
noticiascaracol	Instagram	1	9.470
Noticias Caracol	Facebook	5	8.448
Alerta Bogotá	Facebook	7	7.871
DiegoMaldonadoR	X	2	7.497
RED+ Noticias	Facebook	13	7.473
Periodismo en Acción	Facebook	5	6.019
PaolaGuerrerol_	X	2	5.580
portafolioco	Instagram	1	5.337

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Al Punto	Facebook	#AlPunto 🎯 Vea en el primer comentario el sondeo que puso a Carlos Carrillo en el centro de la conversación por la Alcaldía de Bogotá 1️⃣ https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1736225635174981&set=a.548322777298612&type=3	13.167	
EnriquePenalosa	X	Señor Embajador, usted no tiene por qué invitar a nadie al Metro de Bogotá. Ni el gobierno chino es el dueño, ni el constructor, ni aportó subsidio de ningún tipo. Bogotá le compró un Metro en condiciones comerciales a una empresa china. El alcalde de Bogotá, no el embajador chino, es el que debe	12.449	

Recomendaciones

Con base en los datos reportados en el informe de monitoreo semanal, se recomienda fortalecer una estrategia de comunicación institucional más proactiva, pedagógica y orientada a la generación de contexto, especialmente frente a los temas con mayor sensibilidad pública. Durante la semana se registraron 1.361 notas en 178 medios, con una audiencia estimada de 285,1 millones de impactos y un CPE aproximado de $13.650 millones. Internet concentró el 81,7 % de la cobertura, mientras que los medios Tier 1 reunieron 907 publicaciones, lo que evidencia la importancia de priorizar estos espacios para posicionar información oficial, entregar contexto y ampliar la visibilidad de los avances de la Administración.

En este escenario, resulta conveniente desarrollar una agenda de contenidos propios que permita aprovechar la alta exposición mediática para posicionar avances y resultados concretos de la gestión, sin depender exclusivamente de la coyuntura. La reforma tributaria de Bogotá fue el tema con mayor volumen, con 228 menciones, seguida por el asesinato del guardia de TransMilenio con 74, las ayudas en Villa de Leyva con 66 y la vigilancia al Metro con 58. La concentración de la conversación en estos asuntos hace recomendable preparar piezas de contexto, preguntas frecuentes, datos comparativos y mensajes de voceros que permitan explicar de manera sencilla las decisiones y sus implicaciones para la ciudadanía.

También es importante reforzar una estrategia preventiva frente a los contenidos de tono negativo. El informe registra 786 menciones neutras, 475 negativas y 100 positivas, por lo que existe un espacio relevante para incrementar la presencia de información institucional contextualizada. En particular, los contenidos relacionados con los hallazgos de la Contraloría sobre el Metro muestran la necesidad de contar con información técnica, cifras de avance, cronogramas, hitos y próximos pasos disponibles para medios y ciudadanía. El informe señala que, al 31 de agosto, el avance reportado del proyecto era de 82,33 % frente a un 86,79 % programado, diferencia que puede convertirse en un foco de preguntas y cobertura; por ello, la comunicación debería anticipar las dudas y explicar el estado del proyecto con información verificable.

En redes sociales, se recomienda diferenciar la función de cada plataforma en lugar de replicar el mismo contenido. X concentró el 98,4 % de las publicaciones de interés, con 28.890 registros, y alcanzó aproximadamente 59,2 millones de visualizaciones, mientras Facebook registró 340 publicaciones y 4,3 millones de alcance, e Instagram 32 publicaciones y 1,7 millones de alcance. Esta distribución sugiere que X puede mantenerse como canal para coyuntura, información inmediata y respuesta rápida, mientras que Facebook e Instagram pueden aprovecharse para desarrollar contenidos audiovisuales, carruseles e infografías que expliquen obras, decisiones, servicios y resultados de manera más pedagógica.

Finalmente, conviene establecer un protocolo de monitoreo y respuesta temprana para las conversaciones de alta interacción. Durante la semana se registraron 223.659 interacciones en redes sociales, y entre las publicaciones destacadas aparecen contenidos relacionados con la Alcaldía y el Metro que superaron las 12.000 interacciones individualmente. Además, el sentimiento registrado fue 59,55 % neutro, 37,84 % negativo y 2,6 % positivo, lo que evidencia que una proporción importante de la conversación requiere mayor presencia de información oficial y contextualización. La estrategia debería contemplar alertas para temas sensibles, mensajes previamente preparados, identificación de voceros y contenidos de respuesta rápida, de manera que la institución pueda intervenir oportunamente cuando una conversación alcance niveles elevados de visibilidad.



Informe de monitoreo y análisis de medios

19 al 25 de septiembre de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec

Cámara de Comercio de Bogotá









Informe de monitoreo y análisis de medios

26 de septiembre al 2 de octubre de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.609	227	331.437.211	$18.316.809.615

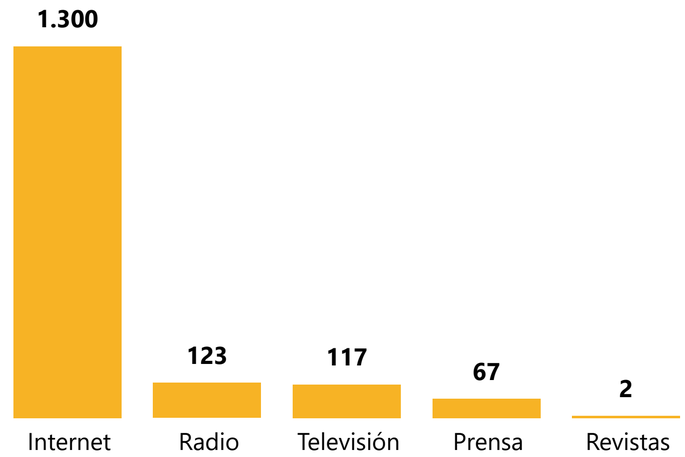
Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revistas | Televisión

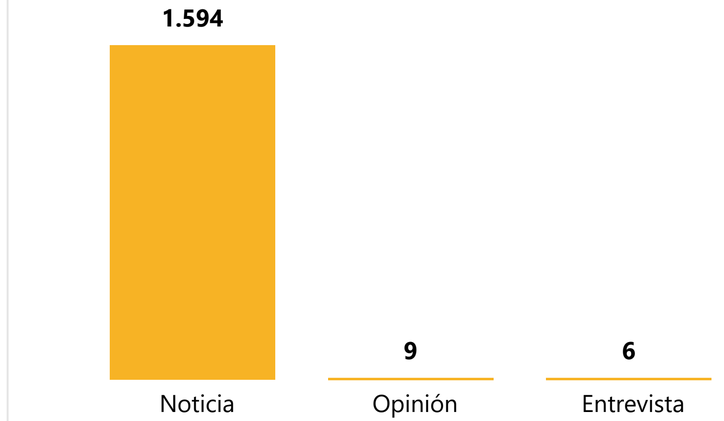
Entre el 26 de septiembre y el 2 de octubre de 2026, el 80,8 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 7,6 %; televisión con el 7,3 %, prensa con el 4,2 % y revistas con el 0,1 %.

Los medios tier 1 obtuvieron la mayor difusión con más de mil notas.

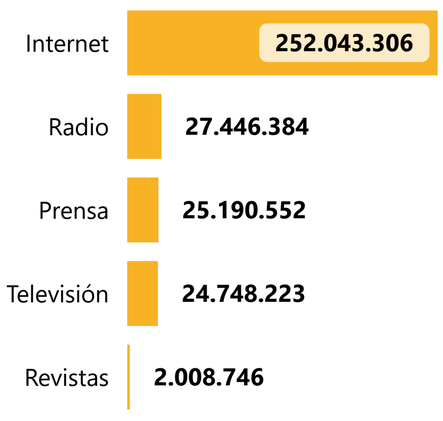
Figuración por tipo de medio



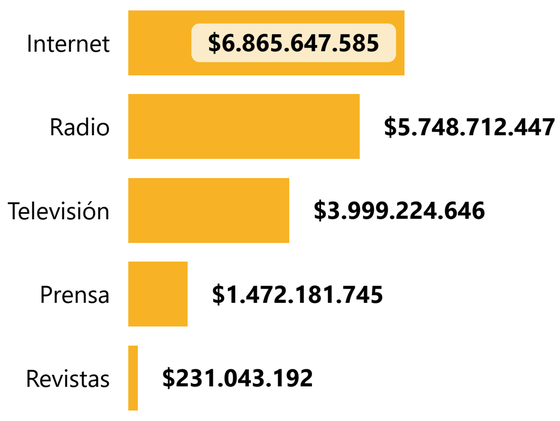
Género de la información



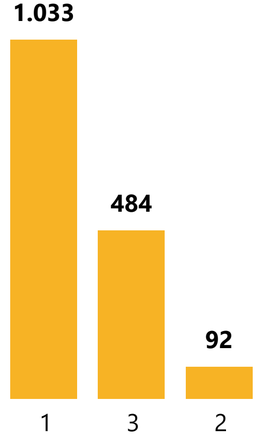
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Co.headtopics.com	147	1.317.120	$164.765.721
Pulzo.com	114	30.123.018	$2.850.000.000
Msn.com	82	11.607.100	$371.437.414
Eltiempo.com	74	68.749.404	$256.600.000
Bogota.gov.co	65	9.486.425	$80.001.111
Infobae.com	55	49.161.475	$281.302.910
Semana.com	42	28.628.628	$470.400.000
Noticiasrcn.com	40	4.249.200	$192.000.000
City TV	31	2.712.600	$701.489.661
Elnuevosiglo.com.co	25	262.775	$7.691.650
La FM	23	8.467.600	$1.304.842.140

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.609	227	331.437.211	$18.316.809.615

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revistas | Televisión

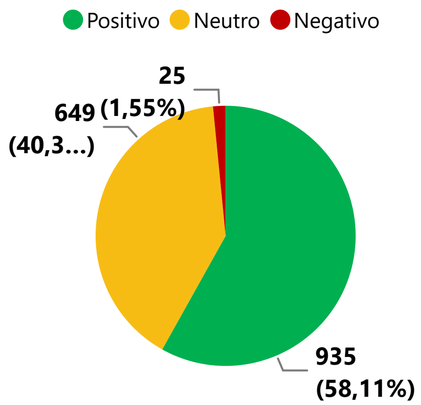
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Reforma tributaria de Bogotá	311
Nuevo estadio El Campín	198
BTS en Bogotá	127
Entorno político	95
Entrega de obras	68
Caso Donovan Balanta	42
Epa Colombia	35
Capturas	33
Foto referencial	33
Militarización	32

Tono de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Co.headtopics.com	147	1.317.120	$164.765.721
Pulzo.com	114	30.123.018	$2.850.000.000
Msn.com	82	11.607.100	$371.437.414
Eltiempo.com	74	68.749.404	$256.600.000
Bogota.gov.co	65	9.486.425	$80.001.111
Infobae.com	55	49.161.475	$281.302.910
Semana.com	42	28.628.628	$470.400.000
Noticiasrcn.com	40	4.249.200	$192.000.000
City TV	31	2.712.600	$701.489.661
Elnuevosiglo.com.co	25	262.775	$7.691.650

Género de la información



Información positiva

La información positiva se centró principalmente en las noticias relacionadas con el avance de la reforma tributaria en el Concejo de Bogotá, la cual fue aprobada la semana pasada; la reforma propone un cambio en los impuestos, bajando tarifas para algunos sectores y aumentándolas para otros. Por otro lado, los anuncios de las fechas de entrega del nuevo El Campín obtuvieron el segundo lugar en cuanto a notas.

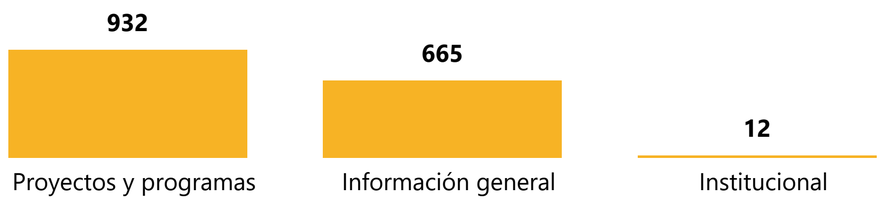
Información neutra

La información se concentró mayoritariamente en noticias con relación a las presentaciones de la agrupación coreana BTS en la ciudad y el impacto generado por la visita de los artistas.

Información negativa

La información negativa se relacionó mayoritariamente con las a la reforma tributaria, Semana.com publicó: "La reforma ha suscitado varias críticas, pues varios concejales ya han anunciado la intención de demandar la reforma luego de que el alcalde la sancione, para evitar que se vuelva norma y así se pueda decretar una nulidad. Uno de los concejales que anunció demandas fue el concejal Angelo Schiavenato, quien habló en SEMANA sobre las razones para presentar la nulidad. Aseguró que presentará tres causales para solicitar la nulidad. 'Por qué hay expedición irregular del acto administrativo? Te digo varias cosas, pero por encima. Cortaron la transmisión de YouTube. Acumularon dos proyectos de acuerdo cuando uno de ellos era un concejal y no tenía competencia para proponer ni exenciones ni aumento de impuestos. Aún así, los subieron los dos. Tercero, pese a que había acumulado los dos proyectos, ese mismo día repartieron las ponencias sin manifestarse sobre el otro proyecto de acuerdo del otro concejal. Pasaron a Hacienda, pese a que solamente tenían ponencias sobre el proyecto de la administración, pasaron a la Comisión de Hacienda los dos proyectos de acuerdo, tanto del concejal que no tenían la

Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
33.294	336.042	59.897.131

Entre el 26 de septiembre y el 2 de octubre de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 98 % de los contenidos; seguido por Facebook con el 1,3 %. YouTube con el 0,5 %, finalmente Instagram con el 0,3 %.

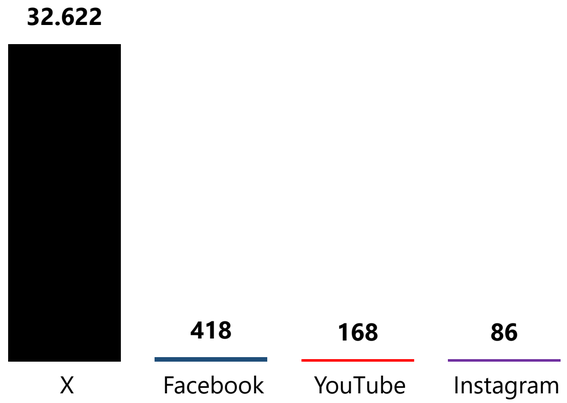
El 30 de septiembre se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose la publicación en Instagram de elbolivarense, la cual destaca:

"La expectativa por BTS crece en Bogotá. En los alrededores de El Campín ya se escuchan pruebas de sonido como parte de los preparativos para los conciertos de la agrupación surcoreana, programados para este viernes 2 y sábado 3 de octubre. La Alcaldía de Bogotá informó que se esperan más de 53.000 asistentes por presentación."

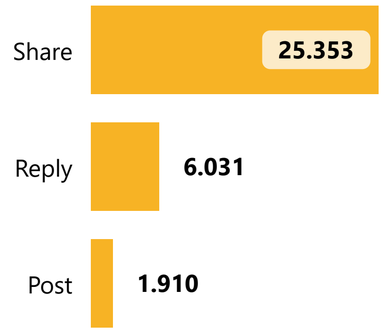
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

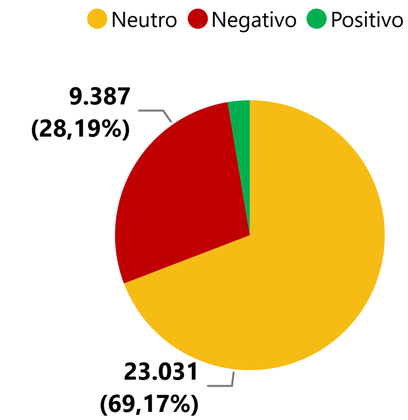
Publicaciones por red social



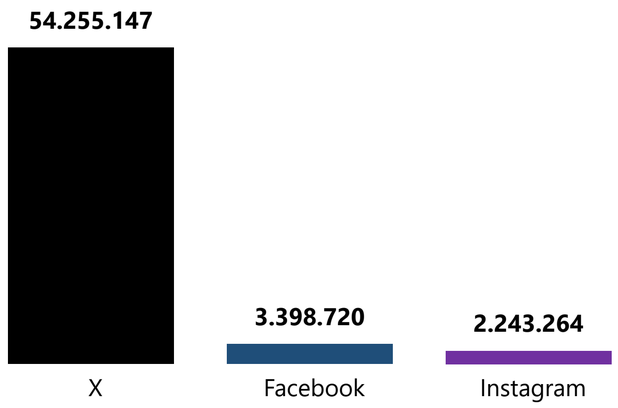
Tipo de contenido



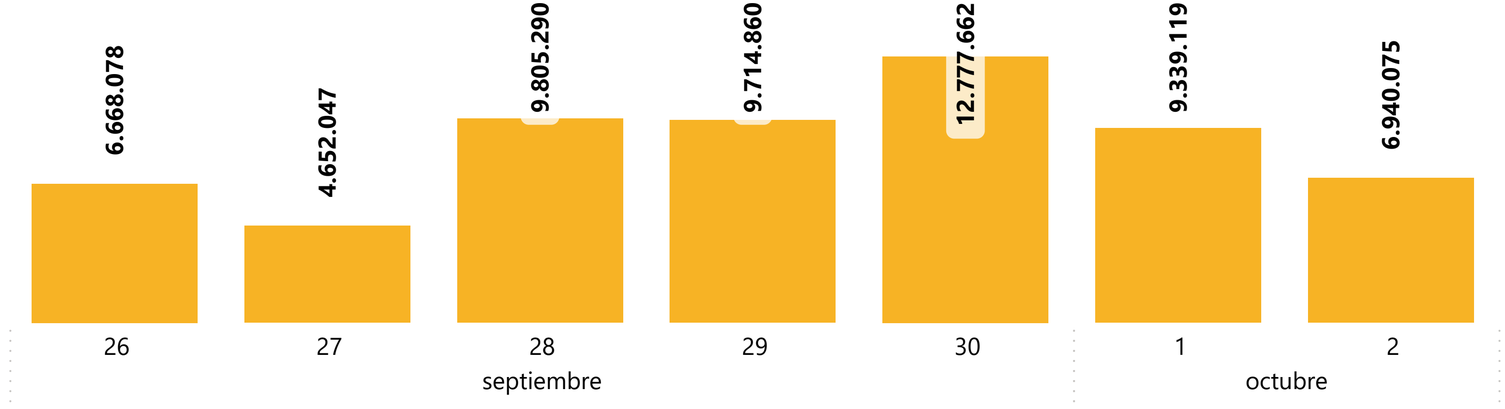
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



YouTube no presenta sentimiento ni alcance*

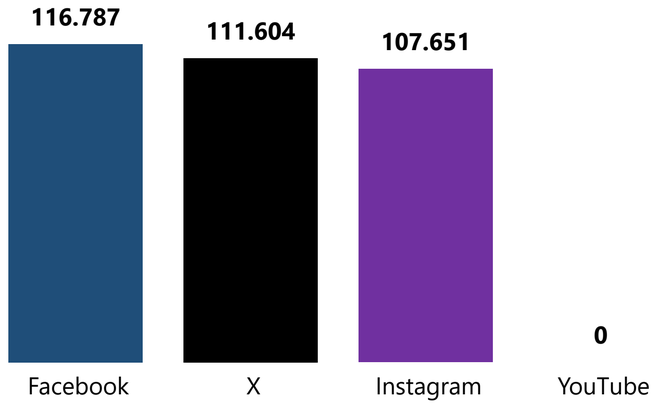
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
33.294	336.042

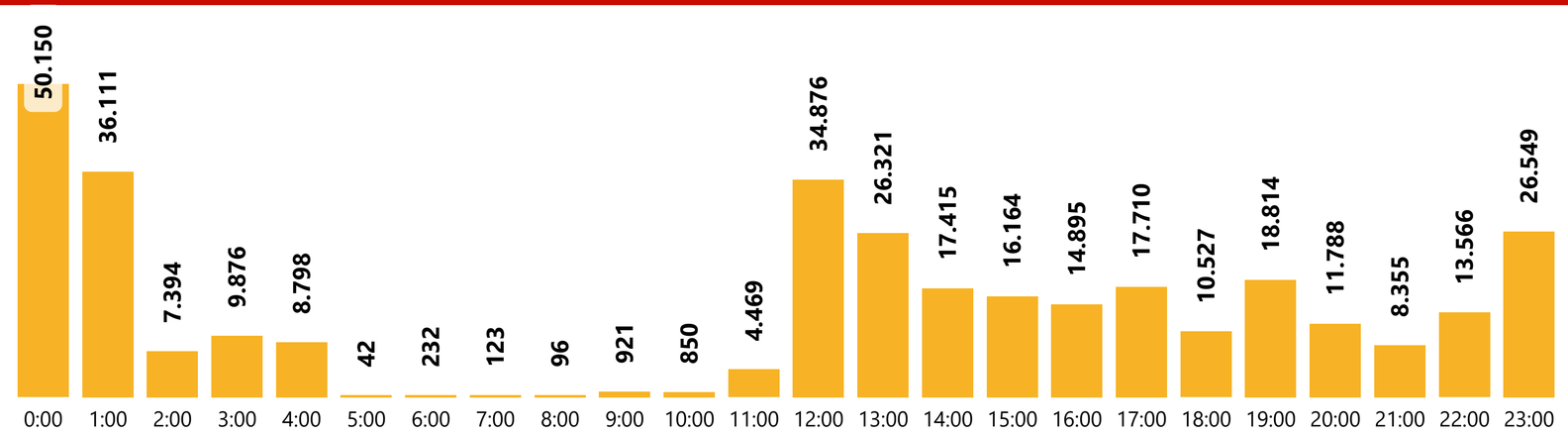
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

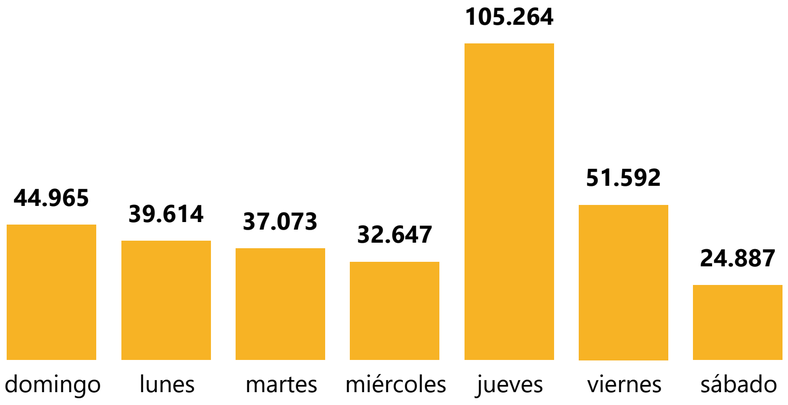
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Hollman Morris	Facebook	Entierro de Donovan Balanta el joven afro que después de un procedimiento de la policía aparece sin vida. “Era un padre un hermano un hijo” así lo despidieron sus amigos y vecinos del barrio caracoli en Ciudad Bolivar. Se calcula una población afro de 150 mil personas afros en ese sector@de@Bogotá. Acompañándolos en el sepelio escuchamos diferentes denuncias de racismo por parte de la policía contra las comunidades en esa zona. Donovan tenía 32 años , estaba estudiando criminalistica, era padre de dos niñas y solo quería salir adelante. Se exigen respuestas a la policía, todo señala un exceso de fuerza por@parte de la policía que termina matando al joven . #JusticiaParaDonovan https://www.facebook.com/reel/3213001555720301/	20.051	
ELTIEMPO	Instagram	😡 El alcalde mayor de Bogotá, Carlos Fernando Galán, declaró como	18.580	

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

Análisis de la conversación

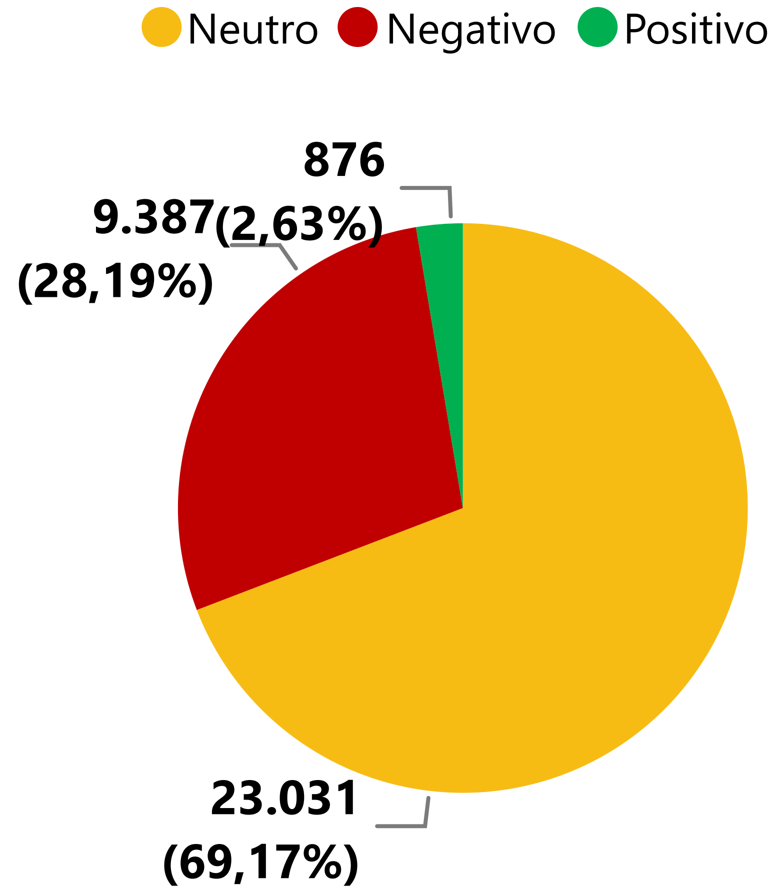
Publicaciones	Interacciones
33.294	336.042

Segmentación por red social: Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo



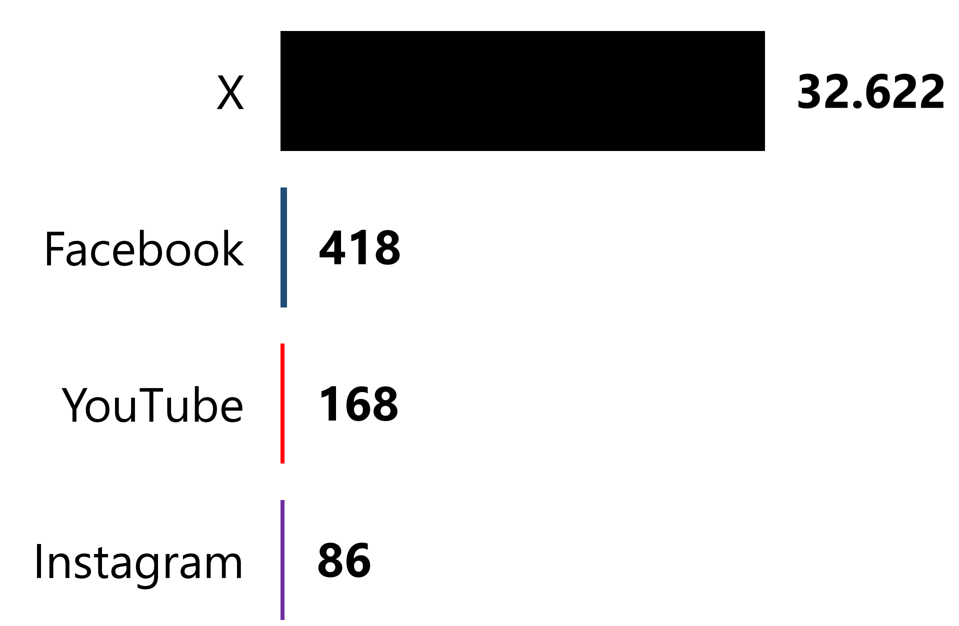
Sentimiento



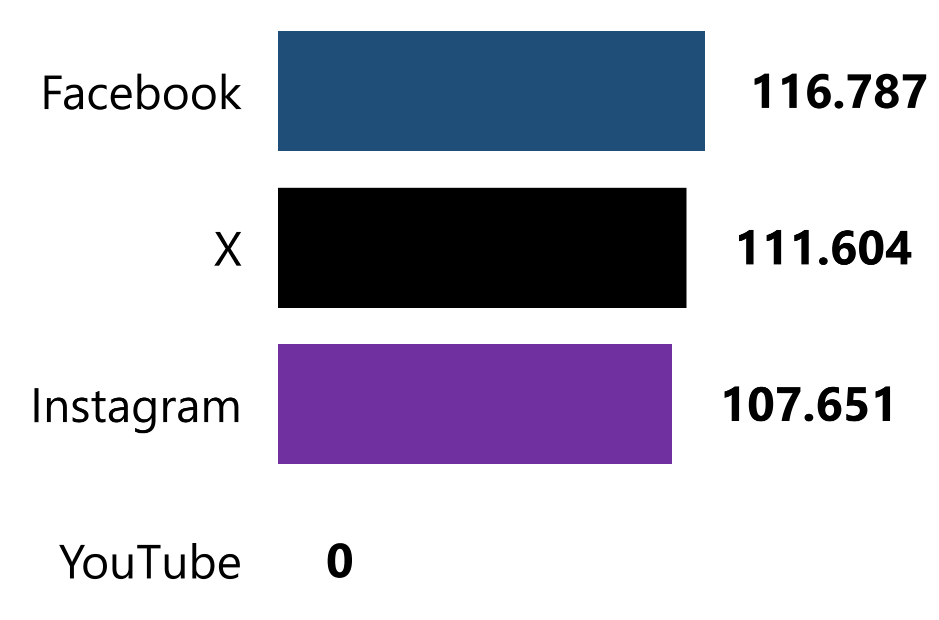
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
ELTIEMPO	Instagram	4	31.729
Hollman Morris	Facebook	1	20.051
elcolombiano_	Instagram	2	13.801
PattyGallegosNY	X	1	9.750
mafecarrascalr	Instagram	1	9.734
Julian Espinosa	Facebook	2	9.107
Noticias Caracol	Facebook	13	7.227
hollman.morris	Instagram	1	6.860
ultimahoracol	Instagram	1	6.557
Noticias SIN	Facebook	1	6.398
Periodismo en Acción	Facebook	3	6.392

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Hollman Morris	Facebook	Entierro de Donovan Balanta el joven afro que después de un procedimiento de la policía aparece sin vida. “Era un padre un hermano un hijo” así lo despidieron sus amigos y vecinos del barrio caracoli en Ciudad Bolivar. Se calcula una población afro de 150 mil personas afros en ese sector@de@Bogotá. Acompañándolos en el sepelio escuchamos diferentes denuncias de racismo por parte de la policía contra las comunidades en esa zona. Donovan tenía 32 años , estaba estudiando criminalistica, era padre de dos niñas y solo quería salir adelante. Se exigen respuestas a la policía, todo señala un	20.051	

GlobalNews Group Intelligent Media Search & Analysis

Recomendaciones

Con base en los datos reportados en el informe de monitoreo semanal, se recomienda fortalecer una estrategia de comunicación institucional más proactiva, pedagógica y segmentada, especialmente alrededor de los asuntos que concentran mayor conversación y sensibilidad pública. Durante la semana se registraron 1.609 contenidos en 227 medios, con una audiencia estimada de 331,4 millones de impactos y un CPE aproximado de $18.316 millones. Internet concentró el 80,8 % de la cobertura, mientras que los medios Tier 1 generaron 1.033 publicaciones, por lo que resulta prioritario aprovechar estos espacios para posicionar información oficial, explicar decisiones y visibilizar resultados de gestión.

La Secretaría General debería desarrollar una agenda de contenidos propios que permita capitalizar la alta exposición mediática y evitar que la conversación institucional quede determinada únicamente por la coyuntura. La reforma tributaria de Bogotá, con 311 menciones, fue el asunto de mayor presencia, seguida por el nuevo estadio El Campín, con 198, y la conversación alrededor de BTS en Bogotá, con 127. Esta concentración evidencia la conveniencia de preparar contenidos explicativos, piezas de contexto, preguntas frecuentes y mensajes de vocería que permitan traducir decisiones complejas a información clara para la ciudadanía, particularmente frente a temas que pueden generar interpretaciones contrapuestas.

En particular, la reforma tributaria requiere una estrategia de comunicación preventiva y pedagógica. Aunque se identifica información positiva asociada con la aprobación de la reforma y los cambios en las tarifas, también registra una conversación negativa vinculada con las críticas de algunos concejales y la posibilidad de acciones jurídicas. Por ello, sería recomendable reforzar la explicación institucional sobre qué cambia, a quiénes impacta, cuáles son los beneficios esperados y cómo se implementarán las medidas, utilizando cifras, ejemplos y voceros técnicos que permitan responder anticipadamente a las principales dudas y reducir espacios para la desinformación o las interpretaciones parciales.

También se recomienda aprovechar los anuncios relacionados con el nuevo estadio El Campín y otros proyectos de ciudad para construir narrativas de gestión basadas en avances concretos, hitos y beneficios ciudadanos. El volumen de 198 menciones sobre el estadio demuestra que existe interés mediático suficiente para posicionar información institucional, por lo que una estrategia que combine comunicados, material audiovisual, datos comparativos y testimonios podría transformar la cobertura coyuntural en una oportunidad para mostrar resultados de la Administración.

Frente a la conversación en redes sociales, se recomienda mantener una estrategia diferenciada por plataforma. X concentró aproximadamente el 98 % de las publicaciones de interés, con 32.622 registros, y alcanzó un estimado de 54,3 millones de visualizaciones, mientras Facebook, Instagram y YouTube tuvieron una participación mucho menor en volumen. Sin embargo, Facebook registró 116.787 interacciones, Instagram 107.651 y X 111.604, lo que demuestra que las plataformas con menor volumen de publicaciones pueden ser relevantes para generar interacción. En consecuencia, X debería priorizarse para coyuntura, información inmediata y respuesta rápida, mientras Facebook e Instagram pueden utilizarse para contenidos audiovisuales, carruseles e infografías que expliquen de manera sencilla proyectos, decisiones y servicios.

La gestión de asuntos sensibles debe incorporar un protocolo de respuesta temprana, particularmente para aquellos contenidos capaces de escalar rápidamente en redes. En la semana se registraron 336.042 interacciones y una publicación de Hollman Morris sobre el caso de Donovan Balanta alcanzó 20.051 interacciones, mientras que una publicación de EL TIEMPO relacionada con BTS registró 18.580. Además, entre los principales influenciadores aparecen cuentas y medios como EL TIEMPO, Hollman Morris, El Colombiano, Noticias Caracol y otras cuentas con niveles significativos de interacción. Esto hace recomendable establecer alertas para temas de alta sensibilidad, definir previamente voceros y mensajes de respuesta, y disponer de contenidos verificables que permitan intervenir oportunamente cuando una conversación alcance niveles elevados de visibilidad.



Informe de monitoreo y análisis de medios

26 de septiembre al 2 de octubre de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá









Informe de monitoreo y análisis de medios

01 al 30 de septiembre de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia mensual, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
    - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
    - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
    - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
6.025	379	1.300.196.314	$69.423.694.907

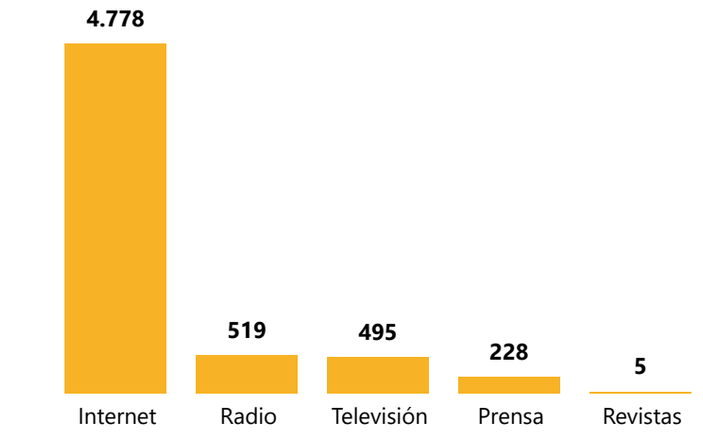
Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revistas | Televisión

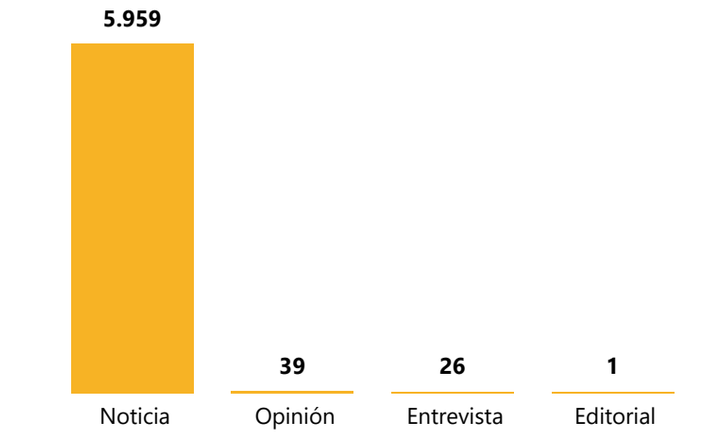
Entre el 01 y el 30 de septiembre de 2026, el 79,3 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 8,6 %; televisión con el 8,2 %, prensa con el 3,8 % y revistas con el 0,1 %.

Los medios tier 1 obtuvieron la mayor difusión con más de 4 mil notas.

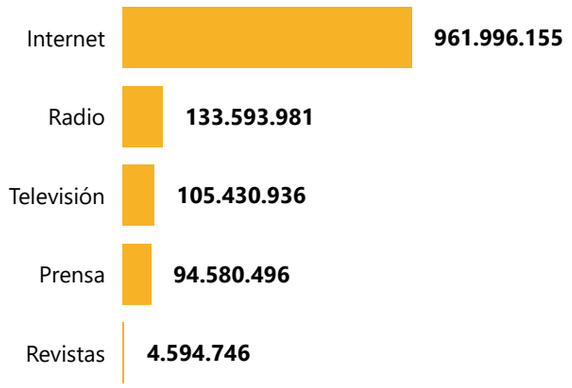
Figuración por tipo de medio



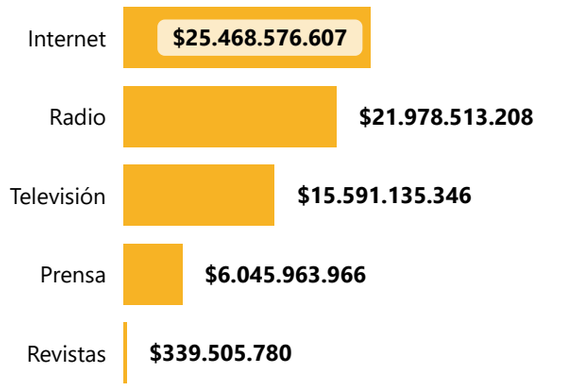
Género de la información



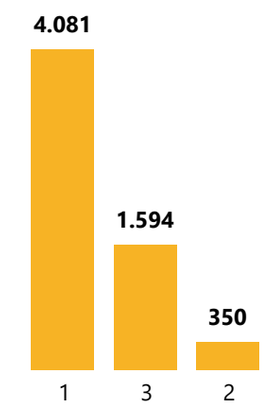
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	375	95.146.326	$9.375.000.000
Co.headtopics.com	320	2.866.972	$361.480.697
Msn.com	269	38.076.950	$1.218.495.900
Bogota.gov.co	267	37.482.840	$320.103.463
Eltiempo.com	253	230.491.134	$879.700.000
Infobae.com	210	187.707.450	$1.133.836.880
Semana.com	190	125.924.436	$2.128.000.000
Noticiasrcn.com	139	16.095.606	$667.200.000
City TV	138	12.272.040	$3.051.984.164

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
6.025	379	1.300.196.314	$69.423.694.907

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revistas | Televisión

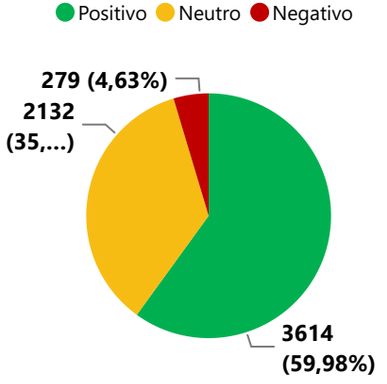
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Reforma tributaria de Bogotá	764
Entorno político	295
Avance del Metro	190
Foto referencial	172
Nuevo estadio El Campín	167
Visita del presidente al Metro	156
Asesinato del guardia de TransMilenio	133
Capturas	123
Restricción de celulares en colegios públicos	123
Desaparición de menores	109

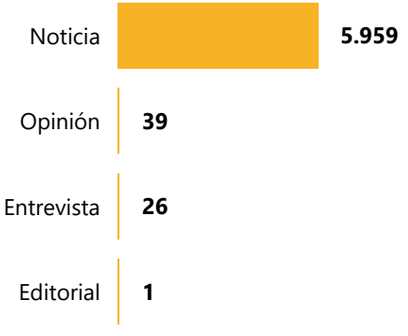
Tono de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	375	95.146.326	$9.375.000.000
Co.headtopics.com	320	2.866.972	$361.480.697
Msn.com	269	38.076.950	$1.218.495.900
Bogota.gov.co	267	37.482.840	$320.103.463
Eltiempo.com	253	230.491.134	$879.700.000
Infobae.com	210	187.707.450	$1.133.836.880
Semana.com	190	125.924.436	$2.128.000.000
Noticiasrcn.com	139	16.095.606	$667.200.000

Género de la información



Información positiva

La información positiva se centró principalmente en las noticias relacionadas con el avance y la discusión de la reforma tributaria en el Concejo de Bogotá, proyecto que fue aprobado en los últimos días del mes. Sobre el tema Msn.com destacó: "El Concejo de Bogotá aprobó en segundo debate la reforma tributaria presentada por la Alcaldía, que contempla cambios en varios impuestos y nuevas medidas de financiación para la ciudad. La reforma tributaria de Bogotá incluye modificaciones en el impuesto predial y en el de Industria y Comercio (ICA), además de nuevas disposiciones para financiar servicios públicos y atender necesidades de la capital".

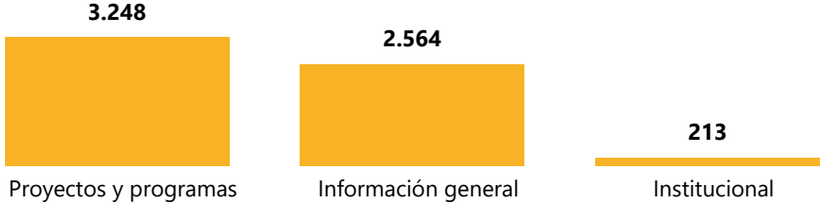
Información neutra

La información neutra se concentró mayoritariamente en noticias sobre los posibles candidatos a las próximas elecciones a alcaldes y noticias con fotos de la autoría de la Alcaldía de Bogotá.

Información negativa

La información negativa se relacionó mayoritariamente con las criticas a la reforma tributaria de la ciudad, Las2orillas.co publicó: "El proyecto de acuerdo que propone cobrar el alumbrado público e incremento del impuesto de industria y comercio ICA, va en contravía de las promesas de los 23 cabildantes, que aprobaron, y el alcalde que ofrecieron en campaña no gravar más a los bogotanos con nuevas tasas impositivas. El impuesto al alumbrado público no solo crea una nueva carga alcabalera para los estratos 4, 5 y 6; lotes; comercios; industrias e inmuebles financieros, si no también el aumento del tributo de industria y comercio".

Tipo de información



Estadística de menciones y alance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
110.182	1.110.822	221.129.707

Entre el 01 y el 30 de septiembre de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 97,9 % de los contenidos; seguido por Facebook con el 1,4 %. YouTube con el 0,5 %, finalmente Instagram con el 0,2 %.

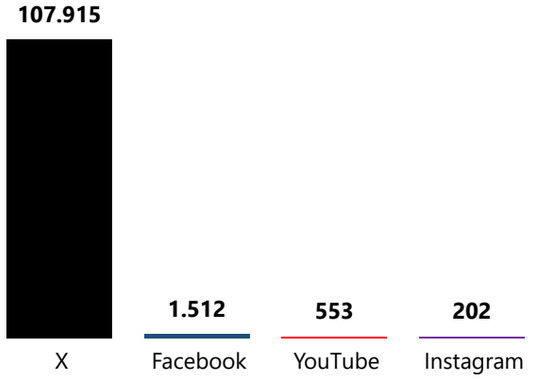
El 18 de septiembre se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose la publicación en Instagram de mafecarrascalr, la cual destaca:

"Alcalde Galán, la Alcaldía de Bogotá tiene que responder. En este momento se adelanta un desalojo en Zona Franca, Fontibón, contra la Fundación Casa Hogar Animales Callejeros Fontibón. En el operativo intervino el ESMAD y la comunidad reporta al menos cuatro personas heridas. ¿Qué está pasando? ¿Quién ordenó este operativo? ¿Con qué fundamento? ¿Por qué se llegó al uso de la fuerza y quién responde por las personas heridas?".

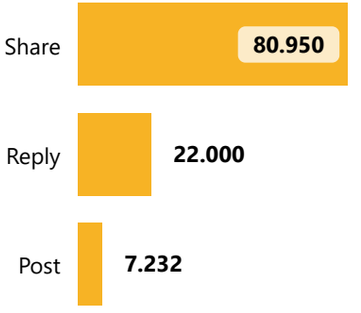
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

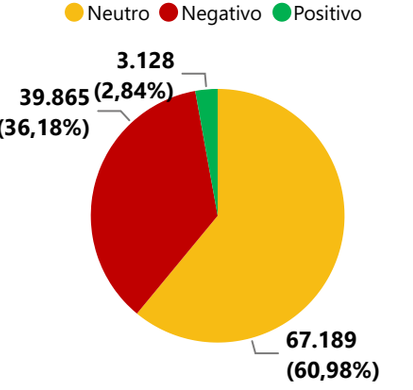
Publicaciones por red social



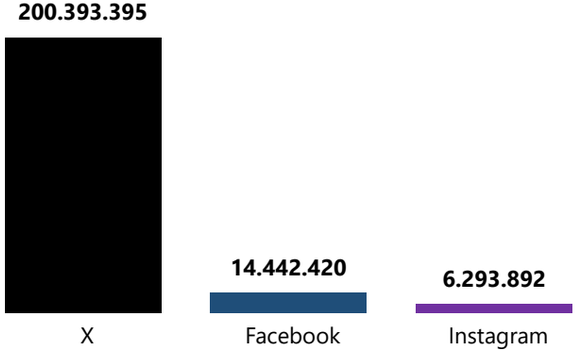
Tipo de contenido



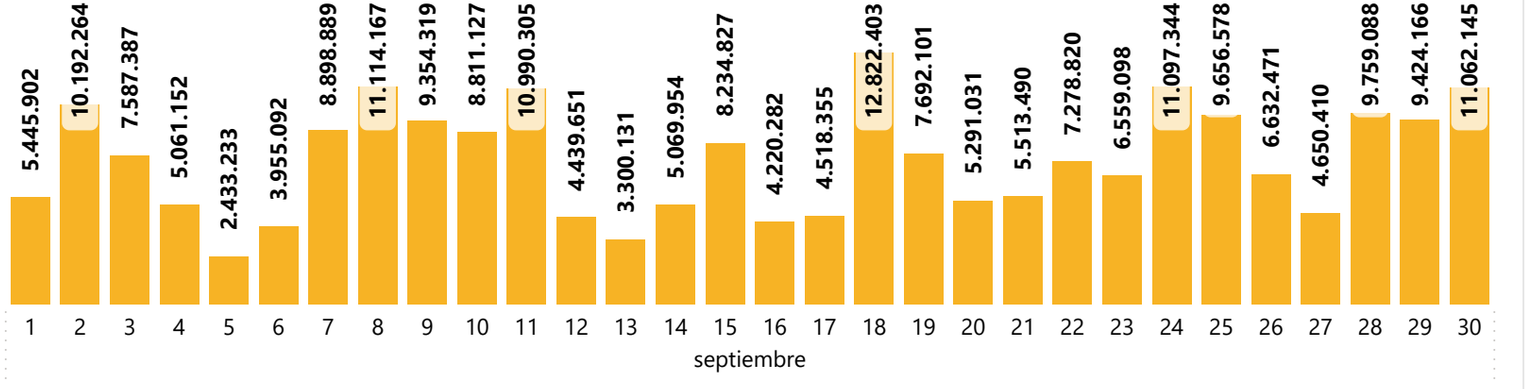
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



YouTube no presenta sentimiento ni alcance*

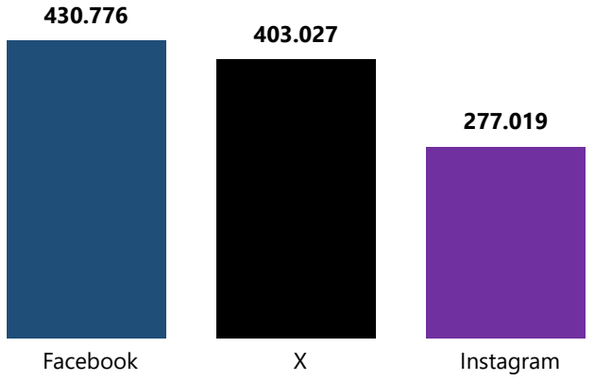
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
110.182	1.110.822

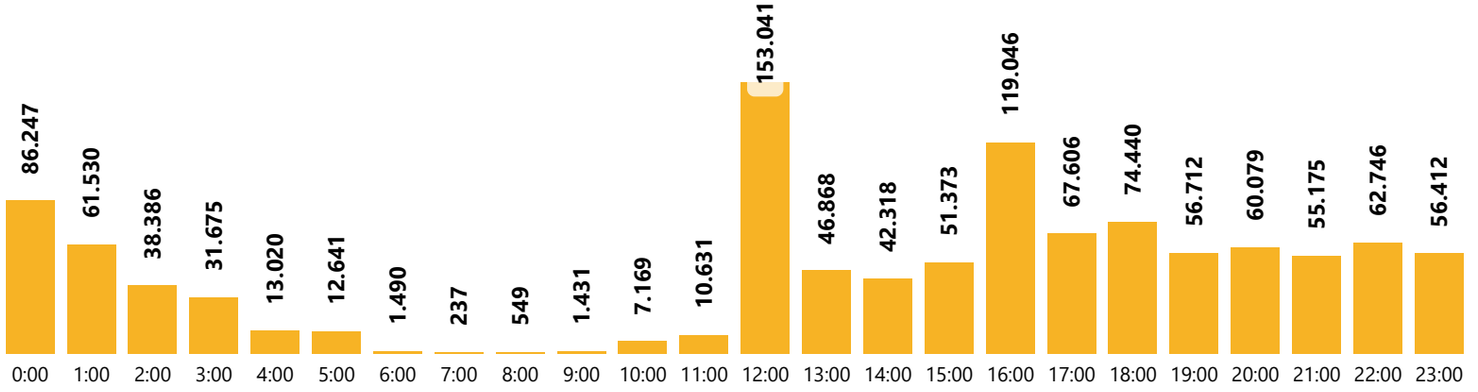
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

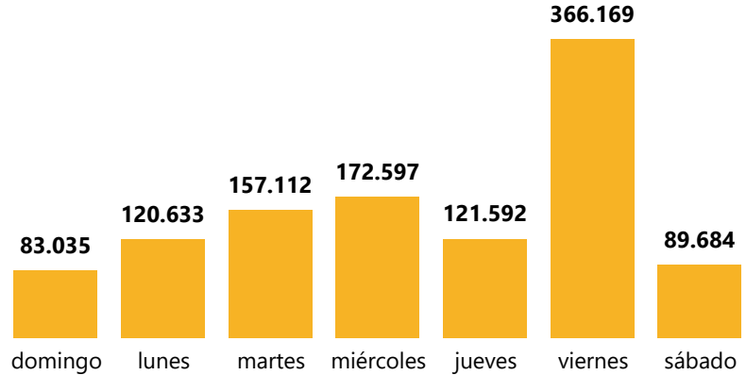
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
mafecarrascalr	Instagram	🚨 Alcalde Galán, la Alcaldía de Bogotá tiene que responder. En este momento se adelanta un desalojo en Zona Franca, Fontibón, contra la Fundación Casa Hogar Animales Callejeros Fontibón. En el operativo intervino el ESMAD y la comunidad reporta al menos cuatro personas heridas. ¿Qué está pasando? ¿Quién ordenó este operativo? ¿Con qué fundamento? ¿Por qué se llegó al uso de la fuerza y quién responde por las personas heridas?	29.821	
RED+ Noticias	Facebook	#Colombia | “No le duraron mucho los gestos de alegría”: alcalde Galán exhibe a conductor que arrojó escombros en vía de Bogotá y se burló de quienes lo grabaron.	26.314	
redmasnoticias	Instagram	#Colombia | “No le duraron mucho los gestos de alegría”: alcalde Galán exhibe a conductor que arrojó escombros en vía de Bogotá y se burló de	21.298	

Análisis de la conversación

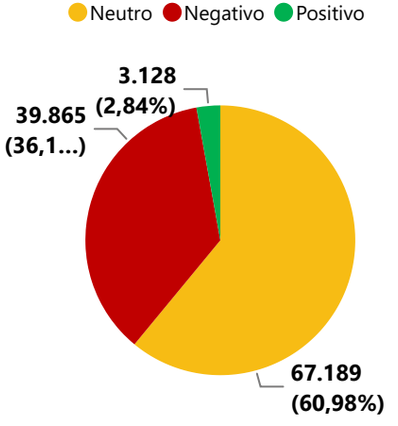
Publicaciones	Interacciones
110.182	1.110.822

Segmentación por red social: Facebook | Instagram | X | YouTube

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo



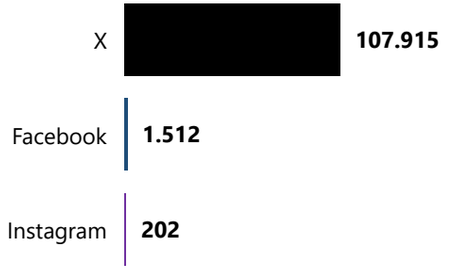
Sentimiento



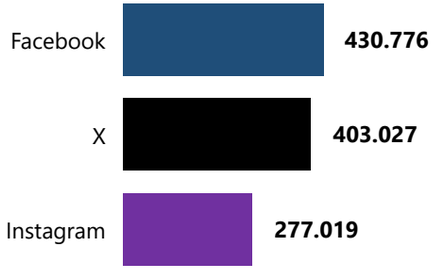
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
eltiempo	Instagram	10	71.131
RED+ Noticias	Facebook	98	63.202
Noticias Caracol	Facebook	25	38.269
mafecarrascalr	Instagram	2	34.428
Julian Espinosa	Facebook	10	32.272
Mafe Carrascal	Facebook	2	29.275
redmasnoticias	Instagram	7	27.946
ultimahoracol	Instagram	2	26.372
Alerta Bogotá	Facebook	21	24.496
Hollman Morris	Facebook	1	19.747
Periodismo en Acción	Facebook	12	16.769

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
mafecarrascalr	Instagram	🚨 Alcalde Galán, la Alcaldía de Bogotá tiene que responder. En este momento se adelanta un desalojo en Zona Franca, Fontibón, contra la Fundación Casa Hogar Animales Callejeros Fontibón. En el operativo intervino el ESMAD y la comunidad reporta al menos cuatro personas heridas. ¿Qué está pasando? ¿Quién ordenó este operativo? ¿Con qué fundamento? ¿Por qué se llegó al uso de la fuerza y quién responde por las personas heridas?	29.821	
RED+ Noticias	Facebook	#Colombia | “No le duraron mucho los gestos de alegría”: alcalde Galán exhibe a conductor que arrojó escombros en vía	26.314	

Recomendaciones

Con base en los datos reportados en el informe de monitoreo mensual, se recomienda fortalecer una estrategia de comunicación institucional más proactiva, pedagógica y orientada a generar contexto, especialmente alrededor de los asuntos que concentran mayor conversación y sensibilidad pública. Durante el periodo se registraron 6.025 menciones en 379 medios, con una audiencia estimada de 1.300 millones de impactos y un CPE aproximado de $69.423 millones. Internet concentró el 79,3 % de la cobertura, mientras que los medios Tier 1 reunieron 4.081 publicaciones, por lo que resulta estratégico priorizar estos espacios para posicionar información oficial, avances de gestión y explicaciones oportunas.

La reforma tributaria de Bogotá, con 764 menciones, fue el asunto de mayor presencia mediática, muy por encima del avance del Metro, que registró 190 menciones, y del nuevo estadio El Campín, con 167. Dado que se identifican notas positivas asociadas a la aprobación y discusión de la reforma, pero también contenidos negativos relacionados con las críticas a los nuevos gravámenes, conviene mantener una estrategia de comunicación que no se limite a informar los avances, sino que explique de manera sencilla qué cambia, por qué se toman las decisiones, a quiénes impactan y cómo se utilizarán los recursos. El uso de piezas pedagógicas, preguntas frecuentes, datos comparativos y voceros técnicos puede contribuir a que la conversación tenga mayor contexto y reducir la circulación de interpretaciones incompletas.

También es recomendable establecer una línea preventiva de comunicación para los temas susceptibles de generar cuestionamientos, particularmente aquellos relacionados con infraestructura, seguridad y decisiones administrativas. El balance general registra 3.614 menciones positivas, 2.132 neutras y 279 negativas, lo que muestra que existe una amplia base de conversación favorable o informativa, pero también un volumen de contenidos críticos que requiere seguimiento. En el caso del Metro, por ejemplo, la comunicación institucional puede reforzarse con información técnica actualizada sobre avances, cronogramas, hitos cumplidos y próximos pasos, de modo que la Administración disponga de argumentos y datos verificables antes de que las dudas o cuestionamientos dominen la conversación.

En redes sociales, resulta conveniente diferenciar la estrategia según el comportamiento de cada plataforma. X concentró el 97,9 % de las publicaciones de interés, con 107.915 registros y un alcance estimado de 200,4 millones, mientras Facebook registró 1.512 publicaciones y 14,4 millones de alcance, e Instagram 202 publicaciones y 6,3 millones. Esto permite mantener X como un canal prioritario para coyuntura, información inmediata y respuesta frente a situaciones emergentes, mientras que Facebook e Instagram pueden utilizarse para contenidos más visuales y pedagógicos, como carruseles, videos cortos, infografías y explicaciones sobre obras, servicios y decisiones de la Administración.

Finalmente, se recomienda fortalecer un protocolo de monitoreo y respuesta temprana para publicaciones que alcancen altos niveles de interacción. El informe registra 1.110.822 interacciones y evidencia que Facebook, X e Instagram concentraron 430.776, 403.027 y 277.019 interacciones, respectivamente. Además, una publicación de Mafe Carrascal en Instagram alcanzó 29.821 interacciones y planteó cuestionamientos sobre un operativo en Fontibón, mientras que contenidos de RED+ Noticias superaron las 21.000 interacciones. Estos comportamientos muestran la necesidad de contar con alertas para temas sensibles, mensajes previamente preparados, voceros definidos y contenidos de respuesta rápida, especialmente cuando una publicación comienza a escalar en alcance e interacción.

INICIO



Informe de monitoreo y análisis de medios

01 al 30 de septiembre de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec

Cámara de Comercio de Bogotá